

Persbericht

Contact: Isabel Box
Titel: Marketing & Communicatie Manager
Tel : +32 (0)2 302 25 51
Mobiel : +32 (0)485 31 79 63
Email : ibox@deloitte.com

Contact Pro League: Stijn Van Bever
Mobiel : +32 (0) 485 62 65 88
Email : stijn.van.bever@proleague.be

Individuele en organisaties gaven, ondanks COVID-19, in 19/20 €1,25 miljard uit aan de Belgische economie dankzij het Belgisch profvoetbal, maar er wordt verwacht dat de totale inkomsten in de komende seizoenen met 21-33% zullen dalen

De verwachte daling in de totale inkomsten heeft te maken met het feit dat de meeste wedstrijden in het seizoen 20/21 achter gesloten deuren worden gespeeld. Het effect zal waarneembaar zijn in de seizoenen 20/21, 21/22 en mogelijk in 22/23. De daling van de inkomsten zal tussen €80 en €120 miljoen bedragen.

Brussel, België – 2 juni 2021

Vandaag publiceerde Deloitte de vierde "Socio-economic impact study of the Pro League on the Belgian economy", een rapport dat kwantitatief en kwalitatief de socio-economische impact van het Belgisch profvoetbal meet. Vorig jaar was er een lichte daling in de omzet van de clubs: €373,5 miljoen in 19/20, tegenover €378,5 miljoen in 18/19 en €321 miljoen in 17/18. Voor het seizoen 19/20 waren de financiële gevolgen van de COVID-19-crisis kleiner dan verwacht, maar deze zullen naar verwachting worden gespreid over de seizoenen 20/21, 21/22 en mogelijk 22/23.

- Het prijzengeld van de UEFA voor de Belgische clubs steeg met 25% tot €79,3 miljoen.
- De Belgische clubs boekten een positief nettoresultaat van €109,2 miljoen uit transfers, wat neerkomt op een sterke stijging van €87 miljoen in vergelijking met 18/19.
- In 19/20 zagen de Belgische clubs hun inkomsten uit ticketverkoop en commerciële inkomsten dalen met €16 miljoen als gevolg van de COVID-19-crisis.
- Het Belgische profvoetbal droeg €837 miljoen bij aan onze economie, ten opzichte van €630 miljoen in 18/19.
- Het budget voor sociale activiteiten bedroeg €1,93 miljoen in 2020, een stijging van 6% in vergelijking met het jaar voordien.

Inkomstengroei slechts licht beïnvloed door de COVID-19-crisis in 19/20

Na jaren van gestage inkomstengroei werden de Belgische Pro League-clubs tijdens de laatste maanden van het seizoen 19/20 getroffen door de COVID-19-crisis. De clubs noteerden een lichte daling van het totale bedrag aan inkomsten, van €378,5 miljoen in 18/19 tot €375,5 miljoen in 19/20 (slechts -1,3%).

De inkomsten uit kaartverkoop en de commerciële inkomsten zijn in vergelijking met het vorige seizoen 18/19 aanzienlijk gedaald, met respectievelijk 6% en 18%, wat rechtstreeks verband houdt met het aantal gespeelde wedstrijden. Maar dankzij de verlenging van het uitzendcontract in 2017 met de Belgische providers, bedroegen de inkomsten uit uitzendingen - de op een na belangrijkste bron van inkomsten - in 19/20 voor het derde achtereenvolgende jaar ongeveer €80 miljoen. Bovendien steeg het prijzengeld van de UEFA in 19/20 aanzienlijk tot €79,3 miljoen (+25%) dankzij de succesvolle prestaties van de clubs in Europese campagnes. Hierdoor werd de daling van de inkomsten uit ticketverkoop en commerciële inkomsten gecompenseerd. De inkomsten uit sponsoring en reclame bleven stabiel in 19/20, met een totaal van €76,4 miljoen, ten opzichte van €76,2 miljoen het jaar ervoor. De grootste bijdrage wordt echter geleverd door de kansspelsector, op de voet gevolgd door de industriële sector en de kleding-, bank-, telecom- en transportsector.

Sam Sluismans, Partner bij Deloitte: "Aangezien transfers een zeer belangrijk aspect zijn van het businessmodel van de Belgische clubs, schatten we dat de vertraging van de transfermarkt, veroorzaakt door COVID-19, een negatieve impact zal hebben op de financiële situatie van de Belgische clubs in het seizoen 20/21. Aan de andere kant zal het belang van de omroepinkomsten voor de Belgische clubs zoals verwacht toenemen door de Eleven Sports deal van 20/21 naar 24/25 met € 100 miljoen per jaar."

Prijzengeld UEFA steeg aanzienlijk, maar Europese ticketmix in gevaar voor komende seizoenen

Dankzij de succesvolle prestaties van de vijf clubs die tijdens het seizoen 19/20 deelnamen aan de Europese campagnes, kwam het totale bedrag aan het UEFA-prijzengeld op €79,3 miljoen. Dit is een aanzienlijke stijging ten opzichte van het vorige seizoen (+25%). Deze bron van inkomsten vertegenwoordigt ongeveer 21% van de totale inkomsten van alle clubs in 19/20.

Pierre François, CEO Pro League: "Er is echter een groot risico voor 21/22, aangezien de goede prestaties van het seizoen 16/17 niet zullen worden meegenomen in de berekening van de vijfjarige UEFA-coëfficiënt. Afhankelijk van het volgende Europese seizoen zou België uit de top 10 van de UEFA-ranking kunnen vallen en een rechtstreeks ticket voor de groepsfase van de UEFA Champions League kunnen verliezen. De prestaties van de Belgische clubs zullen daardoor in 20/21 van cruciaal belang zijn, want dit zal voor de komende jaren een sterke impact hebben op onze clubs op Europees niveau".

Bovendien zal de structuur van het Europese voetbal aanzienlijk veranderen met de invoering van de UEFA Europa Conference League in 2021, en de onlangs aangekondigde wijzigingen aan het formaat van de Champions League vanaf 24/25.

De verwachte impact van COVID-19 zal €80 à €120 miljoen bereiken in de komende drie seizoenen

Het geaggregeerde inkomstenbedrag in 19/20 ligt dicht bij dat van 18/19. Dit komt doordat de impact van de crisis beperkt bleef tot het laatste deel van het seizoen en het prijzengeld van de UEFA de daling kon compenseren. Niettemin zal de geschatte impact van COVID-19 op de inkomsten uit het Belgische profvoetbal in totaal een daling van 21%-33% van de totale inkomsten veroorzaken, omdat het seizoen 20/21 bijna volledig achter gesloten deuren wordt gespeeld. De impact zal zich laten voelen in de seizoenen 20/21, 21/22 en mogelijk ook in 22/23 (afhankelijk van het terugbetalingsbeleid van de clubs en afspraken over de sponsordeals, enz.). De inkomstdaling zal tussen €80 en €120 miljoen bedragen.

Sam Sluismans, Partner bij Deloitte: "Aangezien de meeste wedstrijden achter gesloten deuren werden gespeeld, zal de crisis de ticketverkoop en de commerciële inkomsten voor de seizoenen 20/21 en 21/22 zwaar beïnvloeden. In de budgetten van de clubs voor 20/21 wordt uitgegaan van een daling van 55% in de ticketinkomsten door de daling van de toegangsprijzen en seizoenkaarten, en van een daling van 60% in de commerciële inkomsten door de daling van de merchandising en de verkoop van eten en drinken. Wat de sponsorinkomsten betreft, voorziet de begroting van de clubs geen daling maar een stijging van 6%, dankzij een stijging van de inkomsten van gerelateerde partijen."

De vijfjarige overeenkomst met Eleven Sports zal een deel van het netto-effect van COVID-19 voor de clubs compenseren (tegenover €80 miljoen in de vorige cyclus). Deze overeenkomst is op jaarbasis ongeveer €100 miljoen waard.

Belgische clubs boeken positieve resultaten uit transfers

Een ander belangrijk aspect in het financiële welzijn van de clubs in België is de transfers van spelers, aangezien het land een sterke nadruk legt op het welzijn van een opleidingscompetitie voor de 'Big Five' competities. Als je kijkt naar het seizoen 19/20 boekten de Belgische clubs een positief nettoresultaat van €109,2 miljoen uit transfers. Dit is een zeer sterke stijging van €87 miljoen in vergelijking met het vorige seizoen, wat een positief effect had op het financiële verlies van de clubs. Dankzij dit positieve resultaat boekten de Belgische clubs in 19/20 een verlies van €54 miljoen, ten opzichte van €91 miljoen in 18/19.

Sam Sluismans, Partner bij Deloitte België: "Ondanks de daling van de operationele inkomsten, wat deels gelinkt kan worden aan COVID-19, konden de clubs hun transferinkomsten aanzienlijk verhogen dankzij een zeer dynamische transfermarkt. Clubs investeren ook steeds meer om getalenteerde spelers aan te trekken voor hun teams. De totale spelerswaarde bereikte in 19/20 €200 miljoen, ten opzichte van €172,3 miljoen in 18/19."

Een andere variabele die effect heeft op het netto transferresultaat is de commissies van *agents*, die in België de laatste jaren stegen. Met ongeveer 316 actieve *agents* werd in het seizoen 19/20 in totaal €46,6 miljoen aan agentcommissies betaald, een stijging van €1,2 miljoen ten opzichte van 18/19. Het grootste deel hiervan is nog steeds afkomstig van contractonderhandelingen (52%). Een groot deel van deze bedragen wordt nog steeds verdeeld onder een beperkte groep, waarbij de top vijf van *agents* iets minder dan een derde van de commissies (31%) ontvangt.

Salarissen van de spelers laten gemengde resultaten zien

Het totale bedrag voor de salarissen van de spelers bedroeg in 19/20 €236,5 miljoen, ten opzichte van €249,1 miljoen in 18/19. Een verklaring voor deze daling kan enerzijds de maatregelen in het kader van COVID-19 zijn en anderzijds de onbeschikbaarheid van de gegevens voor drie clubs in de 1B Pro League (R.E. Virton, KSC Lokeren en SV Roeselare).

Hoewel er een daling is vastgelegd in het totale bedrag dat werd betaald aan spelerssalarissen in 19/20, is het gemiddelde bruto jaarsalaris (inclusief groepsverzekering) van beroepsvoetballers in 1A en 1B gestegen van €233.000 tot €249.000 (+7%).

Dit was het gevolg van een hoger gemiddeld salaris voor spelers in G5-clubs, omdat zij een groter aandeel van het totale aantal spelers vertegenwoordigen dan in de afgelopen seizoenen (voornamelijk doordat voor drie clubs in de 1B Pro League geen gegevens beschikbaar waren). Het gemiddelde brutosalaris van een speler in de Jupiler Pro League was €280.000, waarvan €35.000 een bijdrage was aan de groepsverzekering (12,5% van het totale brutosalaris).

De verhouding tussen de salariskosten en de inkomsten steeg in 19/20 van 55,2% tot 61,2%, exclusief transfers maar inclusief andere operationele inkomsten. Deze evolutie is het gevolg van hogere totale kosten voor salarissen - de voornamelijkste kost voor de clubs - die de stijging van de totale inkomsten (exclusief transfers maar inclusief andere operationele inkomsten) overtreffen. Het is belangrijk om te benadrukken dat de salarissen voor het seizoen 19/20 grotendeels waren afgesproken voordat de COVID-19-crisis uitbrak.

Ondanks dat de G5-clubs de hoogste salarissen voor spelers hebben, scoorden ze met 57,4% nog steeds onder de gemiddelde verhouding tussen de salariskosten en de inkomsten, terwijl de clubs uit de 1B Pro League boven het gemiddelde scoorden met 84,5%.

Daling in directe banen

In 19/20 zorgden de Pro League en de Belgische clubs voor 3.540 banen in de Belgische economie, een aantal dat met 555 daalde (4.095 banen in het seizoen 18/19). Dit is het gevolg van een daling van de directe werkgelegenheid (directe werknemers zoals spelers van de clubs, werknemers van de club die werken in de stadionbar, enz.) van 1.986 naar 1.717. Wat gedeeltelijk verklaart kan worden door de ontbrekende gegevens van drie clubs en de beslissing van sommige clubs om zowel hun spelersselecties als hun ondersteunend personeel te stroomlijnen. De indirecte en geïnduceerde banen zijn 1.300 en 523.

Sterk engagement om sociale projecten en jeugdspelers te steunen

Ondanks dat de clubs niet alle sociale projecten konden uitvoeren zoals gepland (191 sociale projecten in 2020 tegenover 300 in 2019), bereikte het totale budget voor sociale initiatieven €1,93 miljoen in 2020, ten opzichte van €1,82 miljoen het jaar daarvoor. De Pro League en zijn clubs steunden verschillende goede doelen: Younited Belgium, Belgische federatie van Voedselbanken, Tele-Onthaal/Télé-Accueil, Wereld Autisme Dag, Meldpunt Racisme & Discriminatie, enz. Ze besloten om te focussen op sociale projecten die mensen ondersteunen in het licht van de COVID-19-crisis.

Pierre François, CEO Pro League: "In totaal hadden 275 Belgische jeugdspelers (onder 23 jaar) een voltijds of deeltijds contract tijdens het seizoen 19/20, een stijging van 5% ten opzichte van het jaar voordien. Ze speelden in totaal 74.935 minuten samen, wat een daling van 25% betekent ten opzichte van 18/19. Dit is te wijten aan het vroege einde van het seizoen. Jonge spelers speelden ongeveer 11% van het totaal aantal minuten dat door alle spelers werd gespeeld, een vergelijkbare verhouding in vergelijking met het seizoen van 18/19. De clubs waren wettelijk verplicht om €26,9 miljoen te investeren in 2019, ze investeerden echter €49,3 miljoen in hun jeugd, wat 1,8 keer meer inspanning is dan gevraagd."

Over de enquête

De cijfers in het rapport zijn gebaseerd op gegevens uit de jaarverslagen van de Pro League en zijn 24 clubs, tenzij anders vermeld om de evolutie van inkomsten en kosten te beschrijven. Deloitte heeft de economische impact van de clubs gekwantificeerd aan de hand van economische indicatoren die door het Belgische Federaal Planbureau ter beschikking zijn gesteld. De casestudy's zijn gebaseerd op kwalitatieve interviews met de geselecteerde clubs. www.deloitte.com/be/2021deloitteproleaguereport

Deloitte in België

Deloitte is met meer dan 4.500 medewerkers en 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting, financial advisory services en risk advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2020 werd een omzet gerealiseerd van €607 miljoen.

Deloitte Belgium BV is de Belgische verbonden onderneming van Deloitte NSE LLP, een lid van Deloitte Touche Tohmatsu Limited die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 330.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2020 bedroeg de omzet meer dan 47.6 miljard US-dollar.

Deloitte verwijst naar een Deloitte member firm, één of meerdere verbonden vennootschappen, of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK ("DTTL"). DTTL en haar member firms zijn elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid. DTTL (ook wel "Deloitte Global" genoemd) levert geen diensten aan cliënten. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van DTTL en haar member firms.

Over Pro League Voetbal & Gemeenschap

Voortbouwend op haar sociale rol ondersteunt de Pro League de profvoetbalclubs bij de ontwikkeling van hun maatschappelijke en sociale initiatieven. De steun houdt tweemaandelijksse bijeenkomsten, voortdurende uitwisseling van beste praktijken en jaarlijkse opleidingsprogramma's in voor de clubs die samenwerken met de academische wereld. Het doel van deze steun is om ervoor te zorgen dat er een sterk en duurzaam lokaal gemeenschapsprogramma is voor alle clubs: de profclubs bieden de mogelijkheden om in samenwerking met lokale overheden en sociale partners een sociaal programma aan te bieden voor doelgroepen in de omgeving, zowel lokaal als (inter)nationaal.

Daarnaast organiseert de Pro League diverse landelijke bewustwordings- en voorlichtingsinitiatieven in samenwerking met overheden: het kerstinitiatief, een inzamelingsactie voor de maatschappelijke partner Damiaanactie/Action Damien, een landelijk schooltoernooi voor basisscholen. En ook onderzoekt de Pro League momenteel in samenwerking met haar partners de mogelijkheid om een initiatief te lanceren ter ondersteuning van minderjarige vluchtelingen.

De Pro League en haar partners zijn de drijvende kracht achter de Football Kick Off, een jaarlijks voetbaltoernooi voor gehandicapte jongeren. Ten slotte steunt de Pro League Younited Belgium, het integratieproject voor daklozen.