



Deloitte Belgium onthult resultaten van Human Capital Trends 2016

De nieuwe organisatie is 'Different by design'

Er is wereldwijd een fundamentele behoefte aan nieuwe organisatievormen. Dat blijkt uit de jaarlijkse bevraging door Deloitte waaraan meer dan 7000 HR-managers en bedrijfsleiders uit 130 landen deelnamen.¹ Efficiënte organisaties zijn vandaag opgebouwd uit teams met veel autonomie die volgens een nieuw model gestructureerd zijn en aangestuurd worden door leiders afkomstig uit alle uithoeken van de wereld. Ze zijn *different by design*.

Different by design is de nieuwe norm

Steeds meer organisaties zien zich genoodzaakt om de werkplek, de werknemers en het werk zelf ingrijpend te veranderen. Waar de nadruk jaar na jaar lag op het versterken van de betrokkenheid van de werknemers, meer en sterker leiderschap en het uitbouwen van een bedrijfscultuur, willen steeds meer leidinggevendenden de structuur van de organisatie aanpakken. Meer dan 96% van de bevroagde Belgische leiders (92% op globaal niveau) vindt het doorvoeren van een nieuwe organisatievorm die *different by design* is prioritair. De nieuwe organisatie kenmerkt zich door netwerken van performante, autonome en goed geconnecteerde teams die snel toegang hebben tot relevante informatie.

Leiderschap blijft belangrijk

Bijna negen op de tien (89%) Belgische respondenten zijn ervan overtuigd dat leiderschapsontwikkeling belangrijk blijft binnen organisaties. Een cijfer dat beduidend hoger ligt in vergelijking met de andere West-Europese landen in het onderzoek. Verder valt 'the overwhelmed employee' op in de ranking. Werknemers hebben meer dan ooit nood aan een vereenvoudiging van de manier van werken, de processen en van hoe beslissingen worden genomen.

'Perfect storm' voor organisaties. Deloitte ziet enkele indicaties:

- **De steeds snellere, zelfs exponentiële veranderingen:** denk aan de platformeconomieën zoals Uber of Zalando. Het wetgevende kader mag dan wel achterlopen, ze zijn operationeel en ze veranderen steeds sneller.
- **De organisatiecultuur is onderhevig aan de publieke opinie:** CEO's en hun teams kunnen de organisatiecultuur niet langer aan het toeval overlaten. 'Meaning' kan niet langer een slogan zijn. Met een belang van 84% scoort België net op het West-Europees gemiddelde.
- **De vereenvoudiging van de manier van werken is een must:** digitale en andere technologische (r)evoluties zijn daarbij tegelijkertijd een zegen (mogelijkheden) en een vloek (snelheid, scope).
- **De verschuiving van de rol van HR-manager naar een soort 'Chief Experience officer':**
 - Hoog percentage Belgen die deeltijds werken (versus West-Europeanen)
 - Toenemende freelance- en andere statuten
 - Crowdsourcing als manier om opdrachten ingevuld te krijgen. Met een verdere evolutie naar andere 'crowdtoepassingen'
 - Engagement blijft een hoge prioriteit met 87% voor België, iets hoger dan het West-Europees gemiddelde.

Yves van Durme, Partner Human Capital licht persvragen toe yvandurme@deloitte.com; GSM 0478654053 @YvesVanDurme

Meer informatie over de studie vindt u via <http://www.deloitte.com/HCTrends2016>.

