

## Communiqué de presse

---

Contact Deloitte : Isabel Box  
Presse et communication  
Tél. : + 32 2 302 25 51  
GSM : + 32 485 31 79 63  
E-mail : [ibox@deloitte.com](mailto:ibox@deloitte.com)

Contact Pro League: Viki de Cremer  
Tél. : +32 2 477 12 38  
GSM : +32 2 478 0088  
E-mail : [viki.de.cremer@proleague.be](mailto:viki.de.cremer@proleague.be)

---

### **Le football professionnel belge a apporté une contribution de 669 millions d'euros à l'économie et généré 3 239 emplois pendant la saison 2016-2017**

La Pro League et les clubs belges ont également un impact social considérable sur différentes catégories de population

**Bruxelles, le 4 juin 2018**

Aujourd'hui, Deloitte et la Pro League belge ont publié « L'impact socio-économique de la Pro League sur l'économie belge », un rapport qui mesure, d'un point de vue quantitatif et qualitatif, l'impact socio-économique généré par le football professionnel belge sur l'économie du pays. Premier dans son genre en Belgique, ce rapport révèle que les bonnes performances dans les compétitions européennes et les investissements en faveur de la jeunesse garantissent un bon rendement avec une croissance rapide du chiffre d'affaires. Pour la saison 2016-2017, le football professionnel belge a assuré 669 millions d'euros de valeur ajoutée brute à l'économie belge. Les clubs de football belges ont enregistré des recettes d'exploitation, tels que les tickets d'entrée, les droits de télévision, les prix UEFA (Union des associations européennes de football), le merchandising, le sponsoring et les recettes de publicité, de 316 millions d'euros et, selon les estimations, ils ont généré 3 239 emplois, contribuant ainsi fortement à la création d'emplois. Sur un total d'un million de supporters enregistrés en ligne au niveau des clubs, 181 000 sont des femmes.

Sam Sluismans, Partner chez Monitor Deloitte : « *Un match moyen de la Jupiler Pro League accueille plus de 10 000 supporters belges et ils sont encore plus nombreux à regarder le match chez eux, en ligne, dans un bar ou via d'autres moyens. Il n'est donc pas étonnant que la Pro League ait un impact si important sur la société belge et l'économie du pays. Comme dans tous les autres secteurs, les répercussions des sports professionnels s'observent bien au-delà des situations directement visibles. Des secteurs tels que l'hôtellerie, la construction, les biens de consommation et les médias, en particulier, sont des partenaires privilégiés du football professionnel et viennent augmenter les retombées socio-économiques de ce sport.* »

**Selon les estimations, le football professionnel belge contribue à l'économie belge à hauteur de 669 millions d'euros en valeur ajoutée brute**

L'impact économique total de la Pro League en termes de production brute est estimé à 935 millions d'euros, dont 527 millions sont directement générés par les clubs. En d'autres termes, 935 millions d'euros ont été dépensés dans l'économie via le football belge professionnel. Les estimations indiquent que les clubs de la Pro

League rapporte 669 millions d'euros à l'économie belge en valeur ajoutée brute, dont 300 millions générés directement via les rémunérations, salaires et revenus au niveau des clubs.

Environ 3 239 emplois ont été créés par les clubs de football professionnel belges, tant directement qu'indirectement. En outre, 22 clubs ont déclaré<sup>1</sup> que près de 5 000 bénévoles les aidaient régulièrement les jours de match et dans le cadre d'autres questions opérationnelles.

Le football professionnel belge a versé 63 millions d'euros directement au Trésor belge en impôt sur les sociétés, précompte professionnel, cotisations sociales et TVA combinés. Par ailleurs, les clubs de la Pro League ont généré 95 millions d'euros de TVA tout au long de leur chaîne d'approvisionnement.

### **Avec des recettes d'exploitation de 316 millions d'euros, les clubs belges dépassent d'autres grands clubs européens**

Les recettes d'exploitation tels que les tickets d'entrée, les droits de télévision, les prix UEFA, le merchandising, sponsoring et les recettes de publicité, des clubs de football professionnel belges ont atteint 316 millions d'euros en 2016-2017, une augmentation de 65% comparé à 2012-2013. Avec un taux de croissance annuel moyen de 13 pour cent, la Belgique dépasse de grands clubs européens, dont le taux est en moyenne inférieur de 4 pour cent. Alors que les recettes à l'entrée, les abonnements pour la saison et la diffusion audiovisuelle demeurent d'importantes sources de revenus, les recettes commerciales et publicitaires ont augmenté proportionnellement davantage. De plus, les montants des récompenses de l'UEFA ont doublé par rapport aux montants d'il y a 5 ans.

Pierre François, PDG de la Pro League : « *Les transferts ont aussi joué un rôle essentiel dans le football belge. Ces 5 dernières années, les clubs belges ont enregistré un résultat net positif des transferts. En 2016-2017, les recettes générées s'élevaient à 97 millions d'euros, un montant quatre fois plus important que pour la saison 2012-2013, lorsque le montant net des transferts représentait 25 millions d'euros. Une formation des jeunes solide est nécessaire pour faciliter les flux de revenus futurs venant des transferts. Le rapport révèle également que les clubs de football professionnel belges redoublent d'efforts pour renforcer le tissu social de la société belge en investissant dans des projets sociaux, dans leurs propres infrastructures et dans le football amateur.* »

En 2017-2018, 3,4 millions de personnes ont assisté aux matches de la première division belge. Le Club Bruges a globalement accueilli le plus de supporters au stade Jan Breydel. Les supporters du RSC Anderlecht ont été les plus nombreux à se rendre à des matches à l'extérieur, tandis que le KAA La Gantoise a enregistré le plus grand nombre de supporters visiteurs à la Ghelamco Arena. Sur un total d'un million de supporters enregistrés en ligne au niveau des clubs, 181 000 sont des femmes. Le KAA La Gantoise compte le plus grand pourcentage de supportrices féminines (35 pour cent). Le KV Ostende et le KV Courtrai ont le plus grand nombre de supporters inscrits âgés de 18 ans ou moins (environ 19 pour cent).

### **Des activités RSE axées sur l'intégration sociale, suivie par l'éducation et la santé**

En 2016, les clubs belges ont dépensé 38 millions d'euros pour les jeunes joueurs et les salaires des entraîneurs, soit 23 millions de plus que la limite légale fixée pour pouvoir bénéficier de la réduction du précompte professionnel. En outre, 298 projets sociaux ont été lancés pendant la saison 2016-2017 auxquels environ 55 000 personnes ont participé et les investissements continus dans les infrastructures des stades ont entraîné une vague d'investissements croissants aux abords des stades.

L'organisation de la Pro League aide les clubs à établir des programmes de RSE et celle-ci investit également dans des projets sociaux, avec une augmentation de son budget de 75 000 € en février 2017. Parmi ces projets figure la collaboration avec « Stop Cancer Colon », qui tire parti de la proximité unique du football avec ses supporters pour sensibiliser le public.

---

<sup>1</sup> Les clubs du RSC Anderlecht et du Lierse S.K. n'ont pas fourni de données sur les stades, bénévoles et fans.

###

## **Deloitte en Belgique**

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal, juridique et financier et de consultance.

En Belgique, plus de 3 800 collaborateurs répartis dans 12 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME, des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2017 s'élève à 480 millions d'euros.

Deloitte Belgium SCRL est la société affiliée belge de Deloitte NWE LLP, une firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 263 900 personnes dans le monde, nos sociétés membres (et leurs filiales) fournissent des services dans divers domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Nos services ont déjà conquis plus de la moitié des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et des entreprises prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe DTTL a réalisé un chiffre d'affaires de 38,8 milliards de dollars en 2017.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit britannique (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consultez <http://www.deloitte.com/about>.

## **À propos de Pro League+**

Pro League+ est le pilier social de la Pro League. Pro League+ et les 24 clubs de la Pro League aspirent à une politique RSE forte au sein de laquelle le football sert de levier pour apporter une contribution positive à la société. Les clubs de football sont des acteurs sociaux locaux crédibles qui mettent en place des actions pertinentes en collaboration avec des organisations sociales.

Pro League+ travaille de façon structurelle avec la Belgian Homeless Cup, la VUB et d'autres organisations (inter)nationales, régionales et locales en vue de soutenir les clubs dans le renforcement de leur politique RSE ou de leur fonctionnement au sein de la communauté. Pro League+ est l'interlocuteur des autorités et des organisations sociales en matière de questions sociales. C'est ainsi qu'elle organise chaque année plusieurs actions de sensibilisation via lesquelles elle offre un forum aux thèmes sociaux via ses propres canaux et organise/soutient ces événements et organisations qui facilitent l'accès au sport ou qui se servent du sport dans un but social. Pro League+ organise annuellement l'Action de Noël pendant laquelle tous les clubs/associations et fans unissent leurs efforts pour récolter des fonds en faveur d'une organisation sociale.