

Communiqué de presse

Contact: Sophie De Meyer
Press & Communications
Tel. + 32 2 600 60 21
GSM: +32 484 95 22 68
Email: sodemeyer@deloitte.com

Deloitte lance l'initiative Innovation Centre en Wallonie

Bruxelles, le 20 octobre 2014. Le 20 octobre 2014, Deloitte Belgium a inauguré le Deloitte Innovation Centre en Wallonie, au Cercle du Lac de Louvain-la-Neuve. Le centre entend stimuler l'économie belge en soutenant l'innovation et l'entrepreneuriat. Il ciblera les jeunes entreprises technologiques opérant dans l'analyse des données, le numérique, la sécurité informatique et les solutions de mobilité. En avril 2014, l'événement inaugural de l'initiative Deloitte Innovation Centre initiative était organisé au De Hoorn de Louvain.

Deloitte Belgium peut se targuer d'une longue tradition dans la promotion de l'innovation et de l'esprit d'entreprise, à la fois au niveau externe et interne : on se souvient des initiatives comme la Deloitte Foundation, la Deloitte University ou encore Deloitte Fast50. Le Deloitte Innovation Centre permet à Deloitte de promouvoir l'innovation ouverte en donnant accès à son réseau et en aidant les start-ups dans leur processus de commercialisation. Aux yeux de Deloitte, la survie de l'économie belge doit absolument passer par la promotion de l'innovation et le soutien aux start-ups innovantes.

Guido Vandervorst, Managing Partner Innovation, Deloitte Belgium, déclare : « Les entrepreneurs de Belgique vivent une période captivante. Deloitte s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour soutenir, promouvoir et encourager l'innovation et l'esprit d'entreprise. Avec le lancement de l'Innovation Centre, nous pourrions partager notre savoir avec les jeunes talents de Wallonie et donner à ces entrepreneurs le coup de pouce dont ils ont besoin pour accélérer le développement de leurs nouvelles entités. »

Innovation Centre : succès

Le Deloitte Innovation Centre propose un ensemble de programmes, notamment divers événements pour ses membres, une Booster Academy et le Booster Programme. Dans le cadre du Booster Programme, les entreprises se voient affecter un mentor pour les guider dans les aspects vitaux de



leur développement (comptabilité, vente, financement, etc.). Quant à l'Academy, elle informe les autres entreprises sur des sujets intéressants concernant l'entrepreneuriat et l'innovation : propriété intellectuelle, alignement de la R&D et de la commercialisation, expansion internationale...

Pour la première opération de sélection, l'initiative Innovation Centre, lancée à Louvain, a reçu 48 dossiers de candidature en Flandre. Parmi les candidats, 19 ont été invités à présenter leur projet devant un jury. Le 6 octobre, le Booster Programme a fait ses débuts avec 4 lauréats : Nallian, Ontoforce, Sensolus et Teamleader. Par ailleurs, 15 sociétés ont été invitées à entrer à l'Academy : Bolides ; Coscale ; D!nk ; Pictawall ; Connect 24-7 ; Digital AD ; Moriset ; ThinkerIT ; Ilenti ; DX Solutions ; ThinkNexT ; VideoStep ; SourceRooms ; Swan Insights ; World of Waw.

La deuxième campagne de candidatures a commencé en Flandre : 10 nouveaux dossiers ont été rentrés jusqu'à présent.

« La Belgique compte beaucoup de jeunes talents avec des idées formidables et un gros potentiel. Nous sommes ravis de pouvoir travailler avec eux en Flandre et bientôt en Wallonie », explique Guido Vandervorst, Managing Partner Innovation, Deloitte Belgium. « L'innovation a besoin d'espace et d'opportunités pour grandir. C'est ce que l'initiative Innovation Center offre aux start-ups technologiques. Simultanément, Deloitte suit de près les nouveaux développements du marché. Nous apprenons les uns des autres, au bénéfice de tous. »

Les jeunes entreprises intéressées qui pensent remplir les conditions peuvent s'inscrire via innovation-centre.deloitte.be ou envoyer un e-mail à beinnovationcentre@deloitte.com.

###

A propos de Deloitte

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et de consultance.

Plus de 2.900 collaborateurs répartis dans 10 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2014 s'élève à 370 millions d'euros.

Le cabinet belge fait partie du groupe international Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels, regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes.

Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 210.400 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes



enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 34.2 milliards de dollars pour l'année fiscale 2014.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter <http://www.deloitte.com/about>.