

Communiqué de presse

Contact: Isabel Box
Titre: Marketing & Communications Manager
Tél: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Deloitte acquiert Brandfirst

Agence de marketing interactif

Bruxelles, le 1 février 2018

Deloitte annonce l'acquisition de Brandfirst, une agence de marketing interactif installée à Evere, Belgique. Cette opération renforcera la position de Deloitte Digital, l'agence numérique de Deloitte, en tant que leader digital du marché. Deloitte Digital propose à ses clients un éventail complet de services numériques, aidant les organisations à façonner leur avenir, de la formalisation de la stratégie numérique, à la mise en place et l'optimisation de l'expérience digitale, et ce à travers les différents canaux des entreprises.

"Brandfirst est un complément idéal pour Deloitte Digital", déclare Rolf Driesen, Managing Partner Consulting. "Nous constatons une tendance de plus en plus marquée vers le *phygital*, la convergence des mondes physique et numérique. Par ce rachat, Deloitte va pouvoir renforcer ses compétences en matière d'interfaces et de nouvelles technologies interactives. Grâce à cette acquisition, nous renforçons la position de Deloitte Digital en tant que leader du marché, capable d'aider nos clients à intégrer les outils de communication de demain."

Brandfirst conçoit et développe des expériences interactives basées sur l'innovation technologique d'affichage digital et la gestion de contenu. "Nous sommes ravis de rejoindre Deloitte Digital, une agence numérique d'envergure mondiale", confirme Philippe Delhez, CEO de Brandfirst. "Nous pensons que la technologie doit être intuitive et se prêter à un usage naturel. Avec les compétences disponibles chez Deloitte, nous allons pouvoir repousser davantage encore nos limites pour offrir des solutions innovantes qui optimisent l'expérience des consommateurs, que ce soit dans le monde digital, ou dans le monde physique. Avec l'équipe Deloitte Digital, nous allons amener l'expérience digitale dans les magasins et les showrooms, mais aussi dans des lieux plus traditionnels comme les agences bancaires; partout où les opérations se digitalisent mais où l'expérience de la marque reste importante."

"Etendre son offre phygital par le biais de technologies interactives et de gestion de contenu, voilà la prochaine étape de la feuille de route de Deloitte Digital. Par cette acquisition, nous nous donnons les moyens de cette ambition, mais aussi l'opportunité d'accélérer la croissance de cette équipe. Nous souhaitons en effet la faire grandir au sein de notre réseau Européen et lui permettre de devenir un Centre d'Excellence basé ici en Belgique ", précise Patrick Callewaert, Deloitte Technology Leader. "Entièrement dédié aux projets numériques, ce centre complètera idéalement nos équipes capables de réaliser la transformation digitale de nos clients, et ce en complément à des technologies digitales comme Salesforce, SAP, Apple et Adobe."

Deloitte en Belgique

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et de consultance.

Plus de 3.800 collaborateurs répartis dans 11 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2017 s'élève à 480 millions d'euros.

Deloitte Belgium SCRL est la société affiliée belge de Deloitte NWE LLP, une firme membre of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 263.900 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 38.8 milliards de dollars pour l'année fiscale 2017.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consultez <http://www.deloitte.com/about>.