

INNOVEREN OM DUURZAAM TE GROEIEN

Het digitale tijdperk breekt voor iedereen aan, ook voor dienstverlenende bedrijven. Het Digital Accountant platform van Deloitte is een mooi voorbeeld van een geslaagde transformatie. Digitalisering vormt geen bedreiging, maar is een opportuniteit.

Hoe kan een activiteit die zo klassiek en 'analoog' is als boekhouden en financieel rapporteren zich aanpassen aan de digitale wereld? Dat is een van de uitdagingen voor ondernemingen die diensten verlenen aan bedrijven. 'De fundamenten van ons bedrijf zijn het menselijk kapitaal en onze intellectuele power. Als we niets doen, dan loop je het risico dat een deel van je personeel overbodig wordt. Dus moeten we onszelf steeds opnieuw uitvinden en innoveren in de format en de manier waarop wij onze diensten aanbieden aan onze

duidelijk beeld van de prestaties van zijn bedrijf. Zo'n gemeenschappelijk platform leidt ook tot een versterkte partnership tussen de bedrijfsleider en zijn accountant. 'De tijd die in een bedrijf verloopt tussen "feit en rapportering" wordt voortdurend korter. Vroeger duurde dat vaak zes tot negen maanden. Vandaag is die termijn herleid tot een week of zelfs enkele dagen. Ik hoop dat we binnenkort tot een 'nultermijn' kunnen komen.' Digitalisering vormt voor Deloitte geen bedreiging, maar een opportuniteit. 'Dankzij die evolutie – die al 20 tot 30 jaar aan de gang is – kunnen wij de efficiëntie van de financiële administratie van een bedrijf nog verbeteren door ook deze processen te standaardiseren', weet Nikolaas Tahon.

DIGITAL ACCOUNTANT: HET VOORBEELD VAN LOTTO-SOUDAL

Achter de wielerploeg Lotto-Soudal gaat Lotto Sports Organisation (LSO) schuilen. Dat filiaal van de Nationale Loterij heeft het Digital Accountant platform van Deloitte ingevoerd. Verrassend? Niet echt. Lotto-Soudal beschikt over een jaarlijks budget van 15 miljoen euro dat bijzonder strak moet worden opgevolgd en dat rekening moet houden met onvoorziene omstandigheden. 'Vanaf juli, tijdens de Ronde van Frankrijk, moeten wij over contracten onderhandelen, terwijl we geen enkele zekerheid hebben over het budget van het volgende jaar', zegt financieel directeur Greg Maes.

Wat zijn de voordelen van Digital Accountant voor LSO? 'Wij kunnen ons budget dagelijks opvolgen. Daardoor kunnen we onze strategie aanpassen in functie van precieze data, sneller tussenbeide komen en uiteindelijk risico's verminderen. Financiële gegevens en documenten zijn permanent beschikbaar en dat is van onschatbare waarde als we plots de kans krijgen om een nieuwe wielrenner aan te trekken', zegt Greg Maes.



Nikolaas Tahon

**DE TIJD DIE VERLOOPT
TUSSEN "FEIT EN
RAPPORTERING" IN
EEN BEDRIJF WORDT
VOORTDUREND
KORTER. IK HOOP DAT
WE BINNENKORT TOT
EEN 'NULTERMIJN'
KUNNEN KOMEN.**

**NIKOLAAS TAHON,
DELOITTE ACCOUNTANCY**

klanten', bevestigt Vincent Fosty, partner en digital leader bij adviesbureau Deloitte.

De hele sector staat voor enorme uitdagingen. 'De technologische evolutie leidt tot een grondige verandering van ons businessmodel. En vooral van de manier waarop wij onze competenties en expertise tot bij onze klanten brengen. Dat resulteert ook in een veel grotere interactie met de klant en intensere samenwerkingsmodellen. Vergelijk ook de aankoop van software die plaats maakt voor een verhuurformule via de cloud.'

Ook het beroep verandert. 'Onze medewerkers moeten evolueren tot consultants die perfect op de hoogte zijn van nieuwe technologie. Zij moeten die oplossingen bij de klant kunnen omkaderen', zegt Vincent Fosty. 'Dat vereist een enorme aanpassing en innovatie. Wij organiseren jaarlijks een innovatiecampagne waaruit drie of vier nieuwe diensten voortkomen.'

VERSTERKT PARTNERSHIP

Een van die campagnes heeft geleid tot de 'Digital Accountant'. Dat digitale platform deelt Deloitte Accountancy met zijn klanten. 'Het vergemakkelijkt de interactie tussen hun teams en de onze en maakt die interactie professioneler', vertelt Nikolaas Tahon, managing partner Deloitte Accountancy. Het platform is overal en altijd beveiligd toegankelijk. En het geeft de bedrijfsleider een



Vincent Fosty

**HEEFT U VRAGEN OVER DE
RISICO'S EN MOGELIJKHEDEN
VAN TECHNOLOGISCHE
INNOVATIES?**

**Volg de reeks "TOMORROW IS TODAY"
in uw krant:
17 maart 2015: Analytics**

Ou via www.tomorrowistoday.be

TOMORROW IS TODAY
powered by

Deloitte.

i.s.m.

**TIJD
CONNECT**