

Persbericht

Contact: Isabel Box
Title: Marketing & Communications Manager
Tel: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Deloitte neemt Brandfirst over

Interactief marketingbureau

Brussel – 1 februari 2018

Deloitte kondigt de overname van Brandfirst aan, een interactief marketingbureau dat gevestigd is in Evere, België. De overname van Brandfirst zal de positie van Deloitte Digital, Deloitte's digital agency, versterken als digitale marktleider. Deloitte Digital biedt zijn klanten een compleet pakket aan van digitale diensten en helpt organisaties om hun toekomst vorm te geven, van de formalisering van hun digitale strategie tot de inrichting en de optimalisering van de digitale ervaring. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de verschillende bedrijfskanalen.

"Brandfirst is een perfecte aanwinst voor Deloitte Digital," aldus Rolf Driesen, Managing Partner van Consulting. "We zien een steeds grotere trend naar *phygital*, de convergentie van de fysieke en de digitale wereld. Dankzij deze overname kan Deloitte zijn competenties uitbouwen op het vlak van interactieve interfaces en technologieën. Dankzij deze overname versterken we de positie van Deloitte Digital als marktleider en zijn we in staat om onze klanten te helpen bij de integratie van de communicatietools van morgen."

Brandfirst ontwerpt en ontwikkelt interactieve ervaringen gebaseerd op innovatieve mens-machine interface technologieën en content management systemen. "We zijn uiterst tevreden dat we voortaan opereren onder de vleugels van Deloitte Digital, een digitaal bureau van wereldformaat," bevestigt Philippe Delhez, CEO van Brandfirst. "We zijn ervan overtuigd dat technologie intuïtief moet zijn en heel natuurlijk om te gebruiken. Met de competenties die voorhanden zijn bij Deloitte kunnen we onze grenzen blijven verleggen en steeds meer innovatieve oplossingen aanbieden die de ervaring van de consument moeten optimaliseren. Dit gaat zowel op voor de digitale als voor de fysieke wereld. Samen met het team van Deloitte Digital zullen we de digitale ervaring introduceren in winkels en showrooms, maar ook op meer traditionele plaatsen zoals bankfilialen; overal waar de activiteiten digitaal worden maar waar de merkervaring belangrijk blijft."

"Het uitbreiden van ons phygital-aanbod met behulp van interactieve technologieën en content management, is de volgende fase in het stappenplan van Deloitte Digital. Via deze overname halen we de middelen in huis om deze ambitie waar te maken, maar ook de kans om de groei van dit team te versnellen. We willen dit team immers laten evolueren binnen ons Europees netwerk zodat het kan uitgroeien tot een Center of Excellence, gevestigd in België," verklaart Patrick Callewaert, Technology Leader bij Deloitte. "Dit centrum zal zich specifiek toespitsen op digitale projecten en zal een perfecte aanvulling vormen op onze teams die de digitale transformatie van onze klanten tot stand moeten brengen, aansluitend op digitale technologieën zoals Salesforce, SAP, Apple en Adobe."

Deloitte in België

Deloitte is met meer dan 3.800 medewerkers en 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2017 werd een omzet gerealiseerd van 480 miljoen euro.

Deloitte Belgium CVBA is de Belgische verbonden onderneming van Deloitte NWE LLP, een lid van Deloitte Touche Tohmatsu Limited die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 263.900 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2017 bedroeg de omzet meer dan 38.8 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.
