

Persbericht

Contact: Isabel Box
Title: Marketing & Communications Manager
Tel: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Nieuwe kerstgeschenken op verlanglijstjes: liefdadigheidsgeschenken en abonnementen op online platforms

Belgen geven dit jaar 441 euro uit aan eindejaarsperiode, bij voorkeur in 'fysieke winkels'

Brussel - 4 december 2018

Uit de jaarlijkse kerstenquête van Deloitte blijkt dat twee nieuwe soorten kerstcadeaus populair zijn. 7% van de Belgen, waarvan meer vrouwen dan mannen, willen graag een geschenk met een liefdadige insteek. 9% van de Belgen hoopt op een abonnement, zoals Netflix of Spotify, vergeleken met 2% van de Britse consumenten en 3% van de Duitse en Nederlandse consumenten.

"Er komt een snelle verandering in de manier waarop we geschenken geven, van online liefdadigheidsgeschenken, tot filmabonnementen etc.," zegt **Agné Vezbergiené, Director Consumer Products & Services bij Deloitte België**. "Onze onderzoeksresultaten helpen retailers om optimaal gebruik te maken van alle beschikbare middelen om zo een geslaagde eindejaarsperiode te creëren."

Geld is dit jaar veruit het meest gewilde geschenk in België, gevolgd door boeken, cadeaubonnen en etentjes in restaurants.

Geld blijft bovenaan het verlanglijstje prijken, en daarmee blijft de Belg trouw aan zijn patroon van kerstwensen. De wens om geld als cadeau te krijgen, onderscheidt de Belgen van hun burens. In Nederland en het Verenigd Koninkrijk bijvoorbeeld, komt geld niet voor in de top 3 van favoriete geschenken. Interessant om weten is dat Belgen er niet op uit zijn om chocolade te krijgen met Kerstmis, terwijl het voor de overige Europese consumenten tot de top behoort. In België komt chocolade slechts op de zesde plaats onder de populaire geschenken.

2% meer budget

De Belgen zijn dit jaar van plan om 2% meer uit te geven aan de eindejaarsfeesten dan vorig jaar: 441 EUR dit jaar tegenover 432 EUR in 2017. Het Belgische eindejaarsbudget ligt iets lager dan in andere Europese landen, waar de Belgische gezinnen gemiddeld genomen 456 EUR wil uitgeven. De Belgische

gezinnen nemen zich voor om geld te besteden aan reizen, gezellig samenzijn, eten en drinken, en geschenken. De onderzoeksresultaten wijzen verder uit dat de kerstuitgaven van de Belgen gemiddeld scoren in vergelijking met de overige 10 Europese landen die in de studie werden onderzocht. De grootste kerstuitgaven worden genoteerd in het Verenigd Koninkrijk (€646), Spanje (€599) en Oostenrijk (€541), terwijl de Nederlanders (€320), Russen (€284) en Polen (€322) het minst uitgeven.

*"Hun inschatting van de economie maant veel mensen aan tot voorzichtigheid in hun uitgaven," aldus **Vezbergiené**. "38% van de ondervraagden heeft een negatieve perceptie van de economie en 43% verwacht dat de economie het slechter zal doen in 2019. Dat neemt niet weg dat de negatieve vooruitzichten geen directe impact hebben op het kerstbudget, dat verder blijft groeien."*

Vrouwen zijn het meest geneigd om vroeg inkopen te doen

Opnieuw zullen de Belgen hun kerstinkopen voornamelijk in de eerste helft van december doen: 30% van de verwachte aankopen zal dan plaatsvinden. Niettemin nemen de Belgen zich voor om eerder met hun kerstinkopen te beginnen dan vorig jaar. 56% zegt voor half december te zullen gaan winkelen, in vergelijking met 49% vorig jaar. Belgen kopen over het algemeen later dan mensen in de buurlanden: slechts 26% bezoekt de winkels al voor december in vergelijking met buurlanden zoals Duitsland (55%) en het Verenigd Koninkrijk (52%) die veel vroeger aan hun kerstinkopen beginnen.

De mensen die vroeg gaan winkelen zijn meestal vrouwen. 30% van de vrouwen zegt met de kerstaankopen te zullen beginnen vóór december, tegenover 21% van de mannen.

Belgen geven de voorkeur aan fysieke speciaalzaken

Hoewel de laatste e-commercestudie van Comeos een aanzienlijke stijging laat zien in de trend om online te shoppen, blijkt uit het kerstonderzoek dat maar liefst 75% van de Belgische consumenten zijn kerstcadeautjes het liefst in fysieke winkels koopt, en dan met name in speciaalzaken.

*"Ondanks het feit dat online shopping gangbaar is en groeit in België, stellen we vast dat Belgen slechts 22% van het gemiddelde kerstbudget online besteden. De mensen opteren voor fysieke winkels omdat ze hun vijf zintuigen willen gebruiken en het product willen zien, uitproberen en voelen; ze kunnen er ook inspiratie opdoen en het gekochte product meteen mee naar huis nemen. Winkelbedienden met een goede productkennis dragen in grote mate bij tot een aangename winkelervaring," zegt **Vezbergiené**.*

Shoppers in andere landen zullen tijdens de komende feestperiode aanzienlijk meer online besteden: 32% in Nederland, 37% in Duitsland en 42% in het VK.

Over het onderzoek

Het Deloitte Christmas Shopping-onderzoek werd uitgevoerd in 10 landen in Oost- en West-Europa (Oostenrijk, België, Duitsland, Italië, Polen, Portugal, Rusland, Spanje, Nederland en het Verenigd Koninkrijk). Het onderzoek bevat verder data over wat consumenten verwachten van winkelmedewerkers, over de meest gewilde geschenken voor kinderen en tieners, over online winkelgewoonten, over voorkeuren inzake de grootte van winkels en over de manier waarop consumenten zoeken naar geschenken.

Het volledige verslag kan worden gedownload via <https://www2.deloitte.com/be/en/pages/consumer-industrial-products/articles/christmas-survey-2018.html>

Deloitte in België

Deloitte is met meer dan 4.000 medewerkers en 12 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2018 werd een omzet gerealiseerd van 510 miljoen euro.

Deloitte Belgium CVBA is de Belgische verbonden onderneming van Deloitte NWE LLP, een lid van Deloitte Touche Tohmatsu Limited die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 286.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2018 bedroeg de omzet meer dan 43.2 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.