

Communiqué de presse

Contact : Evelyne Lekime
Press & Communications
Téléphone : + 32 2 600 60 12
E-mail : elekime@deloitte.com

Deloitte révèle les principales tendances 2013 dans son étude internationale du secteur des Technologies, Médias et Télécommunications (TMT)

Vulnérabilité des mots de passe, hégémonie durable du PC traditionnel, ventes record pour les smartphones, émergence de la publicité sur tablette et smartphone, TV connectée ... autant d'enjeux pour le secteur en 2013.

Bruxelles, jeudi 7 mars 2013 – Un milliard de smartphones seront expédiés en 2013, la publicité mobile sera divisée en deux catégories – les tablettes et les smartphones – et plus de 90 % de mots de passe d'utilisateurs seront sensibles au hacking, en quelques secondes. Telles sont certaines des principales conclusions du rapport mondial de Deloitte « TMT Predictions » pour 2013 pour le secteur des Technologies, Médias et Télécommunications (TMT).

Les Prédications TMT 2013 sont basées sur des entrevues et de la recherche, des témoignages de clients, d'analystes sectoriels, de chefs d'entreprise et des plus de 6 000 professionnels de Deloitte dans le secteur des TMT. Selon cette 12ème édition des « Technology, Media & Telecommunications Predictions », en 2013 plus de 90% des mots de passe pourront être piratés en quelques secondes, un milliard de smartphones sera commercialisé et la pub sur tablette et smartphone devrait prendre le pas sur la publicité mobile moribonde.

« Les prédictions de cette année couvrent une large palette de thèmes allant de l'hégémonie durable du PC traditionnel, malgré des ventes inférieures à celles de smart devices, en passant par le développement du crowdfunding, jusqu'à l'explosion des ventes de smartphones et à la vulnérabilité des mots de passe » déclare Luc Van Coppenolle, Partner et responsable du secteur TMT pour Deloitte en Belgique.

Vincent Fosty, Partner Consulting pour le secteur TMT en Belgique précise « Cette année, nos prédictions mettent en lumière l'émergence des nouveaux modes de monétisation des contenus : qu'il s'agisse des nouvelles formes de publicité dédiées aux smartphones ou aux tablettes, des applications « all-you-can-app » pour les applications mobiles ou encore les usages multi-écrans qui ouvrent de nombreuses perspectives pour les détenteurs ou diffuseurs de contenus ».



Selon les TMT Predictions 2013 de Deloitte, voici les principales tendances identifiées et qui sont susceptibles d'impacter notre le marché belge :

1. P@\$\$1234: la fin de la sécurité uniquement assurée par les mots de passe

Plus de 90% des mots de passe générés par les utilisateurs peuvent être piratés facilement et au bout de quelques heures pour ceux choisis soigneusement. Parmi les solutions, dont l'adoption est en croissance, il y a l'authentification multi-facteurs. Bien qu'un hacker puisse découvrir votre nom d'utilisateur et votre mot de passe, il est peu probable qu'il connaisse votre numéro de carte d'identité ou qu'il ait une copie de votre empreinte digitale. Nombre d'entreprises dans le domaine des technologies et des télécoms pourrait mettre en place ce type d'authentification au sein de leurs services, logiciels et appareils en 2013. Ils pourraient également s'appuyer sur les mécanismes d'OTP (One Time Password) qui ne nécessitent plus de stockage ou de transmission explicite de mots de passe, les innovations en technologies d'authentification et en cryptographie appliquée ayant apporté de nouvelles réponses au risque d'interception ou de vol du mot de passe.

2. Le PC traditionnel n'est pas mort

Malgré un ralentissement des ventes au profit d'autres équipements, plus de 80% des données en circulation sur Internet continueront d'être générées par des ordinateurs personnels traditionnels (ordinateurs de bureau et ordinateurs portables). Plus de 70% du temps passé (PC, smartphone, tablette) le sera sur un ordinateur personnel en 2013. Parmi les 1,5 milliards d'ordinateurs personnels en circulation dans les pays développés actuellement, nombreux sont ceux qui appartiennent à des entreprises et à des consommateurs qui ont les moyens de s'équiper également d'un smartphone, voire d'une tablette. En revanche, cela ne sera vraisemblablement pas le cas du milliard de personnes qui souhaitent accéder à Internet à l'avenir. Pour des raisons économiques, la plupart choisiront un, voire deux appareils mais pas les trois.

3. Bring your own device (BYOD) : deux interprétations

Très peu d'entreprises adopteront une politique de BYOD qui permettra au salarié de se faire rembourser le prix de son ordinateur utilisé à des fins professionnelles. En revanche, il y aura bien 50% des entreprises figurant au palmarès Fortune 500 qui permettront à leurs employés d'utiliser leur propre PC et de le connecter au réseau d'entreprise. Quoi qu'il en soit, le coût pour l'entreprise est important, car cela implique a minima le renforcement de la stratégie de sécurité et dans certains cas la mise en place de VPN ou d'accès web pour certaines applications. Tout cela sans parler de la problématique de confidentialité des données personnelles pour les employés...

4. Les portails de financement participatif vont lever 3 milliards de dollars dans le monde en 2013 soit le double de 2011

Les portails de financement participatif sont des sites qui permettent à une multitude de personnes de soutenir financièrement un projet ou une entreprise en contribuant individuellement à une part infime du montant total. Ce mode de financement est connu comme une alternative au financement par le venture-capital, même si les freins réglementaires demeurent et les risques pour les investisseurs sont certains. Les opportunités sont néanmoins beaucoup plus larges notamment pour le secteur des TMT, par exemple à travers le financement du développement de jeux ou de production de films permettant



aux investisseurs de bénéficier du produit développé en contrepartie de leur financement. Ces sites devraient devenir ainsi une importante source de financement pour l'industrie du jeu par exemple.

5. TV connectée, un boom des ventes mais déconnecté des usages

Des dizaines de millions de TV connectées seront vendues à travers le monde en 2013, et la base installée de télévisions avec une connectivité intégrée devrait dépasser 100 millions d'unités. Cependant seulement 15% des achats seront motivés par la connectivité intégrée. Il est fort probable que la situation n'évolue pas beaucoup à moins que des contenus exclusifs soient disponibles uniquement sur TV connectée. L'usage des TV connectées est concentré sur les jeux en ligne, la navigation sur Internet ou le téléchargement d'applications, le broadcast ou la catch-up restant le choix de prédilection pour visualiser les programmes et films.

6. Un milliard de smartphones vendus pour une utilisation de base

En 2013, Deloitte prévoit que pour la première fois le nombre de smartphones commercialisés dans le monde dépassera un milliard d'unités et que le parc total approchera les 2 milliards d'ici la fin de l'année.

En revanche le nombre de personnes qui ne se serviront que des fonctionnalités de base de leur smartphone (voix, texte, photos) constituera la majorité des utilisateurs. 16% des propriétaires de smartphone n'ont jamais téléchargé une seule application et 1 sur 5 ne se connectera pas ou peu à Internet. Les opérateurs souhaitant encourager l'utilisation des services de données devront trouver de des stratégies marketing adaptées.

7. All-you-can-app (AYCA) – Des applications en illimité

En 2013, entre 50 et 100 opérateurs mobiles offriront des services « all-you-can-eat » avec un accès illimité à un nombre restreint d'applications mobiles. Ce type de services s'adressera en priorité aux clients dont la consommation de data est limitée. Les services AYCA les plus populaires concerneront surtout les réseaux sociaux, le streaming de musique, emails, vidéos et messagerie instantanée. Certains opérateurs pourraient lancer des services AYCA gratuits sur une période limitée pour en stimuler l'usage.

8. La publicité sur mobile est morte, vive la publicité sur tablette et smartphone

La publicité mobile sera ciblée sur deux catégories de terminaux, les tablettes et les smartphones, qui requièrent encore beaucoup d'innovation et d'investissement pour développer des formats adaptés à chaque taille d'écran, par exemple le rich media telles les vidéos interactives. Les tablettes devraient générer environ 4,9 milliards de dollars de revenus publicitaires en 2013 et les smartphones près de 3,4 milliards de dollars. La publicité sur tablettes devrait connaître une plus forte croissance avec une hausse de 50-55% en 2014 contre 30-35% pour les smartphones.



9. Le double écran en prime time

Le besoin des téléspectateurs – les familles en particulier – de pouvoir regarder plusieurs programmes en même temps et dans la même pièce est latent depuis des décennies. PIP (picture-in-picture) a aujourd'hui son remplaçant : PAP (picture-and-picture), un écran de télévision et un appareil connecté (PC ou tablette) pour regarder soit des programmes différents soit le même programme sous deux angles différents (par exemple deux matchs d'un même tournoi). Deloitte prédit que 10% des ménages regarderont les programmes TV en double écran en 2013 – ce qui impactera tant les producteurs de contenus que les diffuseurs et annonceurs et publicitaires.

10. Over the top : une opportunité pour les chaînes et distributeurs

Deux tiers des programmes et services de télévision et films « over the top » seront proposés par les chaînes et distributeurs existants, en faisant levier sur leurs marques et leurs contenus et réduisant de facto l'opportunité pour les pure players. Ces derniers ne devraient pas voir leur base client payante dépasser 10% du nombre de ménages dans la plupart des pays. La grille des programmes continue d'attirer la majorité des audiences et Deloitte prédit que 75% des contenus seront regardés dans la semaine qui suit la diffusion initiale.

Retrouvez l'étude Deloitte TMT Predictions 2013 dans son intégralité en anglais sur notre site: www.deloitte.com

###

À propos de Deloitte

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal, de conseil financier et de consultance. Plus de 2.600 collaborateurs répartis dans 11 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2012 s'élève à 334 millions d'euros.

Le cabinet belge fait partie du groupe international Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels, regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes.

Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé d'environ 200.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 31.3 milliards de dollars pour l'année fiscale 2012.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter <http://www.deloitte.com/about>.