

Zijn onze klassen klaar voor digitaal?

Een kleuter kan nu vaak beter overweg met de digicorder dan zijn ouders. Het lijkt dan ook logisch dat technologieën zoals internet of tablets in de klas worden gebruikt. Maar dat is makkelijker gezegd dan gedaan.



Vincent Fosty

De markt voor digitaal onderwijs groeit gestaag, maar de sector staat ook voor een uitdaging: nieuwe spelers duiken op en systemen worden duurder terwijl er, zeker voor het jeugdonderwijs, geschrapt wordt in de budgetten. Daar komt nog bij dat de onderwijssector niet happig lijkt op verandering.

Koerswijziging

Uit een studie die in 2012 werd uitgevoerd voor de Europese Commissie blijkt bijvoorbeeld dat we in België bij de snelste breedbandsnelheden van Europa hebben en dat onze scholen over het algemeen goed zijn uitgerust. Hetzelfde onderzoek toont echter ook aan dat leerlingen en leerkrachten in ons land zich niet echt thuis voelen met ICT. Ze zitten daarbij consistent onder het Europese gemiddelde, en hoe jonger de leerlingen, hoe minder hun leerkrachten vertrouwen op IT. Ook het gebruik van computers door leerlingen ligt voor de meeste leeftijden onder het Europese gemiddelde.

Gepersonaliseerd leren

Digitale technieken in het onderwijs hebben nochtans heel wat voordelen. Leerkrachten kunnen bijvoorbeeld op een nieuwe manier lessen of trainingen geven, terwijl het gebruik van speltechnieken kan de les voor leerlingen makkelijker verteerbaar maken. Een e-learningssysteem zoals het Diddit-platform van Van In maakt bovendien gepersonaliseerd leren mogelijk, zegt Vicky Adriaensen, Business unit manager voor het secundair onderwijs bij Van In: "Dankzij Diddit kunnen leerlingen online

oefenen en, naargelang hun individuele mogelijkheden, zowel hun motivatie als hun schoolresultaten verbeteren."

Opleiding

Om die technologieën naar de klas te brengen is er echter nog wat werk aan de winkel, en niet alleen op infrastructuurvlak. "Gewoon computers in de leslokalen binnenbrengen is niet genoeg," zegt Vincent Fosty, Partner en Digital Leader bij adviesbureau Deloitte. Hij pleit voor een aanpak die digitale technologieën koppelt aan complementaire maatregelen, zoals bijvoorbeeld opleidingen voor leerkrachten. "Het is absoluut niet de bedoeling om de huidige manier van werken helemaal te vervangen. Leraren blijven nodig. Maar deze nieuwe systemen helpen wel om bijvoorbeeld oefeningen of groepswerkjes te maken en om verrijkte content, zoals video's, te leveren. Ze kunnen een toegevoegde waarde leveren aan het huidige onderwijs." Voor Fosty is het belangrijk dat iedereen binnen het onderwijssysteem, van de scholen en leerkrachten over studenten, ouders en ook de uitgevers van e-learningplatformen, samenwerken om een goede leeromgeving te bouwen. "Geïntegreerde, moderne technologieën maken het makkelijker voor leerlingen van alle leeftijden en achtergronden om hun hele leven te blijven leren, zowel binnen als buiten de klas," besluit Fosty.

Meer info over de campagne vindt u op www.tomorrowistoday.be

Deloitte.