

Persbericht

Contact: Isabel Box
Title: Marketing & Communications Manager
Tel: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Een New Deal voor mobiliteit in België

Rapport van Deloitte schetst toekomstscenario's en aanbevelingen voor de toekomst van mobiliteit.

Brussel, België – 2 mei 2019

Van alle Europeanen brengen Belgen, na het Verenigd Koninkrijk, het meeste tijd door in de files met een gemiddelde van meer dan 1 werkweek per jaar (Europese Commissie, 2017). Ondanks de verkeersopstoppingen blijft de auto het favoriete vervoersmiddel van de Belgen: 61% van de trajecten en 74% van de afgelegde kilometers komen op rekening van de auto (FPS Mobiliteit & Transport, 2019). Daarom pleit Deloitte in een studie over Belgische mobiliteit voor een New Deal voor Mobiliteit.

Sam Sluismans, partner Strategy & Innovation bij Deloitte België: *"Het hoge niveau van het gebruik van de auto in België is niet verrassend: Belgen beschouwen namelijk de auto als het meest betrouwbare, veiligste en meest eenvoudige vervoersmiddel (Deloitte Global Automotive Consumer Survey 2019). Bovendien vindt 43% van de Belgen dat het belangrijkste aspect van mobiliteit erin bestaat om zo snel mogelijk op hun bestemming aan te komen. Kost (20%) en veiligheid (18%) worden als minder belangrijk gezien."*

Hoe zien de toekomstscenario's voor de toekomst van mobiliteit eruit?

De eerste van vijf grote trends die volgens Deloitte het Belgische mobiliteitslandschap in de komende jaren zullen veranderen, is de verschuiving van een mentaliteit waarin de auto centraal staat, naar een op gebruikers gerichte mentaliteit. Deloitte kwam tot de bevinding dat vandaag reeds één op drie mensen die gebruikmaken van zogenaamde diensten voor *ride-hailing* zoals Uber, zich afvragen of ze wel een eigen auto nodig hebben.

In het kader van de verschuiving van vervoer met eigen middelen naar gedeeld vervoer, zal volgens het rapport naar verwachting 31% van de door personen afgelegde kilometers in België tegen 2030 worden gedeeld. Het land geeft ook signalen dat auto's en openbaar vervoer niet langer worden gezien als standaard vervoermiddelen; één op vijf Belgen kiest minstens eenmaal per week reeds voor multimodaal vervoer.

De verschuiving van fysiek naar digitaal zal ertoe leiden dat 40% van de bevolking uit 'digital natives' zal bestaan en dat 100% van de voertuigen tegen 2030 geconnecteerd zullen zijn; digitale technologieën transformeren namelijk de manier waarop mensen hun reis plannen, boeken en betalen.

Deloitte verwacht vervolgens een trend waarbij wordt afgestapt van diesel en benzine en in plaats daarvan gekozen wordt voor groenere elektrische auto's. Deloitte verwacht dat bijna 20% van alle personenauto's in België in 2030 elektrisch zal zijn.

Wat moet België doen om de toekomstscenario's in de juiste richting te sturen?

Deloitte's New Deal voor Mobiliteit stelt dat er grote infrastructurele veranderingen nodig zijn om de toekomst van mobiliteit in België veilig te stellen:

- Om de verkeersellende aan te pakken, moeten de investeringen zich in eerste instantie richten op stedelijke gebieden: Vlaamse Ruit (Antwerpen, Gent, Leuven, Brussel) en de Waalse as (Charleroi, Namen, Luik).
- Het gebruik van alternatieve mobiliteit zal verhoogd worden met 130% door het creëren van fysieke mobiliteitshubs.
- Het creëren van een aantrekkelijk multimodaal hubnetwerk rond Brussel zal 20.000 auto's van de weg halen in en om de hoofdstad. 10% minder auto's op de wegen zou een vermindering van het fileel met 40% inhouden.

Het rapport roept ook op om het hele pakket van mobiliteitstaksen grondig te herzien, zowel vanuit het oogpunt van de inkomsten als de uitgaven om zo een significante impact te maken.

- Een mobiliteitsbudget voor elke burger: een duurzaam mobiliteitsbudget biedt niet minder dan 5,5 miljoen Belgen de kans om gebruik te maken van alternatieve mobiliteit, terwijl het huidige mobiliteitsbudget alleen kan worden aangewend voor werknemers met een salariswagen, wat voor minder dan 500.000 mensen het geval is.
- 8% van alle auto's zijn salariswagens; ze zijn verantwoordelijk voor 16% van alle voertuigkilometers. **Chirstian Combes, Technology Eminence Leader bij Deloitte België:** *"Het aantal kilometers kan worden beperkt via de introductie van het principe van 'verantwoorde kilometers': het aantal kilometers dat wordt afgelegd door 0,5 miljoen bedrijfswagens kan met 10% worden teruggeschroefd door de eigenaars verantwoordelijk te maken voor het gebruik van hun auto. Het belastbaar voordeel moet in de toekomst ook het brandstofverbruik in achtving nemen."*
- De vergroening van het wagenpark wordt versneld door fiscale stimuli. Tegelijk zijn er investeringen nodig om de noodzakelijke energie beschikbaar te maken. **Combes** vervolgt: *"We verwachten dat het aantal elektrische auto's tegen 2030 zal toenemen tot 1,2 miljoen wagens, ofwel 20% van het wagenpark. Dit brengt uiteraard grote uitdagingen met zich mee, want tijdens piekmomenten moet er voldoende energie kunnen worden voorzien."*

Mobiliteitsscorekaart: waar staan we vandaag?

Samen met het rapport introduceerde Deloitte de Mobiliteitsscorekaart, waarmee de resultaten van het mobiliteitsbeleid in België jaar na jaar kunnen worden opgevolgd.

Momenteel wordt 74% van de kilometers afgelegd met de auto tegenover slechts 5% met de fiets. Belgen brengen 39 uur per jaar door in de file en onze totale uitstoot bedraagt 26.390 kiloton CO₂-equivalent.

De score van dit jaar geeft aan dat consumenten nieuwe mobiliteitsgewoonten aannemen; 14% maakt frequent gebruik van alternatieven voor de auto. Er zijn verder acht multimodale hubs in Vlaanderen en vijf in Wallonië; echter bestaan er minder dan één procent van de voertuigen in België uit elektrische auto's en hybride auto's.

Sluismans concludeert: *"CEO's, overheden, mobiliteitsleveranciers en de bevolking moeten allemaal worden betrokken om de files en de lucht- en geluidsverontreiniging te verminderen. Door de aantrekkelijkheid van alternatieven te vergroten, door ons mobiliteitsgedrag te veranderen en door te kiezen voor groene auto's kunnen we allemaal een invloed uitoefenen."*

Doel & achtergrond van deze studie:

Een neutrale en objectieve studie, gebaseerd op open data, externe studies en Deloitte's documentatie en methodes met betrekking tot de toekomst van mobiliteit. Dit is voorgesteld tijdens de conferentie **The Future of Mobility – A New Deal for Belgium** voor beleidsmakers, CEO's, beroepsverenigingen en andere *decision makers*. De scorekaart vormt de basis van een jaarlijkse opvolging van het Belgisch mobiliteitsbeleid.

Deloitte in België

Deloitte is met meer dan 4.000 medewerkers en 12 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting, financial advisory services en risk advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2018 werd een omzet gerealiseerd van 510 miljoen euro.

Deloitte Belgium CVBA is de Belgische verbonden onderneming van Deloitte NWE LLP, een lid van Deloitte Touche Tohmatsu Limited die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 286.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2018 bedroeg de omzet meer dan 43.2 miljard US-dollar.

Deloitte verwijst naar een Deloitte member firm, één of meerdere verbonden vennootschappen, of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK ("DTTL")DTTL en haar member firms zijn elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid. DTTL (ook wel "Deloitte Global" genoemd) levert geen diensten aan cliënten. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van DTTL en haar member firms.