

Persbericht

Contact: Isabel Box
Title: Marketing & Communications Manager
Tel: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Deloitte wil 10% minder autorijden dankzij nieuw mobiliteitsplan

Plan past in breder duurzaamheidsprogramma met als engagement de CO2-emissie tegen 2021 met 25% te reduceren

Brussel-4 juli 2018

Deloitte kondigt de lancering van een nieuw mobiliteitsplan aan, met als doel zijn 3.800 medewerkers 10% minder kilometers te laten rijden met de wagen. Piet Vandendriessche, CEO Deloitte België: *"Deloitte wil haar rol als duurzame speler in de maatschappij opnemen, en neemt vandaag het initiatief tot een multimodaal mobiliteitsplan. We willen niet afwachten tot het beleidskader en de infrastructuur in België zijn aangepast aan de verkeersrealiteit van vandaag. Daarom moedigen we met dit plan onze medewerkers aan om voor elke situatie stil te staan bij welk vervoersmiddel het beste aansluit bij zijn/haar individuele noden."*

Met het engagement om 10% minder kilometers te rijden, wil de organisatie haar bijdrage doen aan het verminderen van files. Een Belg verliest gemiddeld meer dan een werkweek per jaar in de file, zo toonde de Global City Mobility Index van Deloitte aan. De verkeersellende leidt naar schatting tot 4 à 8 miljard euro economische schade.

"Bedrijven kunnen en moeten ook hun steentje bijdragen aan een leefbaardere mobiliteit in ons land. Het mobiliteitsplan dat we lanceren, toont onze wil om die verantwoordelijkheid op te nemen," zegt Piet Vandendriessche.

Een multimodale mobiliteit, afgestemd op individuele noden.

"Deloitte wil het totale aantal gereden kilometers met 10% verminderen. We stimuleren responsable milage, of het bewust kilometers afleggen", aldus Piet Vandendriessche.

Medewerkers zullen hun eigen mobiliteitspakket kunnen samenstellen, en hierin alternatieven voor de wagen kunnen opnemen. Zo hoopt de organisatie elke medewerker aan te zetten tot meer bewuste mobiliteitskeuzes.

De vervoersmiddelen die in zo'n pakket kunnen zitten, zijn het openbaar vervoer, de (elektrische) fiets, de wagen, deelwagens, carpooling. Ook kunnen medewerkers van Deloitte opteren voor combinaties zoals een abonnement op een stationsparking en een treinabonnement, of een fiets en een treinabonnement. Daarnaast wordt flexibel werken, thuis of in een van de lokale kantoren, aangemoedigd. Bovendien zet de organisatie in

op een vereenvoudiging en verduurzaming van het wagenpark, met het structureel introduceren van elektrische wagens in de vloot en het terugbrengen van het aanbod modellen van 132 naar 10.

"Dit is geen keuze tegen de wagen", zegt Piet Vandendriessche. "We willen onze medewerkers sensibiliseren om bewust te kiezen voor de mobiliteitsoplossingen en -combinaties die het beste aansluiten bij hun noden en die van onze klanten."

25% minder CO²-uitstoot

Het plan maakt deel uit van een breder duurzaamheidsprogramma.

Piet Vandendriessche: *"Met ons duurzaamheidsbeleid namen we het engagement op om de CO₂-emissie met 25% tegen 2021 te reduceren. Mobiliteit neemt daar een centrale plaats in."*

Zo verhuisde de organisatie vorig jaar naar Gateway, een nieuw kantoor gelegen op de luchthaven. Het CO² verbruik van Gateway ligt maar liefst 40% lager dan de 4 voormalige gebouwen die Deloitte betrof. Dankzij de ligging bij de luchthaven is Gateway ook uitstekend ontsloten via het openbaar vervoer.

Het mobiliteitsplan dat Deloitte nu lanceert is een volgende stap na eerdere initiatieven, waaronder de app Get2Work, die in realtime de snelste weg van verschillende vervoersmodi naar de bestemming berekent, een carpoolinginitiatief en een mobiliteitsproefproject in 2017 waaraan meer dan 900 medewerkers deelnamen.

###

Deloitte in België

Deloitte is met meer dan 3.800 medewerkers en 12 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2017 werd een omzet gerealiseerd van 480 miljoen euro.

Deloitte Belgium CVBA is de Belgische verbonden onderneming van Deloitte NWE LLP, een lid van Deloitte Touche Tohmatsu Limited die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 263.900 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2017 bedroeg de omzet meer dan 38.8 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.