

Persbericht

Contact: Sophie De Meyer
Press & Communications
Tel. + 32 2 600 60 21
GSM: +32 484 95 22 68
Email: sodemeyer@deloitte.com

Zogenaamde 'trailing millennials' (18-24 jaar) zijn in 2016 wellicht het meest pro-PC van alle leeftijdscategorieën volgens wereldwijde voorspellingen van Deloitte over TMT in 2016

- **Virtual reality**–toestellen zullen naar verwachting een record van **een miljard dollar halen** dit jaar
- **Eén op 4 smartphone gebruikers** in ontwikkelde markten zal naar verwachting een **“data exclusive”** worden, dit wil zeggen: geen traditionele telefoontjes plegen tijdens een willekeurige week in 2016
- **Cognitieve technologieën** zorgen voor een verbetering bij **80 van de 100 grootste bedrijven in enterprise-software ter wereld** dit jaar
- De **Europese voetbalmarkt** zal wellicht voor het eerst de kaap van **US\$30 miljard** bereiken in 2016

Brussel, 14 januari 2016 – Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte Global) voorspelt dat hoewel de millennials de smartphone-generatie zijn, de zogenaamde 'trailing millennials' (18- tot 24-jarigen) in 2016 wellicht het meest pro-PC zullen zijn van alle leeftijdscategorieën. De 15^{de} editie van [Technology, Media & Telecommunications \(TMT\) Predictions](#), een rapport van Deloitte Global, schat dat een gemiddelde van meer dan 85 procent van de 'trailing millennials' in 13 ontwikkelde landen toegang had tot een laptop in 2015, iets minder dus dan de 89% die toegang had tot een smartphone in dezelfde markten. *“Het lijkt erop dat jongeren van 18-24 jaar hun smartphones en pc's eerder beschouwen als elkaars aanvulling, niet als elkaars vervanger,”* verklaarde Vincent Fosty, Deloitte Belgium TMT Industry Leader. *“Sommigen voorspelden reeds het einde van de pc of het post-pc-tijdvak. Dit schijnt echter niet het geval te zijn, tenminste niet voor deze leeftijdsgroepen.”*

Onder de bijkomende bevindingen uit de studie van Deloitte die een impact kunnen hebben op de markt in 2016:

Technologie

- **Cognitieve technologieën verbeteren de enterprise-software** - In 2016 zullen meer dan 80 van de 100 grootste softwarebedrijven ter wereld waarschijnlijk cognitieve technologieën, zoals machine learning, natural language processing of spraakherkenning, in hun producten hebben geïntegreerd. Dit is goed voor een stijging van 25 procent tegenover 2015 toen 64 bedrijven uit

de top 100 producten en diensten introduceerden, waarin één of meer cognitieve technologieën waren terug te vinden.

- **Vrouwen in IT-jobs: het gaat om opleiding, maar ook om méér dan alleen maar opleiding** – Tegen eind 2016 zal minder dan 25 procent van de jobs in informatietechnologie (IT) in ontwikkelde landen worden bekleed door vrouwen (dus vrouwen die actief zijn in een IT-functie). Dit cijfer is ongeveer hetzelfde als dat van 2015 en zou zelfs lager kunnen uitvallen.

Media

- **Europees voetbal scoort US\$30 miljard** – De Europese voetbalmarkt zal in de periode 2016/2017 wellicht voor het eerst de kaap van US\$30 miljard halen, goed voor een toename van US\$8 miljard tegenover de periode 2011/2012; de markt laat ook een gecombineerd jaarlijks groeipercentage van zeven procent optekenen.
- **Mobiele ad-blockers: gered door de app?** - Slechts 0,3 procent van alle eigenaars van mobiele apparaten zal naar verwachting gebruikmaken van een ad-blocker tegen eind 2016. Dat houdt in dat wellicht minder dan US\$100 miljoen (0,1 procent) van de US\$70 miljard die de mobiele reclamemarkt (smartphones en tablets) waard is, risico loopt.
- **Mobiele games: toonaangevend, maar minder lucratief** - In 2016 zullen mobiele apparaten (smartphone en tablet) wellicht het toonaangevende platform voor games worden, op het vlak van software-inkomsten. Dit zal naar verwachting een opbrengst van US\$35 miljard genereren, goed voor een stijging van 20 procent tegenover 2015. Vergeleken daarmee zal de verwachte opbrengst van pc-games US\$32 miljard bedragen en die van console-games US\$28 miljard, respectievelijk een stijging van slechts vijf en zes procent tegenover het jaar voordien. De gemiddelde inkomsten per game en per platform zullen echter aanzienlijk variëren.

Telecommunicatie

- **De opkomst van de “data exclusive”** – De verwachting luidt dat ongeveer 26 procent van de gebruikers van smartphones in ontwikkelde markten in een willekeurige week van 2016 geen traditionele telefoontjes zal plegen. Deze mensen, gekend als ‘data exclusives’, zijn niet gestopt met communiceren, maar vervangen de traditionele telefoongesprekken liever door een combinatie van messaging met inbegrip van sms en spraak- en videodiensten.
- **De geboorte van het tijdperk van het Gigabit Internet: elke bit telt** – Het aantal Gbit/s-internetverbindingen (Gigabits per seconde) zal naar verwachting tegen het einde van het jaar stijgen tot tien miljoen, een vertienvoudiging, waarbij het in ongeveer 70 procent van de gevallen zal gaan om residentiële verbindingen. De groeiende vraag zal wellicht worden aangewakkerd door de steeds grotere beschikbaarheid en de dalende prijzen. Er wordt verwacht dat er vanaf 2020 ongeveer 600 miljoen abonnees actief zullen zijn op netwerken met een Gigabit-tarief; dit vertegenwoordigt het merendeel van alle gezinnen met een internetverbinding in heel de wereld.
- **Photo sharing: biljoenen en steeds meer** - In 2016 zullen naar verwachting 2,5 biljoen foto's online worden gedeeld of opgeslagen, een stijging van 15 procent tegenover vorig jaar. Meer dan 90 procent van die foto's zal wellicht gemaakt zijn met een smartphone; digitale SLR's, compacte camera's, tablets en laptops zijn naar schatting samen goed voor de rest. Deze raming omvat niet de biljoenen foto's die in het geheugen van het toestel bewaard blijven.

Reeds voor het 15^{de} jaar bieden de jaarlijkse wereldwijde TMT-voorspellingen van Deloitte een prognose over 12-18 maanden met betrekking tot de belangrijkste wereldwijde tendensen in de sectoren van technologie, media en telecommunicatie. Alle details over de wereldwijde TMT-voorspellingen zijn hier terug te vinden: www.deloitte.com/TMTpredictions2016

Over de wereldwijde TMT-voorspellingen van Deloitte

De TMT-voorspellingen zijn gebaseerd op wereldwijd onderzoek, ondersteund door diepgravende interviews en input van klanten en alumni van Deloitte-kantoren, de sectoranalisten van Deloitte, toonaangevende TMT-executives en duizenden TMT-vakmensen in Deloitte-kantoren binnen het hele mondiale netwerk. De focus van de voorspellingen varieert van jaar tot jaar, maar één thema lijkt constant: de impact van TMT op gedrag wordt gestaag groter.

###

Over Deloitte

Deloitte België is met meer dan 3200 medewerkers en 10 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en nonprofit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2015 werd een omzet gerealiseerd van 390 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 225.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2015 bedroeg de omzet meer dan 35.2 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar memberfirms.