

## Persbericht

Contact: Nathalie de Borchgrave  
Pers & Communicatie  
Telefoon: + 32 2 600 61 93  
E-mail: [ndeborchgravedaltena@deloitte.com](mailto:ndeborchgravedaltena@deloitte.com)

### **Internationale Deloitte-studie over technologie, media en telecommunicatie (TMT) legt belangrijkste trends voor 2014 bloot**

*De totale verkoop van smartphones, tablets, pc's, tv's en videogameconsoles stijgt tot boven 750 miljard dollar. Instant messaging met gsm wordt almaar populairder. De waarde van de televisierechten op topsportuitzendingen groeit tot 24,2 miljard dollar. Babyboomers kennen de grootste toename in smartphone-penetratie in de ontwikkelde landen. Kortom, een reeks kansen voor de sector in 2014.*

**Brussel, donderdag 13 februari 2014** – Er worden meer dan dubbel zoveel berichten met instant messaging services op gsm (MIM) verstuurd dan korte tekstboodschappen (sms). De verkoop van smartphones, tablets, pc's, tv's en videogameconsoles zal 750 miljard dollar overschrijden. Daarna stabiliseert de verkoop zich als gevolg van toenemende gebruiksconvergentie. Dat zijn enkele van de belangrijkste algemene voorspellingen voor 2014 voor technologie, media en telecommunicatie. Deloitte beschrijft deze trends in de dertiende editie van de [Global TMT Predictions](#) die vandaag gepubliceerd wordt.

*“Ons verslag gaat in detail in op veel geobserveerde en vaak becommentarieerde trends in de industrie. Een voorbeeld? De verkoop van smartphones genereert in 2014 waarschijnlijk een omzet van 375 miljard dollar. Toch zitten deze toestellen voor de meeste leeftijdsgroepen dicht bij het verzadigingspunt. Uitzondering zijn de 55-plussers, bij wie we volgend jaar een sterke stijging verwachten.”* Die analyse maakt Vincent Fosty, Deloitte Partner en TMT Sector Leader in België.

De TMT-voorspellingen voor 2014 bouwen voort op wereldwijd onderzoek op basis van diepte-interviews en gegevens van bedrijven die cliënt zijn bij Deloitte, Deloitte-alumni, bedrijfsanalisten, toonaangevende TMT-managers en duizenden professionals die voor Deloitte aan de slag zijn in de TMT-sector van ons wereldwijde netwerk.

Samenvatting van de grote trends die volgens de TMT-voorspellingen van Deloitte in 2014 onze markt beïnvloeden:

**1. De 750 miljard dollar ‘converged’ huiskamer nadert een verzadigingspunt en zal stabiliseren** – In 2014 zal de totale verkoop van smartphones, tablets, pc's, tv's en videogameconsoles 750 miljard dollar overschrijden – bijna dubbel zoveel als in 2007. Toch zitten we bijna aan een verzadigingspunt. Naar verwachting blijft de verkoop wel toenemen, maar trager dan de voorbije tien jaar. Met een penetratiegraad van 39% voor smartphones en meer dan 30% voor tablets, blijft de verkoop van deze toestellen in België de komende jaren waarschijnlijk stijgen.

**2. Korte tekstboodschappen (sms) tegenover instant messaging: waarde versus volume** – we verwachten meer dan dubbel zoveel berichten via instant messaging services op gsm (MIM) dan korte tekstboodschappen (sms). In 2013 gebruikte 20% van de Belgische smartphone-bezitters MIM wekelijks – tegenover 8% in 2012. Hoewel het erop lijkt dat de groei van MIM ten koste gaat van sms'jes en mobiele dragers, . zet de populariteit

# Deloitte.

van instant messaging gebruikers aan om te upgraden naar een smartphone en hun dataplanning te verruimen. In antwoord daarop lanceerden gsm-operatoren nieuwe tariefplannen met onbeperkte sms-pakketten bij verschillende mobiele datapacks.

**3. Tv-rechten voor sport: premium plus** – De waarde van de televisierechten voor topsport stijgen waarschijnlijk wereldwijd tot 24,2 miljard dollar. Dat is een stijging met 14% tegenover 2013. In België plaatste Telenet een bod van 900 miljoen euro op de rechten van de Jupiler Pro League voor de komende twaalf jaar. Dat is omgerekend 75 miljoen euro per jaar, terwijl ze in 2011 maar 55 miljoen euro betaalden. Een verklaring voor deze forse prijsstijging? De interesse van internationale spelers zoals Fox of het Italiaanse MP & Silva duwt marktprijzen de hoogte in.

**4. De smartphone-generatiekloof: ouder dan 55? Daar bestaat geen app voor** – In de ontwikkelde landen kennen 55-plussers als leeftijdsgroep de snelste toename in smartphone-penetratie in vergelijking met vorig jaar. In België, met een penetratiegraad van 21% in 2013, kende de generatie van 55-plussers de snelste stijging in smartphone-bezit: + 88% voor smartphones en + 150% voor tablets in vergelijking met 2012.

Hoewel 2014 het jaar van de babyboomers wordt, kent deze groep zijn eigen uitdagingen en kansen. Vincent Fosty: *“Operatoren moeten de kans grijpen en de babyboomers overhalen om alle functies van hun smartphone te gebruiken en hem niet louter te zien als een telefoon met extra functies. Dat is echt een grote uitdaging want wij verwachten dat deze smartphone-gebruikers misschien wel geen enkele app installeren.”* De 55-plussers bestoken met specifieke diensten kan draadloze operatoren mooie resultaten opleveren. Want dan toveren ze de geleverde pakketten om tot echte inkomstenbronnen.

Wilt u de volledige Engelse versie van de 2014 Deloitte TMT-voorspellingen? Surf dan naar [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

## Over Deloitte

Deloitte is met meer dan 2.800 medewerkers en 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, belastingadvies, consulting en financial advisory services. Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en nonprofit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2013 werd een omzet gerealiseerd van 359 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 200.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2013 bedroeg de omzet meer dan 32.4 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.