

## Indirecte belastingen beheren in Corona-tijden: de niet te miskennen impact van operational excellence

Het coronavirus heeft de wereld en nu ook de modewereld in zijn greep. Of sterker nog: de modewereld staat op zijn kop, het is "alle hens aan dek".

Er wordt niet langer gesproken over 'terugkeren naar de tijd vóór Corona'. Het "nieuwe normaal" dient zich aan en noodzaakt een nieuwe aanpak/mentaliteit in de bedrijfswereld wat ertoe leidt dat bedrijfsstrategieën/processen dienen herbekeken en herschreven te worden.

COVID-19 dwingt ook de mode-industrie tot anders denken en tot het herdefiniëren van het concept van het "nieuwe normaal".

Daarom zijn **innovatie, vooruitstrevendheid en efficiëntie** nu meer dan ooit van belang. Dit vertaalt zich in een toenemende focus op **digitalisering, automatisering en andere** trends die toelaten de prioriteiten van bedrijven te herschikken.

Ook fiscale processen wegen vaak zwaar door op organisaties actief in de mode-sector. Denk maar aan de voorbereiding en indiening van periodieke btw- of intrastat-aangiften, het uitvoeren van reconciliaties, controle van factureren, manuele manipulatie van data, het managen van audits, het bewaren van de juiste documenten, enz...

Allemaal noodzakelijke processen die 'kostbaar' zijn qua tijd en personeel.

Nu de focus verschuift naar "**Operational Excellence**" mogen deze fiscale processen dan ook niet vergeten worden.

Hieronder vindt u alvast enkele praktische tips vanuit dit perspectief:

## **1. De fiscale wetgeving kennen: uw personeel optimaal inzetten**

E-learning: het nieuwe 'leren'

Telewerken heeft vaste vorm aangenomen, en zal wellicht een groot aandeel van onze 'werkvloer' blijven innemen.

Dit neemt evenwel niet weg dat uw bedrijf te allen tijde op de hoogte dient te blijven van nieuwe btw- en douaneregelgevingen en de impact daarvan op de mode-sector.

In tijden van lockdown – maar evengoed erna - kan e-learning een alternatieve manier zijn om uw mensen de nodige kennis bij te brengen, en hen klaar te stomen voor de fiscale uitdagingen die ongetwijfeld de richting van uw organisatie uit komen.

Kennis delen is meer weten

Zeker nu de overheid de bedrijfs wereld tegemoet treedt en in talrijke fiscale gunstmaatregelen voorziet, een nieuwe btw-wetgeving voor B2C e-commerce voor de deur staat, de Brexit er eindelijk lijkt aan te komen, ... moet de modesector zich wapenen en voorbereid zijn op de mogelijke impact van deze wijzigingen.

De fiscale wetgeving kennen (en de impact correct analyseren is één ding), maar hem binnen de organisatie uitdragen is vaak een ander paar mouwen. Het delen van dergelijke informatie met de verschillende stakeholders binnen een bedrijf – o.a. logistiek, IT, marketing - is daarom cruciaal en zorgt ervoor dat de voordelen optimaal worden benut, maar tegelijk ook dat de nadelen (onnodige boetes en kosten) tot een minimum worden herleid.

## **2. Automatisering en digitalisering... ook voor het beheer van uw indirecte belastingen!**

De btw-boekhouding vereenvoudigd

Wellicht hebt u al (meerdere) geautomatiseerde processen binnen uw onderneming. Maar denkt u ook aan het automatiseren van de btw-boekhouding?

Het leidt geen twijfel dat automatisering tal van voordelen kan bieden: medewerkers werken efficiënter en zijn productiever, de foutmarge is aanzienlijk kleiner, het proces verloopt uniform en is minder persoonsgevoelig. Zeker in onze huidige

situatie, waar manueel werk een nog grotere uitdaging blijkt nu iedereen aan huis gebonden is, kan automatisering een belangrijke stap zijn naar het optimaal en foutloos beheren van uw btw-rapporteringen.

Denk hierbij aan het automatiseren van btw-aangiften, intrastat-rapporteringen, reconciliaties, ... Maar ook het implementeren van elektronische facturatie kan u tijdswinst opleveren, onnodige personeelskosten besparen, en leiden tot een snellere betaling door uw klanten.

Uiteraard is het succes van automatisering afhankelijk van de kwaliteit van de masterdata. Het loont dan ook de moeite om deze aan een gerichte 'opruimactie' te onderwerpen en te investeren in een geautomatiseerd proces voor de toekomst.

## Internationaal digitaal?

Indien uw bedrijf buiten Europa handelt, kent u vast de problematiek van de ellenlange douane procedures en papieren bewijsstukken die moeilijker te verkrijgen zijn dan verhoopt.

Dit hoeft niet zo te zijn.

Nieuwe technologieën voor het classificeren en controleren van uw mode-artikelen, een verregaande optimalisatie van de douane masterdata, en een geautomatiseerd systeem voor het verzamelen van de douanedocumenten helpen u een heel eind op weg.

Ook verbeterde en digitale trackingssystemen zorgen voor een toename in snelheid en efficiëntie van het douaneproces binnen uw bedrijf.

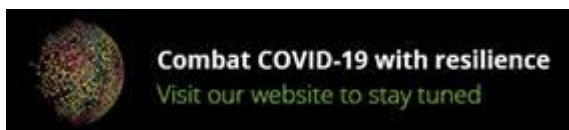
Kortom, automatisering levert niet alleen voordelen op voor uw bedrijf, uw personeel en uw omzetcijfer. Ook uw klanten en leveranciers varen er wel bij, doordat ze sneller en efficiënter aangeleverd kunnen worden!

---

## Wenst u meer informatie?

Bent u geïnteresseerd in een praktische en planmatige operational excellence aanpak van uw douane- en btw-processen?

Bezoek dan onze "Covid-19" tax website voor meer informatie:



Of neem vrijblijvend contact met ons op:

- **Pieter Van Hoecke**, Partner  
[pivanhoecke@deloitte.com](mailto:pivanhoecke@deloitte.com)
- **Veronique Vermeersch**, Senior Manager  
[vvermeersch@deloitte.com](mailto:vvermeersch@deloitte.com)

• **Katinka Cools, Senior**  
[kcools@deloitte.com](mailto:kcools@deloitte.com)



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, tax and legal, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte has in the region of 225,000 professionals, all committed to becoming the standard of excellence.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the "Deloitte Network") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. No entity in the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.

© 2020. For information, contact Deloitte Belgium.

[Subscribe](#) | [Unsubscribe](#)