

Communiqué de presse

Contact: Isabel Box
Titre: Marketing & Communications Manager
Tél: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Deloitte Belgium réduit d'un tiers ses émissions de CO2 en trois ans

Deloitte Belgium dépasse les objectifs de durabilité et vise la neutralité carbone en 2030

Bruxelles – le 5 novembre, 2020

Deloitte Belgium a réussi à réduire d'un tiers ses émissions de CO2 en trois ans. Ce résultat est le fruit de plusieurs initiatives dans les domaines de la mobilité, des voyages et de l'immobilier. La baisse des émissions de CO2 dépasse même les objectifs que Deloitte Belgium s'était fixés, en élaborant un plan d'exécution clair vers la neutralité carbone en 2030. Les programmes visant à atteindre cet objectif comprennent un parc de voitures 100 % électriques d'ici à 2030 et une réduction de 65 % des émissions de CO2 par mètre carré dans les bâtiments de Deloitte.

En s'attaquant aux secteurs d'activité qui génèrent les plus fortes émissions de CO2, Deloitte prend des mesures concrètes pour apporter des changements significatifs et réaliser son rôle de pionnier en matière de durabilité. En se fixant des objectifs dans des domaines tels que la mobilité, les bureaux et les déplacements, Deloitte vise à atteindre des émissions nettes nulles d'ici à 2030.

"Lorsque nous nous sommes lancés dans ce voyage de durabilité en 2017, notre parc de voitures représentait près de 70 % de notre empreinte carbone, faisant de la mobilité la plus grande opportunité de réduction des émissions de CO2. Si Deloitte avait 10 % de voitures en moins sur les routes, cela aurait un impact énorme sur la circulation et les embouteillages", **déclare Piet Vandendriessche, CEO de Deloitte Belgique.**

Parmi les principales réalisations de Deloitte Belgium en faveur du développement durable, on peut citer (par rapport à 2017) :

- Une réduction générale des émissions de CO2 de 33 % (23% en simulant un comportement normal pendant les mois de Covid-19)
- Le kilométrage parcouru en voiture par les consultants Deloitte a diminué de 33% (17,2% en simulant un comportement normal pendant les mois de Covid-19),
- Les voitures électriques et hybrides représentent aujourd'hui 8,3% du parc automobile de Deloitte, avec pour objectif une flotte entièrement électrique d'ici 2030. À partir de 2026, chaque nouvelle voiture commandée sera électrique.
- 31% de miles aériens en moins parcourus par les employés Deloitte (hors impact du lockdown COVID-19)
- La consommation de papier imprimé chez Deloitte a diminué de plus de 80%.

Mobilité

Bon départ pour réduire les émissions de CO2 des voitures de société de 30% et réduction de 33% des kilomètres parcourus

Pour atteindre l'objectif ambitieux de l'entreprise - réduire de 25 % ses émissions de CO2 d'ici à 2021 et diminuer de 10 % l'usage de la voiture -, Deloitte a adopté une approche révolutionnaire et multimodale de la mobilité afin d'offrir à ses employés un large éventail d'options pour répondre à leurs besoins de déplacement et atteindre ses objectifs de durabilité.

"Nous sommes particulièrement fiers d'avoir réussi à réduire de 30 % les émissions de CO2 des voitures de société en 2020, ce qui représente un formidable bond en avant. Plus impressionnant encore, nous avons réduit le kilométrage parcouru en voiture de 33 %, soit trois fois mieux que notre objectif. En 2023, nous voulons encore réduire le kilométrage des voitures de 50 %", **ajoute Piet Vandendriessche.**

Bien que la pandémie ait limité les déplacements en 2020, les résultats des trois dernières années montrent une réduction générale constante du CO2 de Deloitte Belgique. En simulant un comportement normal pendant les mois COVID-19, les émissions de CO2 en général ont diminué de 23 % par rapport à 2017. Le kilométrage moyen des employés a également baissé de manière significative. Il est passé de 24 116 km à 19 977 km (soit près de 6,9 millions de kilomètres de moins), ce qui représente une baisse de 17,2 % par rapport à 2017. Cela a permis de consommer 274 000 litres de carburant de moins par rapport à l'année dernière, soit une réduction de 989 tonnes de CO2, ou l'équivalent de 38 000 arbres. Bien qu'il soit difficile de prévoir ce qui se passera après la pandémie, l'entreprise suivra de près la situation et ajustera constamment ses objectifs en fonction de l'évolution des conditions.

"Nous savons qu'il n'est pas possible d'être un leader dans le monde d'aujourd'hui sans accorder la priorité à la durabilité. En travaillant aux côtés de Deloitte Global pour atteindre son objectif d'émissions nettes nulles d'ici à 2030 et en nous alignant sur les objectifs SDG, nous avons une responsabilité à assumer et la possibilité de contribuer positivement à un monde plus durable. En tant qu'employeur important en Belgique, nous adoptons une position pionnière et proactive pour montrer l'exemple", **déclare Piet Vandendriessche.**

Donner l'exemple en intégrant structurellement les voitures électriques dans son parc automobile

En plus d'encourager ses collaborateurs à faire des choix conscients en matière de mobilité durable et de réduire considérablement son catalogue de voitures à un nombre restreint d'options privilégiées, Deloitte Belgique prend des mesures importantes en faveur d'un parc automobile plus écologique et investit dans des voitures électriques et hybrides et dans l'infrastructure des véhicules électriques. Le choix de l'électrique est favorisé par l'installation d'une borne de recharge à domicile et d'un câble de recharge intelligent. D'ici à 2021, les véhicules électriques représenteront 5 % du parc automobile de Deloitte Belgique; à plus long terme, le but est de porter ce chiffre à 10 % d'ici à 2023 et à 100% d'ici à 2030. À partir de 2026, chaque nouvelle voiture commandée sera électrique.

Des offres de mobilité flexibles encouragent le vélo et les transports publics

Outre la voiture, le programme de mobilité de Deloitte Belgique offre à ses employés toute une série d'options telles que le (e)-biking, le stationnement intelligent et les transports publics. Les employés choisissent le forfait qui répond le mieux à leurs besoins personnels et ils peuvent faire une nouvelle sélection tous les six mois. Depuis le lancement de Mobility@Deloitte en juin 2018, 51 % de ses employés ont opté pour un changement vers une mobilité plus durable. Dans ce contexte, la firme prévoit une augmentation de 20 % des kilomètres parcourus à vélo en 2023 et une augmentation de 35 % d'ici à 2030.

"Au cours des dernières années, notre entreprise a pris des mesures audacieuses pour avoir une longueur d'avance avec un programme de mobilité adaptable conçu pour adhérer aux changements réglementaires et

aux progrès technologiques futurs", **explique Piet Vandendriessche**. "Une mobilité plus verte non seulement est essentielle pour atteindre nos objectifs de durabilité, mais elle fait partie de notre engagement à agir comme il se doit et à faire une différence positive dans la vie de tous les jours".

Voyage

Dépasser son objectif de réduction de 25% des voyages en avion d'ici à 2021

S'engageant à atteindre son objectif de réduction de 25 % des déplacements en avion d'ici à 2021, Deloitte a mis en place une nouvelle politique de voyage visant à augmenter le nombre de modes de transport polyvalents, à encourager les dispositions pour le travail flexible et les vidéo- et téléconférences chaque fois que cela est possible. Jusqu'à présent, en 2020, Deloitte a réussi à réduire le nombre de kilomètres par voyageur de 41 % (lockdown inclus) et de 31 % (en simulant un comportement normal pendant les mois de Covid-19). À plus long terme, son objectif est de réduire le nombre de kilomètres parcourus par voyageur de 55 % d'ici à 2023 et de 60 % d'ici à 2030, et de faire en sorte que tous les voyages d'affaires dans des villes appartenant aux pays voisins, et dans un rayon de 500km, s'effectuent en train d'ici à 2030.

Bureaux

S'orienter vers des biens immobiliers plus renouvelables

Au-delà de la mobilité verte, Deloitte investit dans un avenir à faible émission de carbone, pour devenir une entreprise encore plus verte. En tant qu'entreprise centrée sur le client, Deloitte dispose de 12 bureaux répartis dans toute la Belgique pour être plus proche de ses clients, mais elle s'est aussi engagée à installer ses bureaux plus près des transports publics. Suite au regroupement de quatre bâtiments en un seul emplacement central près de l'aéroport de Bruxelles en 2017, la consommation de CO2 des nouveaux locaux représente une diminution de 40% par rapport au total combiné. À l'avenir, l'entreprise vise à produire 40 % de sa propre énergie renouvelable d'ici à 2023 par rapport à sa consommation totale et 100 % d'ici à 2030.

Transition vers une entreprise plus propre grâce à la réduction des déchets et aux initiatives écologiques

Pour Deloitte, le développement durable ne se limite pas à la réduction ou à la compensation des émissions de CO2. En plus des ambitions mentionnées ci-dessus, Deloitte s'efforce de devenir une entreprise plus propre en travaillant sur des projets écologiques axés sur trois domaines: la réduction des déchets, les achats durables et les certifications écologiques.

En privilégiant le numérique dans toutes les facettes de ses activités, Deloitte prend des mesures pour réduire sa production de déchets. Entre 2017 et 2020, elle a réduit sa consommation de papier imprimé de 82 %, dépassant ainsi largement son objectif de 50 % pour l'année fiscale 2021, et est en bonne voie pour atteindre son objectif de 95 % pour l'année fiscale 2030. Elle a par ailleurs pris plusieurs initiatives en faveur d'une énergie plus propre autour de produits à usage unique, comme la centralisation de l'impression et le remplacement des bouteilles en plastique par des bouteilles réutilisables.

Deloitte Belgium a obtenu la certification EcoVadis, qui fournit une évaluation globale de la durabilité couvrant les impacts sur l'environnement, le travail et les droits de l'homme, l'éthique et l'approvisionnement durable. Avec un score de 64/100, Deloitte Belgium a obtenu une certification EcoVadis "or" en 2017. Ce "classement or" a été maintenu en 2020 avec une augmentation de 9 % pour atteindre la note actuelle de 70/100. L'ambition est d'atteindre 75/100 en 2023 et 85/100 en 2030. En juin 2018, Deloitte Belgium a reçu le certificat BREEAM "Very Good" pour son bâtiment Gateway. Pour chacun de ses nouveaux bâtiments, elle entend atteindre un niveau "Very Good" d'ici à 2023 et maintenir cette norme jusqu'en 2030.

Deloitte en Belgique

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et risk advisory services.

Plus de 4.500 collaborateurs répartis dans 12 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2020 s'élève à 607 millions d'euros.

Deloitte Belgium SCRL est la société affiliée belge de Deloitte NSE LLP, une firme membre of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Deloitte concentre ses efforts sur son service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 330.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 47.6 milliards de dollars pour l'année fiscale 2020.

Deloitte fait référence à un cabinet membre de Deloitte, un ou plusieurs sociétés liées, ou Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee ») (« DTTL »). DTTL et chacun de ses cabinets membres sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (également appelé « DTTL ») ne fournis pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur la structure légale de DTTL et de ses cabinets membres, consultez <http://www.deloitte.com/about>.