

## Persbericht

Contact: Evelyne Lekime  
Press & Communications  
Tel: + 32 2 600 60 12  
Email: [elekime@deloitte.com](mailto:elekime@deloitte.com)

### Team “RideOn” wint de derde Deloitte Fiduciaire Entrepreneurship Challenge

*Deloitte Fiduciaire neemt dit jaar 45 pas afgestudeerden aan*



**Brussel, 26 maart 2013 – Het team RideOn won het voorbije weekend de finale van de derde Deloitte Fiduciaire Entrepreneurship Challenge. Deze wedstrijd, waaraan 40 studententeams uit heel België deelnamen, stimuleert de studenten om een virtueel bedrijf op te zetten en online te managen. Het winnende team RideOn wint een reis naar New York. Voor Deloitte Fiduciaire is jong talent van zeer groot belang: het plant dit jaar in totaal 45 pas afgestudeerden aan te nemen.**

De Deloitte Fiduciaire Entrepreneurship Challenge vond dit jaar voor de derde maal plaats en omvat een wedstrijd waarbij teams bestaande uit master en laatste bachelor studenten van accountancy, economische of financiële richtingen het tegen elkaar opnemen in een business game om het beste virtuele bedrijf neer te zetten. Dit jaar namen 40 teams deel, in totaal 180 studenten, dubbel zoveel teams als tijdens de vorige twee edities.

Het voorbije weekend vond de finale van de wedstrijd plaats bij Deloitte in Diegem als gevolg op de voorrondes die eerder plaats vonden in Brugge, Charleroi, Gent, Jette, Leuven,

# Deloitte.

Hasselt, Antwerpen, Kortrijk en Luik. In Diegem hielden de 20 beste teams hun investeringspitches met live presentaties voor het fictieve panel van investeerders, bestaande uit vennoten en bestuurders van Deloitte Fiduciaire. Het team RideOn met Deloitte Fiduciaire coach Sébastien Lagneau scoorde het beste. De 5 teamleden – Jamy Maigre, Jean-Luc Verhelst, Réginald Jacquemain, Enrico Marchesani (allen van de UCL Mons) en Charles Du Roy (HEI Lille) – mogen alvast uitkijken naar een reis naar New York.

De Deloitte Fiduciaire Entrepreneurship Challenge geeft studenten de kans om hun theoretische kennis om te zetten in een interessante praktijkervaring. De deelnemers vormen de directie van hun eigen virtuele bedrijf en moeten op alle relevante bedrijfsdomeinen (aankoopbeleid, prijsbeleid, marketing, HR, en financieringsbeleid) beslissingen nemen om het bedrijf naar best vermogen te managen, hun concurrentie- en financiële positie te versterken en om investeerders aan te trekken om hun groei te financieren. Gedurende verschillende spelrondes van de business game concurreren de studenten tegen elkaar op dezelfde markt in een online omgeving. Daarnaast worden de studenten gedurende de Challenge ondersteund door een coach van Deloitte Fiduciaire.

Volgens de jury scoorde RideOn zeer goed op de business game. Daarnaast heeft het team voor de jury een zeer sterke presentatie gegeven, die getuigde van veel ondernemerschap. De studenten hadden zelfs voorgesteld om enkele van hun concurrenten die meespeelden in de game over te kopen. Hun visie en strategie was zeer duidelijk, zeer goed gedocumenteerd en alle teamleden waren zeer vastberaden. Als echte ondernemers, professioneel, dynamisch, vol energie, en zeer goede teamspelers, hebben ze een sterk en ambitieus project voorgesteld dat de jury overtuigd heeft.

Nikolaas Tahon, Managing Partner van Deloitte Fiduciaire geeft aan: *“Via deze business game kunnen we studenten aantonen dat we zoveel meer zijn dan een boekhoudkantoor. Het is heel fijn te zien hoe dit spel het beste in jonge mensen naar boven brengt op vlak van ondernemerschap: in België huist heel wat jong business talent, en wij bij Deloitte Fiduciaire kunnen dit alleen maar stimuleren. We plannen voor 2013 dan ook om in totaal 45 pas afgestudeerden aan te trekken om onze teams te vervoegen. We zijn erg gestimuleerd door het derde succes van deze editie, en zullen deze Challenge ook zeker volgend jaar opnieuw organiseren.”*

Beelden zijn beschikbaar op de [Facebook pagina van Deloitte Fiduciaire](#)

###

## **Over Deloitte**

Deloitte is met meer dan 2.600 medewerkers en 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, belastingadvies, consulting en financial advisory services. Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2012 werd een omzet gerealiseerd van 334 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De

# Deloitte.

dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van ongeveer 200.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2012 bedroeg de omzet meer dan 31.3 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere bedrijven binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar memberfirms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar memberfirms.