

'Elke CEO moet eerst zijn of haar directie vervrouwelijken'



© JONAS LAMPENS



© FRANCE DUBOIS



© SASIKA VANDERSTICHELE



© DRIES LUYTEN

Vier vrouwen die de brief ondertekenden én een bedrijf of organisatie leiden: Françoise Chombar (CEO Melexis), Caroline Van Marcke (CEO Van Marcke), Ingrid Ceusters (CEO Ceusters Group) en Hilde Laga (voorzitter Gimv).

Het wil maar niet opschieten met de vervrouwelijking van topfuncties. Aan de vooravond van Vrouwendag vragen meer dan vijftig CEO's om actie. 'De sleutel ligt bij de CEO.'

SOFIE VANLOMMELE

Ondanks bijna tien jaar discussie, studie, actieplannen en zelfs wettelijk verplichte quota is de vertegenwoordiging van vrouwen in topfuncties in één woord samen te vatten: ondermaats. In een opiniestuk in deze krant roepen meer dan vijftig CEO's en leidinggevendenden hun collega's op daar iets aan te doen. 'Als Belgische bedrijfsleiders pleiten we voor een actieve rol van de CEO en directie in het aanmoedigen, begeleiden en promoveren van vrouwelijk leidinggevend talent op de hoogste niveaus in onze bedrijven', klinkt het.

Bij de grootste vijftig Belgische bedrijven is volgens Eurostat amper 13,4 procent van het directiecomité een vrouw. De raden van bestuur, met de quota als stok achter de deur, doen het beter maar niet goed genoeg. 28,3 procent van de bestuurders bij de beursgenoteerde bedrijven was in 2017 vrouw, weet Guberna, het Instituut voor Bestuurders. De wet schrijft 33 procent voor.

Ook de overheid blijft ter plaatse trappelen: Vlaanderen zag in 2016 zelfs een ferme terugval van het aantal vrouwen in topfuncties van 25,6 naar 22,7 procent, ondanks een

QUOTA EN ANDERE MAATREGELEN

Deloitte > De consultant wil tegen 2030 30 procent vrouwelijke partners. Nu zit hij aan 11 procent. Hij zet ook in op mentorschap. 'Jonge vrouwen voelen zich nog te vaak alleen met hun problemen', zegt CEO Piet Vandendriessche. 'We moeten hun duidelijk maken dat gezin en carrière in ons bedrijf wel te combineren zijn.'

VUB > De Vrije Universiteit Brussel voert quota in. Ze telt al 28 procent vrouwelijke proffers. 'De jongste tien jaar zijn we maar 1 procent gestegen. In dat tempo duurt het nog veertig jaar om aan 33 procent te geraken', zei rector Caroline Pauwels eerder. Daarom voerde ze quota in.

Telenet > Het directiecomité van het telecombedrijf is vrouwelijk tot 50-50 door rekruteerders te verplichten minstens één kandidaat van elk geslacht voor te stellen voor een directiefunctie.

zelf geformuleerd streefcijfer van 40 procent vrouwelijke topmanagers in 2020. De federale overheid legt betere resultaten voor met 34,1 procent vrouwen in kaderfuncties. Maar ook daar werken te weinig vrouwelijke directeurs: slechts 25,9 procent. Ondanks een quotum van 33 procent, al opgelegd in 2012 maar zonder deadline.

Opmerkelijk: cijfers die op alle Belgische ondernemingen - van eenmanszaken tot beursgenoteerde bedrijven - slaan, ogen veel beter. Daar is gemiddeld 32,7 procent van de leidinggevendenden een vrouw. De bouwsector bengelt onderaan met 10 procent, de zorgsector scoort met bijna 60 procent vrouwen aan de top erg goed.

In dit tempo duurt het wereldwijd nog 170 jaar voor we gelijkheid bereiken in het bedrijfsleven, benadrukt Ann Caluwaerts, chief corporate affairs bij het telecombedrijf Telenet. 'En België is internationaal echt geen voorloper.' Zij zit, met vier andere vrouwen, in het tienkoppige directiecomité van Telenet en nam het initiatief voor de open brief. Met die evenwichtige verhouding in het directiecomité is het telecombedrijf een voorloper. En dat is de verdienste van CEO John Porter, zo gooit Caluwaerts een bloemetje naar haar baas.

'Hij noemt zichzelf een feminist omdat hij gelooft in de gelijkwaardigheid van mannen en vrouwen. Omdat diversere bedrijven betere bedrijven zijn, omdat ze meer talent kunnen inzetten om te reage-

28,3%

28,3 procent van de bestuurders bij de Belgische beursgenoteerde bedrijven was in 2017 een vrouw. Dat is minder dan de 33 procent die de wet eist.

ren op de razendsnel veranderende wereld. Het was John die heeft beslist om eerst de directie te vervrouwelijken. Dat heeft een veel sterker effect dan in een bedrijf van onder naar boven te werken.'

Caluwaerts vond meer dan vijftig top-CEO's, onder wie Johan Thijs van de bank KBC, Michèle Sioen van de textielgroep Sioen en Jean-Pierre Clamadieu van het chemiebedrijf Solvay, bereid te beloven om met concrete maatregelen het glazen plafond te breken. Ze maakt zich sterk dat het niet bij beloftes blijft. 'Enkele bedrijven die we hebben aangeschreven, hebben de brief niet willen tekenen omdat ze er naar eigen zeggen niet klaar voor zijn. Dat is een goed teken: het wil zeggen dat ze er bewust over nadenken.'

Lees de brief van de CEO'S
> pagina 12