

## Communiqué de presse

EMBARGO 18/09, 17H

Contact : Isabel Box  
Fonction : Marketing & Communications Manager  
Tél. : +32 (0)2 302 25 51  
GSM : +32 (0)485 31 79 63  
E-mail : [ibox@deloitte.com](mailto:ibox@deloitte.com)

## Deloitte Belgique franchit la barre des 1000 nouveaux recrutements

**Le leader du marché Deloitte Belgique poursuit une croissance ininterrompue en engageant davantage de nouveaux talents pour la troisième année consécutive parallèlement aux 6% de croissance des revenus.**

**Bruxelles, Belgique – le 18 septembre 2018**

- Les revenus de Deloitte Belgique affichent une belle croissance de 6% selon le bilan que publie l'organisation aujourd'hui.
- Le spécialiste des services professionnels est un des employeurs qui connaissent une croissance accrue en termes de recrutement de jeunes diplômés : avec 1026 nouveaux collaborateurs, Deloitte Belgique dépasse ses objectifs. En vue du nouvel exercice financier, l'organisation a l'intention d'encore recruter 1000 personnes.
- Selon Piet Vandendriessche, CEO de Deloitte Belgique, cette croissance s'explique par les tendances mondiales que sont la connectivité, le numérique et la réglementation. En réponse à ces évolutions, l'organisation apporte des services personnalisés à son clientèle.
- Deloitte Belgique entend poursuivre son expansion de manière responsable. L'année 2018 est placée sous le signe des objectifs de durabilité et d'égalité des genres.

### Année fiscale 2018 Résultats financiers

Tableau 1: une croissance constante dans toutes les activités de Deloitte Belgium durant l'exercice

Deloitte Belgium	510M EUR	6%
(Répartition par activité)		
Accountancy	94M EUR	6%
Audit	67M EUR	3%
Risk Advisory	64M EUR	10%
Consulting	132M EUR	9%
Financial Advisory	18M EUR	12%
Tax and Legal	135M EUR	3%

Pour l'exercice clos au 31 mai 2018, les services professionnels de Deloitte Belgique ont généré un chiffre d'affaires de 510 millions d'euros. Cette progression de 6% dépasse amplement l'ambition fixée à 5%. L'organisation renforce ainsi sa place de leader dans le domaine des services professionnels. Les services Financial Advisory et Risk Advisory réalisent une croissance à deux chiffres. Le département Consulting obtient

aussi d'excellents résultats. La croissance au sein de Risk Advisory est surtout liée aux services en matière de risques technologiques et informatiques, ainsi que des services financiers. Quant au Financial Advisory, les départements Merger & Acquisition et Real Estate affichent la plus forte progression, tandis que chez Consulting, la croissance est surtout alimentée par les projets de transformation numérique et les processus de changement qui aident les clients à renforcer leur efficacité numérique.

Pour avancer cette croissance, Deloitte Belgique a recruté 1026 nouveaux collaborateurs, un nombre nettement plus élevé que les 900 nouveaux arrivants annoncés l'année précédente. Entièrement tournée vers une croissance solidement ancrée, Deloitte a l'intention de recruter davantage encore : 1000 nouveaux collaborateurs pour le prochain exercice, en vue de réaliser une croissance de 7,6%.

À l'échelle mondiale, le chiffre d'affaires de Deloitte a atteint 43.2 milliards de dollars pour l'exercice 2018. Cela représente une progression de 11%. Deloitte reste le premier acteur global du secteur des services professionnels.

## **Le numérique est une évidence**

La croissance enregistrée durant l'exercice fiscal écoulé s'explique en partie par l'offre spécifique de Deloitte, qui apporte aux entreprises une réponse aux processus de changement rapide dans le sillage d'Industry 4.0. En guise d'exemple, citons l'avènement des technologies en réseau, basées sur les données et autonomes, qui estompent la frontière entre le monde matériel et le monde numérique.

Piet Vandendriessche, CEO de Deloitte Belgique, précise : « Aujourd'hui les technologies intelligentes et connectées sont ancrées dans la vie quotidienne des gens et des organisations. Le numérique est devenu une évidence qui imprègne progressivement le fonctionnement des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. »

« Le numérique permet un contact direct avec le client final : les entreprises réservent à présent une place centrale à l'approche « centrée client » dans leur stratégie commerciale. Elles développent sans cesse de nouveaux modèles économiques qui rendent les intermédiaires obsolètes. La technologie évolue à une vitesse exponentielle et pénètre toutes les facettes de l'organisation. Nous aidons nos clients à mettre au point une stratégie globale et à tirer parti de ces technologies de rupture. Parallèlement, nous nous concentrons sur nos propres initiatives dans le domaine de l'innovation. » La Booster Programme et FAST 50 ne sont que deux exemples parmi les nombreuses initiatives que Deloitte met en place pour les entreprises Industry 4.0.

D'ailleurs les PME, les entreprises en croissance rapide, les entreprises familiales et privées sont confrontées aux mêmes défis que les multinationales et les organismes publics. Elles ont cependant intérêt à privilégier le travail sur mesure d'un conseiller qui connaît bien leur activité, leur fonctionnement et leurs défis, et qui est capable d'y répondre. Deloitte Private garantit la proximité et l'approche personnalisée aux entreprises de ce type.

## **Préparer les talents à un environnement de travail numérique**

En vue d'entretenir une croissance régulière, Deloitte a engagé 1026 nouveaux collaborateurs au cours de l'exercice 2018. A la clôture de l'exercice, le 31 mai 2018, le compteur indiquait 3825 collaborateurs. Actuellement, l'organisation emploie 4075 collaborateurs. En termes de répartition des genres, on dénombre 56% d'hommes et 44% de femmes.

Puisque les technologies faisant l'objet des services de Deloitte sont encore très récentes, l'organisation investit considérablement dans la formation continue de ses collaborateurs.

« La formation continue des 4075 collaborateurs qui travaillent actuellement chez Deloitte est notre priorité. Durant l'exercice écoulé, chacun d'entre eux a pu bénéficier plus de 58 heures de formation », selon Piet Vandendriessche.

« L'effectif de Deloitte est encore très jeune : l'âge moyen ne dépasse pas les 32 ans. Nous voulons établir un environnement de travail stimulant, axé sur l'apprentissage en continu et l'esprit entrepreneurial. Cette approche apportera non seulement un meilleur service pour nos clients, elle préparera une nouvelle génération de talents à relever les défis de la quatrième révolution industrielle. Nos engagements envers les talents contribuent à l'économie et à la société lorsque les collaborateurs de Deloitte amènent leurs acquis lorsqu'ils travailleront chez de nouveaux employeurs », poursuit-il.

Piet Vandendriessche souligne que dans un environnement de travail numérique, les « soft skills » tels que le contact humain, la créativité, et l'intelligence émotionnelle joueront un rôle grandissant. « Nous sommes avant tout une organisation qui place l'humain au centre. Malgré l'automatisation croissante des méthodes de travail, l'interprétation humaine des données reste essentielle dans notre métier », estime le CEO de Deloitte.

Deloitte se soucie aussi du développement professionnel de ses collaborateurs : l'an dernier, 834 personnes ont progressé dans leur carrière au sein de l'organisation. Par ailleurs, 9 nouveaux associés ont été nommés, dont 3 femmes : Frederic Boedt (Accountancy), Inge Diels (DSI), Karolien Martens (Tax & Legal), Anne Massij (Consulting), Seppe Onsea (Financial Advisory), Bert Truyma (Risk Advisory), Philippe Van Krunkelsven (Tax & Legal), Jan Vanhaecht (Risk Advisory), Franky Wevers (Audit/Financial Advisory).

Le cabinet d'avocats Laga, qui collabore étroitement avec Deloitte Belgique, a également nommé un nouvel associé : Marc Van Tieghem.

### **30% de femmes associées en 2030**

En se fixant l'objectif ambitieux de 30% de femmes associées d'ici 2030, Deloitte fait preuve de son engagement en faveur d'un leadership qui respecte la mixité des genres.

« Nous sommes convaincus », déclare Piet Vandendriessche, « que la diversité dans une équipe est aussi importante que les compétences de chacun. La diversité améliore le processus décisionnel, attire de meilleurs profils, augmente la satisfaction du personnel et renforce l'orientation client. La diversité figure en bonne place dans mon agenda des priorités. Je suis bien décidé à atteindre l'objectif. Avec l'aide de tous les associés, nous y arriverons ! »

### **Moins de déplacements en voiture : réduire de 25% les émissions**

Afin d'encourager ses 4075 collaborateurs à réduire de 10% le nombre de kilomètres parcourus, Deloitte a lancé un nouveau plan de mobilité. Ce plan a pour objectif de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 25% d'ici 2021.

« Nous n'attendons plus que les mesures politiques et l'infrastructure soient adaptés aux réalités du trafic belge », ajoute Piet Vandendriessche. « En tant que professionnels de la stratégie, nous suivons de près les changements qui vont façonner le monde de demain. Ceci explique nos efforts sur le plan de la mobilité par exemple. Le plan vise à inciter nos collaborateurs à réfléchir au 'mix de mobilité' qui répond le mieux à leurs besoins personnels. »

Deloitte Belgique souligne que moins de déplacements en voiture diminueront les embouteillages. Selon la *Global City Mobility Index* de Deloitte, le Belge perd en moyenne une semaine de travail par an dans les embouteillages. La congestion du réseau routier représente une perte annuelle estimée entre 4 et 8 milliards d'euros pour l'économie.

« En offrant une solution de mobilité multimodale, nous voulons sensibiliser nos collaborateurs afin qu'ils puissent faire des choix fondés », conclut Piet Vandendriessche.

## **Deloitte en Belgique**

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et de consultance.

Plus de 4000 collaborateurs répartis dans 13 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2018 s'élève à 510 millions d'euros.

Deloitte Belgium SCRL est la société affiliée belge de Deloitte NWE LLP, une organisation membre of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 286.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 43.2 milliards de dollars pour l'année fiscale 2018.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consultez <http://www.deloitte.com/about>.