

Persbericht

Contact: Evelyne Lekime
Press & Communications
Tel: + 32 2 600 60 12
GSM: +32 476 74 64 18
E-mail: elekime@deloitte.com

Deloitte lanceert Innovation Centre ter ondersteuning van start-ups

Het centrum zal zich richten op jonge bedrijven uit de technologische sector, die actief zijn in analytics, digitale oplossingen, cyberbeveiliging en mobiliteit.

Brussel, 7 mei 2014 – Op dinsdag 29 april 2014 lanceerde Deloitte België het Deloitte Innovation Centre in De Hoorn in Leuven. Het Deloitte Innovation Centre heeft als doel om de Belgische economie te *stimuleren* door innovatie en ondernemerschap in België te ondersteunen en zal zich daarom richten op het begeleiden van jonge bedrijven uit de technologische sector, actief in analytics, digitale oplossingen, cyberbeveiliging en mobiliteit. Het is de bedoeling om jonge entrepreneurs de nodige *boost* te geven met inbegrip van toegang tot Deloitte's brede waaier van kennis en zijn C-level mentoring om dergelijke bedrijven te accelereren. Zo zullen de werknemers van Deloitte de mogelijkheid krijgen om hun kennis met jonge talenten te delen en krijgen ze zelf de kans om de vinger aan de pols te houden betreffende nieuwe ontwikkelingen in de markt.

Door het ter beschikking stellen van z'n uitgebreid netwerk en het faciliteren van een go-to-market proces, wenst Deloitte open innovatie te *promoten* en om op die manier verder te *bouwen* op de kracht van bestaande incubatoren en accelerator-programma's en zo samen te werken aan de bevordering van innovatie binnen België. Deloitte België is dan ook de eerste schakel in het Deloitte-netwerk die een dergelijk initiatief lanceert.

Volgens Deloitte België is innovatie in de vorm van ondersteuning van start-ups een cruciale factor voor het behoud van de Belgische economie. De Deloitte Federation of Belgian Enterprises stelt dat een snelle commercialisering van ideeën van essentieel belang is om succes te boeken en het vernieuwingsproces van een bedrijf te handhaven. Deloitte België is via zijn toegang tot lokale en globale netwerken uniek gepositioneerd om innovatie in België te stimuleren en start-ups te helpen om sneller tot een niveau van maturiteit te komen.

“Het Deloitte Innovation Centre heeft de intentie Belgische start-ups uit de technologische sector tot in de Champions League te brengen,” vertelde Guido Vandervorst, Managing Partner Innovation, Deloitte België. “We zetten ons in voor open innovatie en we zijn ervan overtuigd dat er nog veel meer kan worden verwezenlijkt via innovatie wanneer we samenwerken.”



Deloitte België heeft een lange traditie van bevordering van innovatie en ondernemerschap via initiatieven zoals de Deloitte Foundation, de Deloitte University en de Deloitte Fast50. De lancering van het Innovation Centre bevestigt Deloitte's aanhoudende engagement om iets terug te doen voor de maatschappij en voor de Belgische economie.

Het Deloitte Innovation Centre biedt verschillende programma's aan, zijnde verschillende evenementen voor leden, een Booster Academie en het Booster Programma. Bij het eerste pakket krijgen leden diverse technologische thema- avonden voorgeschoteld en krijgen ze de gelegenheid om te spreken met experts, zowel nationaal als internationaal. In de academie worden verschillende interessante topics omtrent ondernemen en innovatie gedoceerd, zoals: het organiseren van intellectueel eigendom, het aligneren van R&D en een go-to-market, internationale uitbreiding,... Als laatste krijgen enkele verkozen start-ups de mogelijkheid om in het Booster Programma te stappen, waarbij ze een mentor krijgen en omtrent verscheidene onderwerpen begeleid worden (Accounting, Sales, Funding,...).

Start-ups die interesse hebben en denken in aanmerking te komen, kunnen zich online aanmelden via innovation-centre.deloitte.be of mailen naar beinnovationcentre@deloitte.com.

###

Over Deloitte

Deloitte is met meer dan 2.800 medewerkers en 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en nonprofit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2013 werd een omzet gerealiseerd van 359 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 200.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2013 bedroeg de omzet meer dan 32.4 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.