

Persbericht

Contact: Anne-Catherine Vergeynst
Title: Marketing & Communications Manager
Tel: +32 477 68 61 37
Email: avergeynst@deloitte.com

Persbericht Deloitte - Deloitte Global CIO Survey: 60 procent van Belgische CIO's ziet toekomstige rol als co-creator in het bedrijf. Meesten van hen beschouwen klanten als topprioriteit. Digitale technologieën zullen de grootste impact hebben in de komende jaren.

- *De CIO kan een sleutelrol spelen in het detecteren van disruptieve businesspatronen en het bevorderen van technologie met het oog op de creatie van waarde en innovatie. Maar dit strategische proces moet nog worden doorgevoerd in veel IT-organisaties, denkt bijna 50 procent van de respondenten*

Brussel, België – 21 december, 2016

Deloitte's [Global CIO Survey voor 2016-2017](#) kwam tot de bevinding dat 40 procent van de Belgische CIO's zijn huidige profiel binnen het bedrijf omschrijft als vertrouwde operator (trusted operator), 30 procent als aanzetter tot verandering (change instigator) en 30 procent als co-creator van de bedrijfsactiviteiten (business co-creator). 60 procent van alle bevroegde CIO's ziet echter zijn toekomstige rol als een co-creator in het bedrijf.

De enquête bracht een verschuiving in de businessprioriteiten aan het licht van "bedrijfsprestaties" naar "klanten". 56 procent van de Chief Information Officers kiest de "klanten" als topprioriteit.

Voor de Belgische CIO is digitalisering duidelijk het terrein dat in de komende jaren een enorme impact zal hebben op de bedrijfsactiviteiten. Meer dan de helft van de respondenten voorspelt dat de budgetallocatie voor digitale projecten met 10 procent zal stijgen in de komende twee jaar. Een derde van hen verwacht dat dit zelfs met meer dan 10 procent zal toenemen.

Keuze van het juiste patroon

In het licht van de evoluerende businessvooruitzichten moeten CIO's in staat zijn om over te schakelen tussen drie types van patronen, willen ze doeltreffend zijn en waarde genereren. Ze fungeren achtereenvolgens als: 'vertrouwde operatoren, die een uitmuntende bedrijfsvoering garanderen; 'aanzetters tot verandering', die grote bedrijfstransformaties mogelijk maken, en 'co-creators van de bedrijfsactiviteiten', die de bedrijfsstrategie aansturen. Het mag een verrassing heten, maar de Belgische CIO ontgroeit sneller het patroon van de vertrouwde operator dan zijn collega's. Wereldwijd verklaart ongeveer 55 procent van de respondenten in de modus van vertrouwde operator te verkeren. In België zijn dat slechts 4 op 10 CIO's. Dit

is een overduidelijke verandering tegenover 2015 toen de Belgische chief information officers min of meer op de lijn zaten van de wereldwijde percentages. Over het algemeen voorspellen de meeste IT-executives een snelle verkleining van deze rol in de nabije toekomst.

Kosten drukken en de efficiëntie verbeteren vormen voor de vertrouwde operator nog steeds één van de belangrijkste bedrijfsdoelstellingen. De aanzetter tot verandering (ongeveer 1 op 3 Belgische CIO's) spendeert slechts een gering deel van zijn tijd aan operationele zaken maar 40 procent aan veranderingsinitiatieven. De business co-creator besteedt evenveel tijd aan de bedrijfsstrategie. 60 procent van de Belgische CIO's ziet een toekomstige rol als co-creator van de bedrijfsactiviteiten, een verdubbeling van het actuele percentage. De meerderheid is ervan overtuigd dat innovatie een essentieel bedrijfsvooruitzicht vormt.

Grote verschillen in vooruitzichten

De focus ligt op het aantrekken, behouden en engageren van eindklanten. Dit vormt de ultieme drijvende kracht achter het digitale transformatieproces. Maar er gaapt nog een grote kloof tussen de bedrijfsprioriteiten en de bedrijfsvooruitzichten voor IT. Slechts 59 procent van de CIO's is betrokken bij de bouw van technologische platformen voor de eindgebruikers van de onderneming. Minder dan de helft van de respondenten ontwerpt producten en diensten voor klanten. Hetzelfde geldt voor analyses van klantgegevens of klantervaringen. Dit kan leiden tot de conclusie dat veel van deze klantgerichte initiatieven nog steeds tot stand komen zonder overleg tussen business en IT.

Genereren van bedrijfswaarde

De meest prominente opkomende capaciteit is de voortdurende zoektocht naar bedrijfsinnovatie aan de hand van technologie. De CIO kan een essentiële rol spelen in het detecteren van disruptieve businesspatronen en het bevorderen van technologie met het oog op de creatie van waarde en innovatie. Maar dit strategische proces moet volgens bijna 50 procent van de respondenten nog worden doorgevoerd in veel IT-organisaties. Een kwart van de wereldwijd bevroegde CIO's geeft toe dat zichzelf of hun afdeling de competenties missen om te reageren op het nakende digitale tijdperk. Geen verrassing dus dat slechts 10 procent van de CIO's een hechte relatie onderhoudt met de digitale verantwoordelijke of de Chief Digital Officer.

Over het algemeen wordt de relatie met de Chief Executive Officer als erg belangrijk beschouwd om succes te boeken in de komende twee jaar. Eén op twee respondenten zegt een sterke band te hebben met de business leader maar de relatie met de Chief Financial Officer, de Chief Marketing Officer en de Chief Operations Officer wordt hoger ingeschat. Het dichten van de kloof en de netwerking met deze verschillende beleidslagen zal in toenemende mate relevant worden om vertrouwen te wekken, ideeën en oplossingen te lanceren en te genereren in het hele bedrijf, en technologie te stimuleren als een échte business enabler.

###

Over de Global CIO Survey van Deloitte

Dit onderzoek werd uitgevoerd van mei tot september 2016 in 48 landen met de bedoeling een beter inzicht te verwerven in de impact van de CIO en diens traditionele rol. Wereldwijd werden de inzichten en meningen van 1.217 technologische leaders uit 23 sectoren verzameld aan de hand van diepte-interviews en online enquêtes. Deloitte maakte gebruik van clusteranalyses om de populatie van respondenten te segmenteren in drie patronen. De navigatie tussen de verschillende patroontypes gebeurde op basis van bedrijfsnoden en specifieke stimuli voor verandering. Meer dan 40 CIO's leverden een bijdrage voor dat deel van het rapport dat specifiek is gewijd aan de Belgische vooruitzichten.

Het volledige rapport vindt u hier www.deloitte.com/be/ciosurvey

Deloitte in België

Deloitte is met meer dan 3.200 medewerkers en 10 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en nonprofit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2016 werd een omzet gerealiseerd van 432 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 244.400 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2016 bedroeg de omzet meer dan 36,8 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.