

Samenwerken voor betere ideeën

Innovatie lijkt wel het terrein van start-ups: kleine, wendbare bedrijfjes die voluit voor een fris idee gaan. Grote ondernemingen kunnen niet altijd even snel volgen. Een samenwerking dient zich aan.

In een wereld waarin innovatie voor een groot deel het succes van bedrijven bepaalt, zijn ideeën erg belangrijk. Maar, zegt Guido Vandervorst, Managing Partner Innovation bij adviesbureau Deloitte: “De beste ideeën ontstaan meestal door samenwerking tussen een groter bedrijf dat de handen in elkaar slaat met een kleinere onderneming.”

Ontwrichting

Daarom is het belangrijk dat grote ondernemingen samenwerken met zulke starters, vertelt Guido Vandervorst, zeker als het om een innovatie gaat, die een hele industrie omver kan gooien. “Eén bedrijf slaagt er moeilijk in om de eigen industrie te ontwrichten. Nieuwe ideeën worden vaak intern tegengewerkt in grote bedrijven, zeker als het om de kerntaak van dat bedrijf gaat. Ze zijn vaak bang voor kannibalisering”, legt Sam Sluismans, Partner bij Deloitte, uit. “Een starter of kleine onderneming, daarentegen, wil best de markt op zijn kop zetten.”



Sam Sluismans

Groten en kleintjes

Er is een naam voor de samenwerking tussen een groot bedrijf en een starter: ‘corporate venturing’. De idee erachter is dat beide bedrijven samenwerken, terwijl ze toch elk onafhankelijk blijven. “Voor grote bedrijven is het een manier om innovatieve technologieën te leren kennen, zonder dat je ze zelf moet gaan uitvinden”, zegt Sam Sluismans. “Via zo’n samenwerking kunnen ze dicht bij de innovatie zitten, zonder



Guido Vandervorst

meteen te moeten investeren in bijvoorbeeld een technologie die al dan niet relevant wordt.” De starters krijgen op hun beurt dan weer steun van een grote broer, met een netwerk en kennis van de markt. “Voor starters is het een manier om te groeien. Het zet de deur open naar nieuwe mogelijkheden”, zegt Guido Vandervorst.

Samen expertise bouwen

Vaak gaat het bij dit soort samenwerkingen om het verzamelen van kennis en talent. Een bedrijf als Janssen Pharmaceutica heeft bijvoorbeeld als taak om nieuwe medicijnen en modellen voor de gezondheidszorg te ontwikkelen. Het heeft daar de nodige wetenschappelijke en technologische kennis voor nodig, en gaat die zowel binnen als buiten het de eigen onderneming zoeken. Het is ook daarom dat Janssen Pharmaceutica begonnen is met zijn eigen corporate venturing-project, legt Tom Aelbrecht, Director Venture & Innovation Centre bij Janssen Pharmaceutica, uit: “Daarmee kunnen we startende bedrijven in de gezondheidssector ondersteunen en begeleiden met expertise op wetenschappelijk vlak. Voor ons is het dan weer een manier om relaties en samenwerkingen op te bouwen met innovatieve bedrijven.”

Meer info over de campagne vindt u op www.tomorrowistoday.be