

Contactpersoon : Evelyne Lekime  
Marketing & Communications Manager  
Tel. +32 2 600 60 12  
E-mail : [elekime@deloitte.com](mailto:elekime@deloitte.com)

## **Strategie, groei en resultaten waren vorig jaar de drie voornaamste problemen waarmee de Belgische raden van bestuur te kampen krijgen**

*Deloitte's eerste Boardroom-enquête onthult de grootste uitdagingen voor de Belgische raden van bestuur. De bevroagden verwachten dat men zich meer zal toespitsen op organisatiestructuur en bestuur.*

**Diegem, 6 juli 2016 – Deloitte stelt de resultaten voor van de eerste editie van de EMEA 360 Boardroom-enquête. Het onderzoek geeft inzicht in de meningen van 271 niet-leidinggevende bestuurders uit 20 landen in de EMOA-regio (Europa, Midden-Oosten en Afrika) en biedt een unieke blik op de problemen waarmee raden van bestuur op dit moment te kampen hebben. Strategie, groei en resultaten zijn de drie belangrijkste problemen waarmee de raden van bestuur in de laatste twaalf maanden te kampen kregen. Fusies en overnames blijken een belangrijk probleem in België, maar zullen naar verwachting in belang afnemen. De niet-leidinggevende bestuurders verwachten dat men zich meer zal toespitsen op organisatiestructuur en bestuur.**

- Niet-leidinggevende bestuurders lijken de groei en het concurrentievermogen iets rooskleuriger in te zien
- Een efficiënte en flexibele strategie blijft belangrijk
- Innovatie is prioritair voor de raden van bestuur. Hierbij wordt gefocust op de innovatie van processen, bedrijfsmodellen en producten.
- Online beveiliging is belangrijker dan ooit tevoren
- Sterk en efficiënt leiderschap in de raden van bestuur is een grote bekommernis
- Steeds meer raden van bestuur worden geëvalueerd

**Iets rooskleurigere uitzichten voor groei en concurrentievermogen**

Niet-leidinggevende bestuurders lijken de groei en het concurrentievermogen op korte tot middellange termijn iets rooskleuriger in te zien in vergelijking met het recente verleden. Vroegere bezorgdheden over kostenbeperking en vermogensbeheer als antwoord op negatieve economische omstandigheden, zijn afgenomen.

### **Nood aan een efficiënte en flexibele strategie**

Ontwrichtende veranderingen in bedrijven en handel blijven zich voordoen aan de lopende band. De strategie die bedrijven volgen, moet kunnen worden bijgesteld op basis van marktveranderingen en tegelijkertijd gefocust blijven op de langetermijndoelstellingen van de bedrijven om aandeelhouderswaarde te creëren. Zoals Rik Neckebroeck van Partner Audit zei: *"Als een organisatie groei nastreeft en de concurrentie voor wilt blijven, wordt een efficiënte en flexibele strategie belangrijker dan ooit. Dit blijft een topprioriteit voor de bevrageden. Actieve risico-overweging is een doorslaggevend element in de ontwikkeling van een efficiënte en flexibele strategie. Bijna 85 procent van de Belgische bevrageden geeft aan dat hij tevreden was dat risicobeheer zo goed geïntegreerd is in de strategische beslissingen van de raad van bestuur."* Voor de meeste bevrageden dragen de raden van bestuur de algemene verantwoordelijkheid voor strategie en risico's binnen het bedrijfskader. Verder staan de raden van bestuur in voor het leiderschap in dit doorslaggevende onderdeel van hun bedrijfsactiviteiten.

### **Innovatie wordt steeds belangrijker.**

In België vieren start-ups en ondernemerszin hoogtij. Daardoor is innovatie prioritair voor de raden van bestuur en wordt er gefocust op de innovatie van processen, bedrijfsmodellen en producten. Een van de Belgische bevrageden stelde het als volgt: *"Ik ben er heilig van overtuigd dat innovatie doorslaggevend is voor het succes van Europese bedrijven. Het is onze grootste uitdaging. Dat Europa innovatie al aanmoedigt? Europa zou innovatie in de hand moeten werken."*

Een grote meerderheid van de Belgische bevrageden gaf overigens aan dat innovatie en brainstormen over het algemeen worden aangemoedigd in bedrijven. Verder heerst er een goed evenwicht tussen de innovatiestrategie en het niveau van de risico's die de raad van bestuur bereid is om te nemen. Ten slotte onthult de studie dat de meeste aandacht werd besteed aan de innovatie van producten. Ook digitale innovatie scheert hoge toppen, maar wordt steeds meer blootgesteld aan online beveiligingsrisico's.

### **Online beveiliging: belangrijker dan ooit tevoren**

Volgens de niet-leidinggevende bestuursleden is online beveiliging belangrijker geworden dan ooit tevoren en wordt een hoge prioriteit de volgende 12 tot 24 maanden. De opkomst van online beveiliging als een prominent probleem is mogelijk deels te wijten aan de zichtbaarheid in de media en de mogelijke reputatieschade van een bedrijf dat slachtoffer wordt van een succesvolle cyberaanval. Desondanks gaf slechts een vierde van de Belgische bevrageden aan dat zijn organisatie op dit moment over een actieplan beschikt om online beveiliging aan te pakken. Volgens de Belgische bevrageden draagt het leidinggevende beheercomité de verantwoordelijkheid voor een actieplan voor online beveiligingsrisico's.

### **Sterk en efficiënt leiderschap van de raden van bestuur is een grote bekommernis**

Kennis van de industrie, de strategische richting van het bedrijf en ambities voor internationale ontwikkeling zijn de belangrijkste factoren waarmee rekening wordt gehouden bij de bepaling van de ervaringsvereisten van de raad van bestuur. Wat betreft diversiteit gaf driekwart van de Belgische

bevraagden aan dat internationale ervaring het belangrijkste criterium is, gevolgd door geslacht en professionele kwalificaties.

### **Steeds meer raden van bestuur worden geëvalueerd**

42 procent van de Belgische bevrageden stelt dat dergelijke evaluaties altijd al hebben plaatsgevonden, dat ze algemeen gesproken intern worden gehouden en dat er voornamelijk wordt gefocust op strategie en leiderschap. Verrassend is dat de resultaten van de evaluatie van de raad van bestuur niet altijd worden gebruikt om verandering teweeg te brengen in de toekomst, geeft 63 procent van de Belgische bevrageden aan.

###

### **Deloitte in België**

Deloitte is met meer dan 3.200 medewerkers en 10 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2016 werd een omzet gerealiseerd van 432 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 225.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2015 bedroeg de omzet meer dan 35.2 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.