

Contact: Evelyne Lekime
Press & Communications
Tel: + 32 2 600 60 12
GSM: +32 476 74 64 18
Email: elekime@deloitte.com

België thuisbasis voor Deloitte University EMEA

Deloitte investeert in de kennis en groei van zijn medewerkers. Zo leidt het innoverende leiders op die cliënten helpen te ondernemen in de complexe marktcontext van vandaag.

Diegem, 16 december 2013 – Deloitte opent vandaag in Brussel de deuren van haar DU EMEA: de Deloitte University voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika. DU EMEA bouwt voort op het succes van de eerste Deloitte University in het Texaanse Westlake in de Verenigde Staten. In deze universiteit volgden – sinds haar oprichting twee jaar geleden – al meer dan 50.000 professionals uit 70 landen opleiding.

De leerprogramma's aan de nieuwe Deloitte University zijn volledig op de leest van de EMEA-regio geschoeid. Ze bieden innovatieve opleidingen die een volgende generatie internationale managers en adviseurs voor de uitdagingen van de toekomst klaarstomen.

Kennis als proactieve business tool

“In de adviesverlening naar onze cliënten toe, streven wij ernaar de veranderingen in de internationale zakenwereld een stap voor te blijven. Zo geven we hen een naadloze service over de landsgrenzen heen – met een grondige kennis van en respect voor hun lokale gebruiken. Voortdurende opleiding en vernieuwing zijn cruciaal om proactief met die veranderingen om te gaan. Het succes van Deloitte's eerste universiteit in de Verenigde Staten bewees dat er bij medewerkers nood was aan zo een opleidingsprogramma, daarom investeren we in opleidingsfaciliteiten als DU EMEA”, zegt Barry Salzberg, Global CEO van Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL).

Investeren in talent

“De zoektocht naar toptalent wordt de komende jaren een stuk competitiever. Met de Deloitte University EMEA onderscheiden we ons van de concurrentie, en zorgen we ervoor dat onze organisatie getalenteerde professionals aantrekt en behoudt”, weet Rik Vanpeteghem, CEO van Deloitte België. “We willen alomvattende, innovatieve en doeltreffende oplossingen bieden als antwoord op de uitdagingen waarmee onze cliënten en de maatschappij geconfronteerd worden.”

België ideale thuisbasis leerhub

Als thuisbasis voor de DU EMEA zocht Deloitte een toplocatie in Europa. Deze diende de basiswaarde van DU EMEA uit te dragen: de positieve geest van internationale samenwerking. Plus: ze moest voor alle deelnemers gemakkelijk te bereiken zijn. Brussel voldeed aan alle criteria: een kosmopolitische internationale en multiculturele stad. En een locatie die met haar uitgebreide openbaarvervoernetwerk en internationale spoorverbindingen uitermate toegankelijk is – voor bezoekers van binnen en buiten Europa.

Uitmundende campus

In Dolce Hotels and Resorts vond Deloitte de geschikte faciliteiten voor zijn DU EMEA-opleidingen. Dolce La Hulpe Brussels is de hoofdcampus van de universiteit, maar ook in het Franse Dolce Chantilly vinden trainingen plaats. Deloitte en Dolce investeerden samen in een aangepaste infrastructuur die de deelnemers een uitmundende Deloitte-leerervaring garanderen.

Praktijkgerichte topopleidingen

De DU EMEA-opleidingen zijn zo ontwikkeld dat ze integraal deel uitmaken van de dagelijkse werkpraktijk, en doeltreffend en onmiddellijk toegepast kunnen worden. Zo bieden ze deelnemers een tastbare en grote business-meerwaarde. Het aanbod omvat trainingen in business development, leiderschap, en functioneel en sectorspecifiek leren. Net als in de Deloitte University van Westlake, Texas - USA, zijn Deloitte leidinggevendende lesgevers in DU EMEA. Ze delen hun kennis en praktijkervaring in een op maat gesneden leeromgeving.

Internationaal getoetst leerprogramma

“De Europese Deloitte member firms ontwikkelden gezamenlijk de internationale leerprogramma’s die aangeboden worden door de Deloitte University EMEA. Zo garanderen we onze deelnemers dat hun opleidingen de mondiale omgeving weerspiegelen waarin ze werken en leven”, zegt Jorrit Volkers, Dean, DU EMEA. “Deloitte University EMEA is een plek waar onze huidige Deloitte-leiders komende generaties inspireren en helpen groeien.”

###

Over DU EMEA

- De DU EMEA werd gezamenlijk ontwikkeld door Deloitte member firms uit de regio, waaronder Zuid-Afrika, België, Centraal-Europa, Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Luxemburg en Oostenrijk.
- Voor het boekjaar 2014 verwachten we dat om en bij 4000 deelnemers een opleiding aan de DU EMEA zullen volgen. In België zullen meer dan 200 deelnemers de centrale training volgen. In de komende drie jaar zou dit getal minstens verdubbelen.
- De DU EMEA biedt in het boekjaar 2014 10.000 lesdagen aan. Dat aantal stijgt in de komende drie jaar tot minstens 30.000 lesdagen/jaar. Deelnemers volgen de opleidingen centraal, lokaal of virtueel (online).

- Met de leerprogramma's aan de Deloitte-universiteit van Westlake, Texas - USA steeg – in het boekjaar 2013 – Deloitte's investering in opleiding en ontwikkeling met 40 procent.

Over Dolce Hotels & Resorts:

- Dolce La Hulpe Brussels is de hoofdlocatie voor centrale opleidingen van de DU EMEA. Dit gerenommeerd conferentiecentrum ligt in de stad die de basiswaarde van de DU EMEA weerspiegelt: de positieve geest van internationale samenwerking. Brussel is bovendien vlot bereikbaar voor bezoekers uit heel Europa en daarbuiten.
- De DU EMEA organiseert eveneens opleidingen in het congrescentrum van Dolce Chantilly in Frankrijk.
- De Dolce Hotels and Resorts-faciliteiten zijn niet uitsluitend aan Deloitte voorbehouden. Maar maakt Deloitte gebruik van de faciliteiten, dan zorgen signalisatie, merkmateriaal en huisstijlaankleding in de thuisbasis van de DU EMEA voor een duidelijke Deloitte-signatuur.

Over Deloitte

Deloitte is met meer dan 2.800 medewerkers en 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, belastingadvies, consulting en financial advisory services. Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2013 werd een omzet gerealiseerd van 359 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 200.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2013 bedroeg de omzet meer dan 32.4 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.