

Communiqué de presse

Contact : Nathalie de Borchgrave
Press & Communications
Tél. : + 32 2 600 61 93
E-mail : ndeborchgravedaltena@deloitte.com

Deloitte révèle les principales tendances 2014 dans son étude internationale sur les grandes tendances du secteur des Technologies, Médias et Télécommunications (TMT)

Les ventes mondiales de smartphones, tablettes, PC, télévisions et consoles de jeux devraient dépasser 750 milliards USD, La messagerie instantanée sur les téléphones mobiles gagnera en popularité, La valeur des droits de diffusion des sports premiums devrait augmenter à 24,2 milliards USD, La génération des baby-boomers connaîtra la plus grande augmentation en pénétration du smartphone dans les marchés développés – une série d’opportunités pour le secteur en 2014.

Bruxelles, jeudi 13 février 2014 – Les services de messagerie instantanée sur les téléphones mobiles (MIM) représenteront plus du double du volume des messages envoyés par SMS, tandis que les ventes de smartphones, tablettes, PC, télévisions et jeux vidéo devraient dépasser 750 milliards USD avant de se stabiliser dans le contexte d’une convergence continue de l’utilisation par le grand public. Telles sont certaines des principales prévisions pour le secteur des Technologies, Médias et Télécommunications (TMT) en 2014, mises en avant par Deloitte dans la 13^e édition de son rapport mondial [Global TMT Predictions](#).

« Notre rapport détaille de nombreuses tendances observées et souvent formulées dans le secteur. Par exemple, les ventes de smartphones devraient générer 375 milliards USD de chiffre d’affaires en 2014, mais ces appareils approchent de la saturation dans la plupart des tranches d’âge, à l’exception des 55 ans et plus, qui connaîtront une forte augmentation d’utilisation cette année », déclare Vincent Fosty, Associé chez Deloitte et responsable du secteur TMT en Belgique.

Les Prédications TMT 2014 sont basées sur une enquête mondiale, étayée par des entrevues approfondies et des témoignages de clients, du réseau Deloitte Alumni, d’analystes sectoriels, de dirigeants du secteur TMT et de milliers de professionnels de Deloitte actifs dans le secteur TMT dans notre réseau mondial.

En bref, selon les Prédications TMT 2014 de Deloitte, les tendances suivantes devraient avoir un impact sur notre marché :

- 1. Le salon convergent à 750 milliards USD : stabilisation en vue** – les ventes mondiales de smartphones, tablettes, PC, télévisions et consoles de jeux dépasseront 750 milliards USD en 2014, soit près du double par rapport à 2007. Une stabilisation est toutefois probable dans la mesure où les ventes devraient continuer à croître, mais plus lentement que ces dix dernières années. Avec un taux de pénétration de plus de 39 % pour les smartphones et de plus de 30 % pour les tablettes en 2013, la Belgique enregistrera encore très probablement une croissance continue des ventes de ces appareils dans les années à venir.
- 2. SMS contre messagerie instantanée : valeur contre volume** – Les services de messagerie instantanée sur les téléphones mobiles (MIM) représenteront plus du double du volume des messages envoyés par SMS. En Belgique, 20 % des propriétaires de smartphone ont utilisé les MIM de manière hebdomadaire en 2013, contre 8 % en 2012. Bien qu’il puisse sembler que l’essor des MIM se fait aux dépens des SMS et des opérateurs mobiles, la popularité des services de messagerie instantanée motive les consommateurs à opter pour un smartphone plus puissant et à élargir leurs plans tarifaires data. Les opérateurs mobiles y ont

répondu en lançant des plans tarifaires qui intègrent des forfaits SMS illimités avec différentes formules pour le data mobile.

- 3. Droits de diffusion des sports : le premium a le vent en poupe** – À l'échelle mondiale, la valeur des droits de diffusion des sports premiums est attendue en hausse à 24,2 milliards USD, soit une augmentation de 14 % par rapport à 2013. En Belgique, Telenet a déposé une offre de 900 millions d'euros pour obtenir les droits de la Jupiler pro-League pour 12 ans, soit 75 millions d'euros par an au lieu des 55 millions payés en 2011. Cette importante augmentation peut s'expliquer par l'intérêt d'acteurs internationaux comme Fox ou l'entreprise italienne MP & Silva, qui dopent le marché.
- 4. Le fossé générationnel smartphone : Plus de 55 ans ? Pas d'appli pour eux** – Les 55 ans et plus seront la tranche d'âge qui enregistrera la plus forte augmentation de pénétration du smartphone sur les marchés développés. Avec un taux de pénétration de 21 % en 2013 en Belgique, la génération des 55 ans et plus a enregistré la plus forte augmentation en possession de smartphones (+ 88 % pour les smartphones et + 150 % pour les tablettes par rapport à 2012).

Si 2014 est l'année du baby-boomer, ce groupe présente cependant aussi ses propres défis et opportunités. Selon Vincent Fosty « *inciter les baby-boomers à utiliser toutes les fonctionnalités de leur smartphone et pas seulement sa fonction téléphone est une grande opportunité pour les opérateurs. Ils devront toutefois faire face au défi, dans la mesure où nous pensons qu'un quart de ces utilisateurs de smartphone ne téléchargera pas une seule appli.* » Cibler les personnes de 55 ans et plus avec des services spécifiques pourrait donc être particulièrement efficace pour les opérateurs sans fil, afin de convertir cette base installée en chiffre d'affaires effectif.

Retrouvez l'étude Deloitte TMT Predictions 2014 dans son intégralité en anglais sur notre site : www.deloitte.com

À propos de Deloitte

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal, de financial advisory services et de consultance. Plus de 2.800 collaborateurs répartis dans 11 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2013 s'élève à 359 millions d'euros.

Le cabinet belge fait partie du groupe international Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels, regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 200.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 32.4 milliards de dollars pour l'année fiscale 2013.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter <http://www.deloitte.com/about>.