

## Communiqué de presse

---

Contact : Isabel Box  
Position : Marketing & Communications Manager  
Tél. : +32 (0)2 302 25 51  
Mobile : +32 (0)485 31 79 63  
Email : [ibox@deloitte.com](mailto:ibox@deloitte.com)

---

### **Etude Deloitte/MIT : seul 20% des entreprises biopharmaceutiques sont matures sur le plan numérique**

**Les entreprises biopharmaceutiques en Belgique sont à la traîne par rapport à celles des États-Unis et d'autres pays européens**

**Bruxelles – 18 janvier 2019 – Alors que de nombreuses entreprises biopharmaceutiques examinent diverses possibilités numériques, telles que l'implication des consommateurs via des applis, l'amélioration des opérations à l'aide de l'intelligence artificielle et la fourniture de soins personnalisés, à peine 20% de ces entreprises sont matures sur le plan numérique d'après la Digital Business Global Executive Study 2018 Deloitte/MIT. Et cela, bien que 58% d'entre elles déclarent que le numérique est une priorité majeure de la direction et que 75% espèrent tirer parti de leurs initiatives numériques dans les 5 années à venir.**

*« Les dirigeants du secteur biopharmaceutique sont conscients du fait que s'ils ne procèdent pas à la transformation numérique, ils seront dépassés par des concurrents plus dynamiques », déclare **Tom Van Wesemael, responsable des sciences de vie chez Deloitte Belgique.** « Cette transformation peut toutefois entraîner certains défis culturels qui ralentissent le rythme du changement. La bonne nouvelle est que les mentalités évoluent vers davantage d'expérimentation, de collaboration et d'innovation en ce qui concerne le numérique. »*

L'étude observe que, par rapport aux autres secteurs concernés par la transformation numérique, le secteur biopharmaceutique se range dans la catégorie moyenne en termes de maturité numérique et de souplesse du leadership requis. Il devance les secteurs de la fabrication, des banques et assurances et des services publics, mais accuse un retard par rapport aux entreprises IT, du divertissement et des télécommunications.

#### **La biopharmaceutique en Belgique**

*« Aujourd'hui, nous constatons les premiers indices du début de la transformation numérique en Belgique et de son déploiement à une plus grande échelle. Les entreprises biopharmaceutiques en Belgique demeurent toutefois à la traîne par rapport à celles des États-Unis et d'autres pays européens », constate **Benoit Brouwers-Dierickx, responsable Digital des sciences de vie et santé chez Deloitte Belgique.***

Tant « Digital Belgium », le plan du gouvernement fédéral, que le Digital Act de 2016 forment les bases de la transformation numérique en reconnaissant l'équivalence entre les formats papier et numérique. Pour le secteur des sciences de vie en particulier, le projet Open Data du gouvernement envoie un message fort quant à la possibilité d'accéder aux données publiques et anonymes. Ce genre d'initiatives devrait contribuer à l'accélération de la transformation numérique en créant des pôles de données santé spécifiques et en fournissant des enseignements pour la recherche et le développement. *« Nous constatons qu'au Royaume-*

*Uni, les données ouvertes NHS permettent au secteur des sciences de la vie d'accélérer et de concentrer davantage leurs recherches », explique **Benoit Brouwers-Dierickx**.*

## **À quel stade de la numérisation se situe le secteur biopharmaceutique ?**

La plupart des dirigeants du secteur biopharmaceutique estiment que leur entreprise est soit au début de son parcours (25%), soit en cours de développement de ses capacités (55%). Bien que la plupart des entreprises en soient encore au stade de développement, 58% indiquent que le numérique est une priorité majeure des dirigeants, 75% espérant tirer parti de leurs initiatives numériques dans les 5 années à venir.

*« Interrogées sur leur leadership, plus des trois quarts des entreprises biopharmaceutiques (78%) déclarent qu'elles doivent trouver de nouveaux dirigeants pour s'imposer à l'ère du numérique. Seuls 20% d'entre elles expliquent qu'elles cherchent à acquérir le type de dirigeants ayant les capacités nécessaires pour faciliter la transformation. Cela signifie que ces entreprises pourraient devoir rechercher en externe des dirigeants numériquement compétents. Certaines entreprises engagent des Chief Digital Officers, provenant souvent d'autres secteurs, pour diriger leurs efforts de transformation », déclare **Benoit Brouwers-Dierickx**.*

L'étude constate par ailleurs que de nombreuses entreprises biopharmaceutiques ne souhaitent pas financer adéquatement des projets numériques ou y affecter le personnel nécessaire. Plus de la moitié des répondants reconnaissent que le manque de financement adéquat représente un frein majeur à leurs initiatives numériques.

## **Le patient devient le consommateur**

*« 75% des patients consultent d'abord l'internet pour obtenir un diagnostic avant de se rendre chez le médecin. Le patient est désormais moins dépendant d'un avis médical car il se sent plus autonome et responsable. Il s'agit là d'une possibilité qui s'offre au secteur de maîtriser le contenu et en faisant ainsi de répondre au besoin d'informations des patients, tout en renforçant la confiance des consommateurs. L'entreprise biopharmaceutique de l'avenir sera donc orientée vers le patient », explique **Benoit Brouwers-Dierickx**.*

On constate un glissement du marché, car les anciens modèles de gestion simples B2B et B2C sont désormais beaucoup plus complexes. Le secteur se dirige vers un modèle de gestion B2B2C, où les informations sur le patient et la consommation des produits bénéficient d'une priorité élevée afin de fournir des résultats à la fois meilleurs et plus rapides.

## **Quels sont les freins pour certaines entreprises biopharmaceutiques ?**

L'enquête détecte un certain nombre de facteurs, tels un manque de vision claire, un leadership inadéquat et le financement limité de la transformation numérique.

Même si la numérisation est une priorité pour plus de la moitié des entreprises biopharmaceutiques interrogées, certaines déclarent que leur organisation peut être distraite par le syndrome de « l'objet brillant » : le détournement de leur attention en fonction de ce qu'ils entendent à propos de leurs concurrents.

L'enquête constate également que de nombreux membres du personnel des entreprises biopharmaceutiques souhaitent une vision plus claire de la direction quant aux efforts numériques entrepris.

*« Les possibilités sont légion pour transformer numériquement la manière dont ces entreprises impliquent les patients, les médecins, les systèmes de santé et les investisseurs, ainsi que comment elles créent de nouveaux produits ou procèdent à une foule d'autres améliorations. La transformation numérique impactera aussi de manière positive les employés car elle offre davantage de possibilités au niveau du revenu et du recrutement », poursuit **Benoit Brouwers-Dierickx**. « Mais elle exige une stratégie d'entreprise bien fondée, une culture de collaboration et un leadership coopératif. Elle suppose par ailleurs la prise de risques, éléments inhérents à toute perturbation engendrée par la numérisation. Les entreprises biopharmaceutiques*

*se doivent d'affronter ces risques courageusement, plutôt que de permettre à diverses préoccupations de retarder leurs efforts de transformation. »*

Pour découvrir toutes les conclusions de la Business Global Executive Survey 2018, consultez le site web de Deloitte.

## **À propos de la MIT Sloan Management Review**

Société de médias basée à la MIT Sloan School of Management, la MIT Sloan Management Review a pour mission de piloter le dialogue entre chercheurs, cadres d'entreprises et autres leaders d'opinion sur les progrès en matière de management, contingentés par la technologie en particulier, qui transforment la manière dont les personnes dirigent et innovent. La MIT Sloan Management Review offre aux gestionnaires avisés la créativité, la stimulation et les possibilités générées par les rapides changements organisationnels, technologiques et sociétaux.

## **Méthodologie**

En automne 2017, la MIT Sloan Management Review (MIT SMR) et Deloitte ont interrogé des dirigeants internationaux, des dirigeants d'entreprise et des analystes de 28 secteurs dans 123 pays pour comprendre la manière dont le numérique influence la stratégie, la culture, le leadership et les talents organisationnels. Ce rapport analyse les données récoltées auprès de 68 personnes interrogées parmi un éventail d'entreprises biopharmaceutiques de différentes tailles (et dont les C.A. s'échelonnent de moins d'un milliard de dollars à plus de 20 milliards de dollars). Plus de deux tiers des réponses ne proviennent pas des États-Unis. De nombreux Belges travaillant pour des entreprises internationales installées en Belgique ont fait l'objet de l'enquête. Vingt-deux entreprises de la zone EMEA ont été interrogées.

## **Deloitte en Belgique**

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et de consultance.

Plus de 4.000 collaborateurs répartis dans 12 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2018 s'élève à 510 millions d'euros.

Deloitte Belgium SCRL est la société affiliée belge de Deloitte NWE LLP, une firme membre of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 286.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 43.2 milliards de dollars pour l'année fiscale 2018.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consultez <http://www.deloitte.com/about>.