

Persbericht

Contact: Sophie De Meyer
Press & Communications
Tel. + 32 2 600 60 21
GSM : + 32 484 95 22 68
Email : sodemeyer@deloitte.com

Deloitte start Innovation Centre op in Wallonië

Brussel, 20 oktober, 2014 – Op maandag 20 oktober lanceerde Deloitte Belgium het Deloitte Innovation Centre in Wallonië, meer bepaald in de Cercle du Lac in Louvain-La-Neuve. Het centrum wil de Belgische economie stimuleren door innovatie en ondernemerschap te ondersteunen. Het zal zich richten op jonge technologiebedrijven die zich bezighouden met oplossingen op het vlak van analyse, digitale toepassingen, internetbeveiliging en mobiliteit. In april 2014 was reeds een event georganiseerd rond de lancering van een Deloitte Innovation Centre in De Hoorn in Leuven.

Deloitte Belgium kan een lange en mooie staat van dienst voorleggen als het gaat om de promotie van innovatie en ondernemerschap, zowel extern als intern, via initiatieven als de Deloitte Foundation, de Deloitte University en de Deloitte Fast50. Het Deloitte Innovation Centre biedt Deloitte de kans om open innovatie te bevorderen door het netwerk van Deloitte open te stellen en door het go-to-market-proces van startende bedrijven te vergemakkelijken. Deloitte is ervan overtuigd dat het cultiveren van innovatie in de vorm van de ondersteuning van start-ups een cruciale factor vormt voor het overleven van de Belgische economie.

Guido Vandervorst, Managing Partner Innovation, Deloitte Belgium: “Voor ondernemers in België zijn dit spannende tijden. Deloitte engageert zich om te doen wat het kan voor de ondersteuning, de promotie en de stimulering van innovatie en ondernemerschap. De lancering van het Innovation Centre biedt ons de mogelijkheid om onze kennis te delen met jonge talenten in Wallonië. We kunnen die ondernemers nu de boost geven die ze nodig hebben om de uitbouw van hun nieuwe bedrijven te bespoedigen.”

Innovation Centre kent succes

Het Deloitte Innovation Centre biedt een waaier van uiteenlopende programma's, waaronder diverse events voor leden, een Booster Programme en de Booster Academy. In het kader van het Booster Programme krijgen de geselecteerde bedrijven een mentor toegewezen. Ze worden ook begeleid rond een hele reeks thema's die van kapitaal belang zijn voor hun business (boekhouding, verkoop,

financiering, enz.). De Academy maakt bedrijven wegwijs in interessante onderwerpen die te maken hebben met bedrijfsvoering en innovatie, waaronder het optimaal omgaan met intellectuele eigendom, het op één lijn brengen van R&D en go-to-market, en internationale uitbreiding.

Tijdens de eerste ronde van de selectiefase na de lancering in Leuven ontving het Innovation Centre 48 sollicitaties uit Vlaanderen. Van deze kandidaten werden er 19 uitgenodigd om hun case te komen verkopen voor een jury. Op 6 oktober ging het Booster Programme van start met 4 laureaten: Nallian, Ontoforce, Sensolus en Teamleader. De volgende 15 bedrijven werden uitgenodigd om toe te treden tot de Academy: Bolides, Coscale, D!nk, Pictawall, Connect 24-7, Digital AD, Moriset, ThinkerIT, Ilenti, DX Solutions, ThinkNext, VideoStep, SourceRooms, Swan Insights, World of Waw.

Tot dusver kwamen er 10 nieuwe aanvragen binnen tijdens de tweede sollicitatieronde in Vlaanderen.

“Er is in België heel veel jong talent met geweldige ideeën en een enorm potentieel. We zijn verheugd met hen te kunnen samenwerken in Vlaanderen en weldra ook in Wallonië,” vertelde Guido Vandervorst, Managing Partner Innovation, Deloitte Belgium. “Innovatie heeft nood aan ruimte en kansen om te groeien. Dat is precies wat het Innovation Centre te bieden heeft aan startende technologiebedrijven. Tegelijkertijd houdt Deloitte de vinger aan de pols van nieuwe ontwikkelingen op de markt. We leren van elkaar en iedereen wint daarbij.”

Start-ups die geïnteresseerd zijn en menen dat ze in aanmerking komen, kunnen zich inschrijven via innovation-centre.deloitte.be of een e-mail sturen naar beinnovationcentre@deloitte.com.

###

Over Deloitte

Deloitte is met meer dan 2900 medewerkers en 10 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en nonprofit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2014 werd een omzet gerealiseerd van 370 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 210.400 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2014 bedroeg de omzet meer dan 34.2 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar memberfirms.