

## Communiqué de presse

Contact: Evelyne Lekime  
Press & Communications  
Tél: + 32 2 600 60 12  
GSM: +32 476 74 64 18  
E-mail: [elekime@deloitte.com](mailto:elekime@deloitte.com)

### **Deloitte inaugure l’Innovation Centre pour la promotion des start-ups**

*Le Centre se focalisera sur les jeunes entreprises technologiques, actives sur les marchés des solutions analytiques, numériques, mobiles et de cyber-sécurité.*

**Bruxelles, le 7 mai 2014 – Mardi 29 avril, Deloitte Belgique a inauguré le Deloitte Innovation Centre à De Hoorn, Louvain.** Ce Centre dont la mission consiste à *stimuler* l’économie belge par l’innovation et à soutenir l’entreprenariat en Belgique, se focalisera sur l’accompagnement des jeunes entreprises technologiques qui développent des solutions dans les secteurs de l’analyse, du numérique, de la cyber-sécurité et de la mobilité. Le but est d’apporter aux jeunes entrepreneurs le coup de pouce nécessaire, y compris l’accès au vaste réseau de connaissance de Deloitte et à son programme de parrainage de niveau C pour aider les start-ups à accélérer leur développement. Les employés de Deloitte pourront ainsi partager leurs connaissances avec de jeunes talents et garder le cap en embrayant dans la foulée de nouveaux développements sur le marché.

En mettant à disposition un réseau aussi étendu et en facilitant le processus go-to-market, Deloitte entend promouvoir une innovation ouverte et, ce faisant, miser sur la puissance des incubateurs et des programmes d’accélération existants tout en collaborant à la promotion de l’innovation en Belgique. Deloitte Belgique est le premier membre du réseau Deloitte mondial à lancer une telle initiative.

Pour Deloitte Belgique, favoriser l’innovation en appuyant les start-ups représente un facteur crucial pour la survie de l’économie belge. La Fédération Deloitte des Entreprises de Belgique constate combien il est vital de pouvoir commercialiser des idées dans les meilleurs délais si l’on veut réussir et assurer le processus d’innovation d’une entreprise. Par son accès aux réseaux locaux et internationaux, Deloitte Belgique est idéalement placée pour contribuer à la promotion de l’innovation en Belgique et aider les start-ups à accélérer la cadence pour atteindre plus rapidement la maturité.

« Le Deloitte Innovation Centre entend hisser les start-ups technologiques belges au rang de la Champions League », a déclaré Guido Vandervorst, Managing Partner Innovation, Deloitte Belgique. « Nous avons pris un engagement envers une innovation ouverte et nous sommes persuadés que l’on peut atteindre de bien meilleurs résultats, par le biais de l’innovation, lorsqu’on travaille ensemble. »



Deloitte Belgique possède une longue tradition de promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat comme en attestent déjà de nombreuses initiatives - Deloitte Foundation, Deloitte University et Deloitte Fast50. Le lancement de l'Innovation Centre confirme l'engagement pérenne de Deloitte à exprimer sa reconnaissance envers la société et l'économie belge.

Le Deloitte Innovation Centre propose plusieurs programmes sous la forme d'événements divers pour les membres, ainsi qu'une Académie Booster et le programme Booster. Parmi les événements, les membres peuvent assister à plusieurs soirées consacrées à des thèmes technologiques spécifiques et ont la possibilité de s'entretenir avec des experts nationaux et internationaux. Dans le cadre de l'académie, plusieurs sujets intéressants concernant l'entrepreneuriat et l'innovation sont abordés : organisation de la propriété intellectuelle, alignement de la R&D et d'une politique go-to-market, expansion internationale... Enfin, certaines start-ups ont la possibilité de souscrire au programme Booster dans le cadre duquel elles se voient assigner un mentor et jouissent d'un accompagnement à plusieurs égards (Accounting, Sales, Funding,...).

Les start-ups intéressées peuvent se faire connaître via [innovation-centre.deloitte.be](http://innovation-centre.deloitte.be) ou par mail à [beinnovationcentre@deloitte.com](mailto:beinnovationcentre@deloitte.com).

###

#### **À propos de Deloitte**

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal, de financial advisory services et de consultance. Plus de 2.800 collaborateurs répartis dans 11 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2013 s'élève à 359 millions d'euros.

Le cabinet belge fait partie du groupe international Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels, regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 200.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 32.4 milliards de dollars pour l'année fiscale 2013.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter <http://www.deloitte.com/about>.