

Persbericht

Contact Deloitte: Isabel Box
Press & Communications
Tel.: + 32 2 302 25 51
Mob.: + 32 485 31 79 63
E-mail: ibox@deloitte.com

Contact Pro League: Viki de Cremer
Tel.: +32 2 477 12 38
Mob.: +32 2 478 0088
E-mail: viki.de.cremer@proleague.be

Het Belgische profvoetbal heeft €669 miljoen bijgedragen aan de economie, en 3239 banen gegenereerd in het seizoen 2016/17

Daar komt nog bij dat zowel de Pro League als de Belgische clubs een aanzienlijke sociale impact hebben op de gemeenschap.

Brussel – 4 juni 2018

Deloitte en de Pro League publiceerden vandaag *De sociaaleconomische impact van de Pro League op de Belgische economie*, een rapport waarin de sociaaleconomische impact van het Belgische profvoetbal op de nationale economie kwantitatief en kwalitatief onder de loep wordt genomen. De voor België unieke analyse toont aan dat de sterke prestaties in de Europese competitie en de talrijke investeringen in het jeugdvoetbal duidelijk hun vruchten afwerpen. In het seizoen 2016/17 heeft het Belgische profvoetbal €669 miljoen toegevoegde waarde aan de Belgische economie bijgedragen. De Belgische voetbalclubs realiseerden een operationeel resultaat van 316 miljoen euro, met onder meer wedstrijd tickets, TV-rechten, UEFA (Union of European Football Associations) prijzengeld, merchandising, sponsoring en advertentie inkomsten, en genereerden naar schatting 3239 banen, waarmee ze een flinke bijdrage leverden aan de werkgelegenheid. De verschillende clubs telden verder in totaal één miljoen online geregistreerde voetbalfans, onder wie 181.000 vrouwen.

Sam Sluismans, Partner bij Monitor Deloitte: *"Een Jupiler Pro League-wedstrijd lokt meer dan 10.000 Belgische voetbalfans naar het stadion, terwijl nog eens een veelvoud daarvan de wedstrijd thuis of online bekijkt, op café supportert of het evenement op een andere manier volgt. Het is dan ook geen verrassing dat de Pro League een significante impact heeft op de Belgische maatschappij en de nationale economie. Daar komt nog bij dat de impact van profsport, net als bij elke andere sector, veel ruimer is dan die rechtstreekse link. Denk maar aan sectoren zoals hotels en horeca, bouw, consumentengoederen en media: zij zijn bijzonder nauw verbonden met het profvoetbal en vergroten dus ook de sociaaleconomische impact van de sport."*

Het Belgische profvoetbal levert de nationale economie naar schatting 669 miljoen euro bruto toegevoegde waarde op

De totale economische impact van de Pro League in termen van totale productie wordt geschat op 935 miljoen euro, waarvan de voetbalclubs zelf 527 miljoen euro genereerden. Dit betekent dat 935 miljoen euro werd uitgegeven in de economie via het Belgische profvoetbal. De Pro League clubs leverden de nationale economie

op zijn beurt een bruto toegevoegde waarde van naar schatting 669 miljoen euro op, waarvan 300 miljoen euro rechtstreeks werd gegenereerd via honoraria, lonen en diverse clubinkomsten.

Verder creëerden de Belgische profclubs zo'n 3239 banen, zowel direct als indirect, en gaven 22 clubs aan¹ dat bijna 5000 vrijwilligers regelmatig een handje toesteken op wedstrijddagen of het dagelijkse reilen en zeilen van de club in goede banen leiden.

Het Belgische profvoetbal leverde tot slot een rechtstreekse bijdrage van 63 miljoen euro aan de Belgische schatkist via vennootschapsbelastingen, bedrijfsvoorheffing, sociale bijdragen en btw. Daarbovenop genereerden de Pro League-clubs nog eens 95 miljoen euro aan btw over hun volledige toeleveringsketen.

De Belgische clubs laten Europese tegenhangers achter zich met een operationeel resultaat van 316 miljoen euro

Het operationele resultaat, zoals wedstrijdickets, TV-rechten, UEFA prijzengeld, merchandising, sponsoring en advertentie inkomsten van de Belgische profclubs bedroeg 316 miljoen euro in 2016/17. Met een samengestelde jaarlijkse groei van 13 procent liet België vele grote Europese clubs – die gemiddeld 4 procent lager scoren – dan ook ver achter zich. Wedstrijdtickets, seizoenabonnementen en uitzendrechten waren ook in het voorbije seizoen een belangrijke bron van inkomsten, maar de commerciële en reclame-inkomsten zijn in verhouding sterker gegroeid. Daar komt nog bij dat het prijzengeld van de UEFA tegenwoordig dubbel zo hoog ligt als vijf jaar geleden.

Pierre François, CEO van de Pro League: *"Transfers speelden eveneens een belangrijke rol in het Belgische voetbal. De Belgische clubs realiseerden in de voorbije vijf jaar immers een positief nettotransferresultaat. Het seizoen 2016/17 was goed voor 97 miljoen euro aan opbrengsten, een viervoud van het resultaat in 2012/13, toen het nettotransfertotaal 25 miljoen euro bedroeg. Een solide jeugdwerking is noodzakelijk om toekomstige inkomstenstromen van transferts te faciliteren. Het rapport toont bovendien aan dat de Belgische profclubs steeds meer inspanningen leveren om het sociale net een duwtje in de rug te geven. Zo investeren ze vandaag bijvoorbeeld in sociale projecten, hun eigen faciliteiten en het amateurvoetbal."*

In 2017/18 woonden in totaal 3,4 miljoen toeschouwers de wedstrijden van de Belgische eerste klasse A bij. Club Brugge kreeg over het algemeen de meeste fans over de vloer in het Jan Breydelstadion. De fans van RSC Anderlecht supporterden het vaakst voor hun ploeg op uitwedstrijden, terwijl KAA Gent dan weer het grootste aantal bezoekende fans mocht verwelkomen in de Ghelamco Arena. De clubs registreerden in totaal één miljoen online fans, onder wie 181.000 vrouwen. KAA Gent telde het hoogste percentage vrouwelijke fans (35%), terwijl KV Oostende en KV Kortrijk het grootste aantal fans in de leeftijdscategorie van 18 jaar en jonger (19%) registreerden.

Corporate responsibility activiteiten leggen de focus op sociale integratie, gevolgd door onderwijs en gezondheid

In 2016 spendeerden de Belgische clubs 38 miljoen euro aan de lonen van spelers en trainers in het jeugdvoetbal, wat 23 miljoen euro meer is dan het wettelijk vereiste minimum voor een vermindering van de bedrijfsvoorheffing. Daarnaast werden 298 sociale projecten gelanceerd in 2016/17, waaraan ongeveer 55.000 mensen deelnemen, terwijl de voortgezette investeringen in de stadionfaciliteiten ook de investeringen in de omliggende wijken een duwtje in de rug gaven.

Voor de uitwerking van hun MVO-programma's kunnen de clubs rekenen op de hulp van de Pro League-organisatie, die ook zelf investeert in sociale projecten en haar budget in februari 2017 verhoogde met 75.000 euro. Een mooi voorbeeld van deze projecten is de samenwerking met vzw 'Stop Darmkanker', waarbij de nauwe relatie tussen het voetbal en de fans maximaal wordt benut om het bewustzijn in het kader van deze campagne te vergroten.

¹ RSC Anderlecht en Lierse S.K. hebben geen informatie gegeven over de stadia, vrijwilligers en fans.

###

Deloitte in België

Deloitte, een toonaangevend audit- en consultancykantoor in België, biedt specifieke diensten op het gebied van audits, accounting en fiscaliteit. Dit aanbod wordt aangevuld met juridisch en financieel advies, naast consulting.

Deloitte telt in België meer dan 3800 medewerkers verspreid over twaalf locaties. Samen zetten ze zich in voor nationale en internationale ondernemingen, van kmo's tot overheidsinstanties en non-profitorganisaties. In het fiscale jaar 2017 realiseerde Deloitte Belgium een omzet van 480 miljoen euro.

Deloitte Belgium cvba is de Belgische tak van Deloitte NWE LLP, dat deel uitmaakt van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Als audit- en consultancykantoor zet onze groep maximaal in op klantenservice aan de hand van een globale strategie die lokaal wordt toegepast in meer dan 150 landen. Onze gelieerde bedrijven (en hun filialen) kunnen rekenen op de expertise van bijna 263.900 medewerkers wereldwijd en bieden een ruim dienstenpakket, gaande van audits en fiscale bijstand tot consulting en financieel advies. Onze gelieerde bedrijven werken voor meer dan de helft van 's werelds grootste concerns, naast talrijke grote nationale ondernemingen, overheidsinstellingen en succesvolle, snelgroeiende wereldbedrijven. DTTL realiseerde een omzet van meer dan 38,8 miljard euro in 2017.

Deloitte verwijst naar een of meer kantoren van Deloitte Touche Tohmatsu Limited, een in het Verenigd Koninkrijk gevestigde vennootschap, en het bijbehorende netwerk van gelieerde bedrijven (die handelen als afzonderlijke en onafhankelijke juridische entiteiten). Raadpleeg www.deloitte.com/about voor meer informatie over de juridische structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en zijn gelieerde bedrijven.

Over Pro League+

Pro League+ is de sociale pijler van de Pro League. Pro League+ streeft samen met de 24 Pro League clubs naar een sterk MVO-beleid waarbij het voetbal een hefboom is om een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving en voetbalclubs geloofwaardige lokale sociale actoren zijn die in samenwerking met maatschappelijke organisaties relevante acties op zetten.

Pro League+ werkt structureel samen met de Belgian Homeless Cup, de VUB en andere (inter)nationale, regionale en lokale organisaties om het MVO-beleid, of communitywerking, van de clubs te versterken. Pro League+ is de (gespreks)partner van overheden en sociale organisaties in maatschappelijke kwesties. Zo organiseert Pro League+ jaarlijks verschillende sensibiliseringsacties waarbij prioritaire maatschappelijke thema's een forum krijgen via onze kanalen en organiseert/ondersteunt deze events en organisaties die de toegang tot sport vergemakkelijken of waarbij sport ingezet wordt voor maatschappelijke doeleinden. Pro League+ organiseert jaarlijks de Kerstactie, waarbij alle clubs en fans zich samen inzetten om fondsen te verzamelen voor een sociale organisatie.