

Persbericht

Contact: Isabel Box
Title: Marketing & Communications Manager
Tel: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Deloitte wil tegen 2030 verdriedubbeling van aantal vrouwelijke partners

Brussel, België - 7 maart 2018 - Naar aanleiding van Internationale Vrouwendag op donderdag 8 maart, kondigt Deloitte aan dat het tegen 2030 het aantal vrouwelijke partners wil verdriedubbelen. De organisatie werkte daartoe een uitgebreid plan van aanpak uit van rekrutering tot evaluatieprocessen, dat meer rekening houdt met de verschillen tussen mannen en vrouwen. 'Als werkgever vinden we het bij Deloitte onze verantwoordelijkheid om gelijke kansen voor vrouwen hoog op de agenda te plaatsen', verklaart Piet Vandendriessche, CEO van Deloitte Belgium.

30% vrouwelijke partners in 2030

Deloitte maakt van genderdiversiteit een prioriteit. Een interne scan bracht aan het licht dat er geen loonkloof heerst bij Deloitte, noch dat er genderverschillen zijn op vlak van evaluaties of op vlak van engagement. De organisatie stelt wel vast dat vrouwen minder doorgroeien naar senior leiderschapsposities.

Momenteel is slechts 11% van de vennoten vrouw, terwijl 44% van de medewerkers vrouwen zijn. Vrouwen komen dus blijkbaar barrières tegen op weg naar de top van de organisatie. Daarom maakt Deloitte het zijn missie om tegen 2030 het aantal vrouwelijke partners te verdriedubbelen. Concreet wil het bedrijf tegen 2024 20% vrouwelijke partners hebben, een verdubbeling van het huidige aantal. Tegen 2030 wil Deloitte 30% halen.

CEO van Deloitte Belgium Piet Vandendriessche: 'Ik beschouw het als onze verantwoordelijkheid om gelijke kansen voor vrouwen hoog op de agenda te plaatsen en ervoor te zorgen dat ook zij vlot kunnen doorgroeien tot de senior leidinggevende posities.' Caroline Veris, verantwoordelijke partner voor diversiteit vult aan: 'De prestaties van een team zijn niet alleen het resultaat van hun gezamenlijke competenties, maar ook van hun diversiteit'.

Gender bias tegengaan

Concrete doelstellingen vragen een actieplan, dat bij Deloitte driedelig is: zoeken naar barrières, bewustzijn creëren en gedragsverandering teweegbrengen.

In verschillende onderdelen van de organisatie wordt er gezocht naar werkwijzen die vaak onbewust drempels opwerpen voor vrouwen. Dit gebeurt via een nieuw evaluatieproces dat de focus legt op continue feedback om het beste in de werknemers naar boven te halen en om hen te stimuleren hun carrière in eigen

handen te nemen. Bovendien plant Deloitte kwaliteitsgesprekken met vrouwen om eventuele barrières te achterhalen die zij ervaren in het kader van doorstroming.

Naast het zoeken naar barrières wil Deloitte ook een cultuur van bewustzijn creëren. Momenteel wordt er nog te weinig bewust stilgestaan bij diversiteit, bijvoorbeeld bij de samenstelling van teams. Deloitte wil dit gebrek aan bewustzijn aanpakken door workshops voor het management te organiseren en een gedetailleerde resultaatsanalyse uit te voeren.

Verder streeft Deloitte ernaar om een gedragsverandering teweeg te brengen. Dit doet het bedrijf door onder andere alle communicatie rond rekrutering te screenen op gender-bias. Zo wordt er bij het opstellen van vacatures een Gender Decoder tool gebruikt. Deze software duidt de woorden zodat een jobaanbieding aantrekkelijk wordt zowel voor mannen als voor vrouwen. Ook de samenstelling van de bestuursorganen wordt herbekeken, om ook hier tot een evenwicht te komen.

Piet Vandendriessche: 'Het is onze taak om interne barrières weg te nemen. Daarnaast worstelen we ook met een aantal externe obstakels, zoals het beperkt aantal vrouwelijke afgestudeerden in STEM richtingen. Beleidsmatig is het aangewezen om meer inspanningen te doen om deze richtingen op de radar te zetten van jonge meisjes. We moeten jongens én meisjes van jongsafaan warm maken voor wetenschap, technologie, engineering en wiskunde'.

Deloitte zet overigens ook sterk in op flexibel werk, waardoor werknemers -of ze nu man of vrouw zijn- beter de balans kunnen bewaren tussen hun professioneel en privéleven.

Deloitte in België

Deloitte is met meer dan 3.800 medewerkers en 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2017 werd een omzet gerealiseerd van 480 miljoen euro.

Deloitte Belgium CVBA is de Belgische verbonden onderneming van Deloitte NWE LLP, een lid van Deloitte Touche Tohmatsu Limited die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 263.900 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2017 bedroeg de omzet meer dan 38.8 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.