

Communiqué de presse

Contact: Isabel Box
Title: Marketing & Communications Manager
Tél: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Les cadeaux charitables et les abonnements aux plateformes en ligne font leur apparition sur la liste de vœux pour Noël 2018

Cette année, les Belges dépenseront 441 EUR pour les fêtes de fin d'année, de préférence dans les magasins physiques

Bruxelles, le 4 décembre 2018

Deux nouveaux types de cadeaux de Noël ont la cote cette année, selon l'enquête annuelle de Deloitte. 7% des Belges, parmi lesquels plus de femmes que d'hommes, aimeraient recevoir un cadeau au service d'une bonne cause. Neuf pour cent des Belges souhaiteraient un abonnement, comme Netflix ou Spotify, contre deux pour cent seulement de consommateurs britanniques et trois pour cent de consommateurs allemands ou néerlandais.

*"Avec les possibilités de faire des dons en ligne, les abonnements vidéo et bien d'autres options, les préférences changent vite lorsqu'il s'agit d'offrir un cadeau", explique **Agné Vezbergiené**, Director Consumer Products and Services chez Deloitte Belgique. "Les résultats de notre enquête aident les commerçants à optimiser leurs ressources et à tirer au maximum parti de la période des fêtes de fin d'année."*

Cependant, l'argent reste de loin le cadeau préféré des Belges cette année. Viennent ensuite les livres, les bons d'achat et les dîners au restaurant. Si le cash conserve sa première place sur la liste des cadeaux les plus attendus, les Belges demeurent fidèles à leurs préférences quant aux cadeaux de Noël. Cette préférence pour le cash différencie les Belges de leurs voisins. Aux Pays-Bas et au Royaume-Uni par exemple, l'argent ne figure pas dans le top 3 des cadeaux les plus souhaités. Il est intéressant de noter que les Belges n'accordent pas une préférence particulière au chocolat alors que celui-ci apparaît en tête de liste des cadeaux de Noël les plus attendus par les autres consommateurs européens. En Belgique, le chocolat n'occupe que la 6^{ème} place sur cette liste.

Un budget en hausse de 2%

Les Belges comptent dépenser 2% de plus cette année pour les fêtes de fin d'année: 441 EUR en 2018, contre 432 EUR en 2017. Ce budget est légèrement inférieur chez les Belges tandis que leurs homologues

européens prévoient de dépenser en moyenne 456 EUR, principalement pour des voyages, des événements de socialisation, de l'alimentation et des boissons, ainsi que des cadeaux. Les résultats de l'enquête montrent en outre que le budget de fin d'année des Belges se situe dans la moyenne par rapport aux dix autres pays européens couverts par l'enquête. Ceux qui dépensent le plus sont les Britanniques (€646), les Espagnols (€599) et les Autrichiens (€541), alors que les Néerlandais (€320), les Russes (€284) et les Polonais (€322) dépensent le moins.

*"De nombreux consommateurs dépenseront avec modération parce que leur perception de l'économie reste très prudente", précise **Vezebergiené**. "38% des personnes interrogées sont pessimistes quant à l'évolution économique, et quarante-trois pour cent s'attendent à une détérioration de l'économie en 2019. Ceci dit, cette perspective négative n'affectera pas directement les budgets de Noël, qui continuent d'augmenter."*

Les femmes sont en général les premières à faire leurs achats de Noël

Une fois de plus, les Belges feront leurs achats de Noël essentiellement durant la première quinzaine du mois de décembre. 30% des achats devraient se faire pendant cette période. Les Belges envisagent cependant d'entamer leurs achats de Noël plus tôt que l'année dernière. 56% déclarent qu'ils feront leurs achats avant la mi-décembre, comparé à 49% l'an dernier. En général, les Belges font leurs achats plus tard que dans les pays voisins; seuls 26% des Belges se rendent dans les magasins avant le mois de décembre, 55% en Allemagne et 52% au Royaume-Uni.

Globalement, les femmes sont parmi les premières à faire leurs achats. 30% des femmes déclarent qu'elles feront leurs achats de Noël avant décembre, comparé à 21% pour cent des hommes.

Les Belges préfèrent les magasins physiques pour les articles spécialisés

Bien qu'une des conclusions de la dernière étude de Comeos sur le commerce électronique révèlent une nette augmentation de la tendance à faire ses achats en ligne, l'enquête de Noël de Deloitte montre qu'une grosse majorité des consommateurs belges (75%) préfère acheter ses cadeaux de Noël dans des magasins physiques, en particulier pour des articles spécialisés.

*"Bien que les achats en ligne prédominent et augmentent en Belgique, les Belges ne dépenseront que 24% en moyenne de leur budget de Noël en ligne. Les consommateurs préfèrent les magasins physiques parce qu'ils veulent voir, essayer et toucher le produit, se procurer du cadeau immédiatement et trouver de l'inspiration. La bonne connaissance des produits chez les collaborateurs en magasin contribue largement à une expérience shopping agréable pour le consommateur", ajoute **Vezebergiené**.*

Dans les autres pays, les consommateurs dépenseront nettement plus en ligne cette année : 32% de leur budget aux Pays-Bas, 37% en Allemagne et 42% au Royaume-Uni.

A propos de l'enquête

L'enquête de Deloitte sur les achats de Noël a été réalisée dans dix pays d'Europe occidentale et orientale (Autriche, Belgique, Allemagne, Italie, Pologne, Portugal, Russie, Espagne, Pays-Bas et Royaume-Uni). L'enquête contient également des données sur ce que les consommateurs attendent du personnel de magasin, les cadeaux les plus souhaités par les enfants et les ados, les comportements de shopping en

ligne, les préférences quant à la taille des magasins physiques, et la manière dont les consommateurs cherchent et trouvent leurs cadeaux.

Le rapport intégral se trouve sur <https://www2.deloitte.com/be/en/pages/consumer-industrial-products/articles/christmas-survey-2018.html>

Deloitte en Belgique

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et de consultance.

Plus de 4.000 collaborateurs répartis dans 12 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2018 s'élève à 510 millions d'euros.

Deloitte Belgium SCRL est la société affiliée belge de Deloitte NWE LLP, une firme membre of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 286.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 43.2 milliards de dollars pour l'année fiscale 2018.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consultez <http://www.deloitte.com/about>.