

SERVICES AUX ENTREPRISES : INNOVER POUR MIEUX SE TRANSFORMER

Offres, modèles d'affaires, métiers, relations clients : les sociétés de services aux entreprises doivent réussir leur (r)évolution pour s'adapter à l'ère numérique. L'exemple avec la plateforme Digital Accountant de Deloitte.

Comment une activité aussi traditionnelle et « analogique » que la comptabilité peut-elle se transformer avec le numérique ? C'est l'un des défis lancés aux sociétés de services aux entreprises.

« Notre groupe est fondé sur le capital humain et la propriété intellectuelle : si nous ne voulons pas qu'une partie de notre personnel devienne irrelevante, nous avons l'obligation de nous réinventer, d'innover en matière de services et de

moment et de façon sécurisée, elle présente au patron une vision claire des performances de son entreprise.

Une telle plateforme commune instaure également une transparence accrue entre le chef d'entreprise et son conseiller. « Le temps entre les faits de l'entreprise et leur reporting se raccourcit constamment. Autrefois, ce délai était souvent de six à neuf mois. Aujourd'hui, on parle de quelques jours, voire une semaine. Bientôt, je l'espère, on arrivera au "délai zéro" ! » Loin d'être une menace pour Deloitte, la numérisation est donc une chance. « Grâce à cette évolution – qui, je le précise, est en cours depuis 20 à 30 ans – nous améliorons encore l'efficacité de l'administration financière d'une entreprise via la standardisation des processus », selon Nikolaas Tahon.

COMPTABILITÉ NUMÉRIQUE : L'EXEMPLE LOTTO-SOUDAL

Derrière l'équipe cycliste Lotto-Soudal se cache Lotto Sports Organisation (LSO). Cette filiale de la Loterie nationale a adopté la plateforme Digital Accountant de Deloitte. Etonnant ? Pas vraiment. Lotto-Soudal dispose d'un budget annuel de 15 millions d'euros, qu'elle doit gérer au plus serré en tenant compte d'éléments imprévisibles. « Dès juillet, durant le Tour de France, nous devons négocier des contrats... sans avoir la moindre certitude sur le budget de l'année suivante ! », révèle le directeur financier, Greg Maes.

Quels bénéfices LSO a-t-elle tirés de l'utilisation de Digital Accountant ? « Nous pouvons suivre notre budget jour après jour, ce qui nous aide à ajuster notre stratégie en fonction de faits précis, à intervenir plus rapidement et, in fine, à réduire les risques. » Et la disponibilité permanente des données et documents financiers s'avère précieuse « lorsque se présente tout à coup l'opportunité d'intégrer un nouveau coureur », apprécie Greg Maes.



Nikolaas Tahon

LE DÉLAI ENTRE LES RÉALISATIONS DE L'ENTREPRISE ET LEUR REPORTING SE RACCOURCIT CONSTAMMENT. BIENTÔT, JE L'ESPÈRE, ON ARRIVERA AU "DÉLAI ZÉRO"

NIKOLAAS TAHON, DELOITTE ACCOUNTANCY

la façon dont nous les proposons à nos clients », confirme Vincent Fosty, Associé et responsable Digital chez de Deloitte.

Les défis sont majeurs pour l'ensemble du secteur. « Les évolutions technologiques engendrent une modification substantielle de notre modèle d'affaires et surtout du format de transmission de nos compétences et de notre expertise à l'avantage de nos clients. Il en résulte une interaction client beaucoup plus forte et des modèles de collaboration plus intense, comme l'acquisition de logiciels qui a fait place à une forme de location via le cloud. »

Le métier change lui aussi. « Nos collaborateurs doivent devenir des conseillers aguerris aux nouvelles technologies, capables d'encadrer la mise en place de ces solutions chez le client, illustre Vincent Fosty. Cela nécessite un énorme travail de mise à niveau, ainsi que d'innovation. D'ailleurs, nous organisons chaque année une campagne d'innovation qui donne naissance à trois ou quatre nouvelles offres de services. »

TRANSPARENCE NATURELLE

De l'une de ces campagnes a émergé l'offre « Digital Accountant ». Cette plateforme numérique partagée entre Deloitte Accountancy et ses clients « facilite considérablement l'interaction entre leurs équipes et les nôtres, et mène à une véritable professionnalisation de cette interaction », illustre Nikolaas Tahon, Managing Partner Deloitte Accountancy. Accessible partout, à tout



Vincent Fosty

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR LES RISQUES ET POSSIBILITÉS DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ?

Suivez la série "TOMORROW IS TODAY" dans votre journal : 17 mars 2015: Analytics

Ou via www.tomorrowistoday.be

TOMORROW IS TODAY
powered by

Deloitte en collaboration avec

Echo CONNECT