

Van starter tot wereldspeler

Heel wat jonge ondernemers voelen zich geroepen om met een innovatief idee of product een eigen bedrijf op te richten. Willen die starters daar ook de wereld mee veroveren, dan kunnen ze een duwtje in de rug gebruiken.

“In België is er de voorbije tweedrie jaar een enorme startersboost gekomen,” zegt Nikolaas Tahon, Managing Partner bij Deloitte Accountancy. Jonge bedrijven, vaak met een wetenschappelijke of technologische insteek, rijzen als paddenstoelen uit de grond en moeten, willen ze werkelijk de wereld veroveren, ook vlug kunnen groeien. “Voor heel wat bedrijven is het belangrijk om snel op een kritische massa te komen, legt Tahon uit: “Je kan in een aantal domeinen de markt ontwrichten, maar dan moet je snel een groot marktaandeel veroveren.”

Advies

Vermits het hier vaak om ingenieurs en wetenschappers gaat, kunnen ze voor die marktgroei wel wat hulp gebruiken. Onder meer VOKA en verschillende universiteiten begeleiden starters in speciale programma's. Adviesbureau Deloitte heeft zo zijn eigen manier om zijn bijdrage te leveren. “We willen als Deloitte jonge starters helpen om een snelle start te maken,” legt Nikolaas Tahon uit, “Die ondernemingen hebben zelf wel zicht op het product waar ze mee werken, maar we kunnen hen adviseren naar financiering toe, bij hun strategische rapportering of bijvoorbeeld rond hun interne organisatie. Een bedrijf als Smappee begeleiden we nu bijvoorbeeld in een internationale kapiitaalronde.”

Kritische massa

Smappee is een starter met een uniek product: een innovatieve energie monitor met bijhorende App, waarmee gebruikers tot 12% elektriciteit kunnen besparen. Het is een technologie die internationaal kan doorbreken, vindt ook Hans Delabie, COO van Smappee: “Al bij de ontwikkeling van ons product hadden we een wereldwijde scope. Via e-commerce zitten we na minder dan één jaar tijd al over de hele wereld.” Een jaar is, in zakentermen,



Nikolaas Tahon

geén tijd. Smappee staat echter niet alleen als snelgroeiende starter.

Talent

Ook het Gentse iText, dat PDF-documenten genereert en verwerkt, is de voorbije vijf jaar pijlsnel gegroeid. Ook internationaal, vertelt stichter Bruno Lowagie: “We staan nu sterk in Europa en de VS, maar we zien grote mogelijkheden in Azië.” Deloitte bekroonde iText daarvoor in zijn Technology Fast 50-programma. Via dit initiatief krijgen de snelste starters elk jaar de nodig erkenning. “Zo krijgen ze vaak een voetje voor op de talentenmarkt,” vertelt Nikolaas Tahon: “Jonge mensen werken graag voor bedrijven die al een reputatie hebben opgebouwd, maar starters hebben die meestal nog niet.”

De bedrijven van morgen

Eens ze de juiste mensen en het nodige advies aan boord hebben, is het natuurlijk nog de bedoeling dat die starters blijven groeien. “Werken met starters is een investering voor ons,” zegt Nikolaas Tahon: “We willen bijdragen tot de ontwikkeling van de maatschappij en de economie. Door dit te doen, investeren we mee in de succesvolle bedrijven van morgen.”

Meer info over de campagne vindt u op www.tomorrowistoday.be