

Communiqué de presse

Contact: Evelyne Lekime
Fonction: Marketing & Communications Manager
Tel: +32 2 600 60 12
Email: elekime@deloitte.com

Piet Vandendriessche nouveau CEO de Deloitte Belgique

Deloitte prévoit une croissance de son personnel de 20%, ce qui portera le nombre de collaborateurs à 4.000.

Diegem, Belgique – 28 juin 2016

Piet Vandendriessche a été désigné au poste de nouveau CEO de Deloitte Belgique. Après la croissance à deux chiffres de 2016, Deloitte veut poursuivre sur sa lancée et conserver sa position de leader du marché. « Nous voulons passer de 3.200 à 4.000 collaborateurs d'ici 2020 », a indiqué Vandendriessche.

Plus de risques, plus d'acquisitions, plus de numérisation

Vandendriessche perçoit aujourd'hui trois grandes tendances à l'œuvre sur le marché : « Partout dans le monde, on recherche davantage de sécurité et une meilleure gestion des risques : risques cybernétiques, mais aussi risques liés au fait de ne pas satisfaire à des réglementations toujours plus complexes et plus fragmentées. Nous observons aussi un regain d'activités sur le marché des fusions et acquisitions. Entreprises et fonds de placement privés sont en quête d'investissements favorisant une croissance durable, car des liquidités sont disponibles. »

La troisième tendance constatée par Deloitte est que les entreprises traversent des processus de transformation pour conserver leur pertinence dans un monde toujours plus marqué par la technologie et la numérisation. Dans ce contexte, elles ont besoin de conseils dans divers domaines comme les solutions « cloud » et l'analyse de données. Vandendriessche : « Nous voyons aussi cette tendance dans nos chiffres de 2016 : notre département Consulting a connu une croissance de 25%. »

Internationalisation des prestations de services

La stratégie de croissance mise en avant par Vandendriessche s'appuie sur une croissance organique, complétée par des acquisitions. Vandendriessche: « Nous prévoyons que la croissance de notre département de conseil se poursuivra. Mais le poids de l'internationalisation croît également : la collaboration au sein de Deloitte augmente au-delà des frontières. Les collaborateurs belges sont d'ailleurs très recherchés sur le marché international. » Deloitte veut également se concentrer sur les entreprises familiales dont le quartier général est situé en Belgique.

En matière d'acquisitions, Vandendriessche souhaite renforcer l'offre de services actuelle dans certaines niches qui revêtent une grande importance stratégique. « Nous avons déjà appliqué cette stratégie avec succès dans le passé, notamment avec l'administration financière numérique d'Orbit, les solutions d'apprentissage novatrices de Vision et l'analyse de données de Numius. »

Le personnel : une croissance de 20%

Cette stratégie de croissance signifie aussi que Deloitte fera des efforts supplémentaires pour attirer et conserver ses talents : d'ici 2020, la société veut accroître son personnel de 20% et passer ainsi de 3.200 collaborateurs à près de 4.000.

Deloitte veut aussi veiller au développement de ses collaborateurs en interne. « Je veillerai à élargir encore la diversité et à créer un environnement où les gens se sentent bien et peuvent s'épanouir. Nous avons beaucoup de projets en cours qui stimulent le bien-être au travail. »

Stimuler l'esprit d'entreprise

Pour que cette croissance soit possible, Deloitte a également conscience qu'il lui faut assumer son rôle sociétal.

L'emploi et l'esprit d'entreprise sont autant de domaines auxquels l'organisation souhaite se consacrer. « Nous essayons d'intégrer autant que possible notre rôle sociétal dans notre fonctionnement quotidien à travers la Deloitte Foundation. Cet aspect englobe l'entreprise dans sa globalité, avec tous nos collaborateurs. »

Selon Vandendriessche, c'est aussi dans cette optique qu'il faut comprendre la localisation du nouveau quartier général, Gateway. « Grâce à notre situation centrale, à proximité de l'aéroport, nous réalisons notre ambition d'être une plaque tournante internationale. Par ailleurs nous offrons différentes combinaisons de mobilité. »

Piet Vandendriessche succède à Rik Vanpeteghem, qui après huit années passées à la tête de Deloitte Belgium, va revêtir de nouveaux habits en tant que Managing Director de la région EMEA et membre du Comité exécutif mondial.

Biographie de Piet Vandendriessche

Grâce à son expérience à l'étranger, Piet Vandendriessche dispose des atouts nécessaires pour accompagner l'internationalisation de Deloitte. Directeur de l'une des anciennes « business units », il connaît aussi le marché de fond en comble.

- Débute sa carrière chez Arthur Andersen en 1988, devient partner en 1998 ;
- Spécialisation en fiscalité internationale avec un fort accent sur la fiscalité indirecte ;
- Piet Vandendriessche a été membre du groupe d'experts sur la TVA de la Commission européenne ;
- Depuis 2008, il est Managing Partner de Deloitte Tax and Legal Belgium, une unité qui compte désormais 50 partenaires et 700 collaborateurs ;
- Il a été pendant cinq ans Global Managing Director Indirect Tax, DTTL ;
- Il est conférencier à la KULeuven ;
- Entre 2013 et 2015, il a aussi été EMEA Regional Tax and Legal Managing Director ;
- En tant que CEO, il dirige le comité exécutif de Deloitte Belgium. Il élabore les lignes stratégiques de l'entreprise et de ses 3.200 collaborateurs, et assume la responsabilité de la gestion quotidienne ;
- Est également membre de la direction de DTTL Global et du Deloitte EMEA Council.

Deloitte en Belgique

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et de consultance.

Plus de 3.200 collaborateurs répartis dans 10 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2016 s'élève à 432 millions d'euros.

Le cabinet belge fait partie du groupe international Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels, regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes.

Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 225.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 35.2 milliards de dollars pour l'année fiscale 2015.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter <http://www.deloitte.com/about>.

Résultats annuels 2016 (exercice fiscal du 1^{er} juin 2015 au 31 mai 2016):

	Chiffre d'affaires, en millions	Δ Exercice précédent %
Accountancy	82	7
AERS	105	6
Consulting	105	25
FA	15	17
Tax and Legal	125	8
Deloitte Belgium	432	11