

## Communiqué de presse

---

Contact: Isabel Box  
Title: Marketing & Communications Manager  
Tél: +32 (0)2 302 25 51  
Mobile: +32 (0)485 31 79 63  
Email: [ibox@deloitte.com](mailto:ibox@deloitte.com)

---

### La 5G, l'impression 3D et les enceintes intelligentes révolutionneront le paysage technologique en 2019

Le rapport annuel de Deloitte sur la technologie, les médias et les télécommunications dévoile les tendances qui marqueront 2019.

**Bruxelles, le 6 février 2019** – La 5G, l'impression 3D et les enceintes intelligentes : voilà quelques-unes des innovations technologiques que nous réserve l'année 2019, selon la 18<sup>ème</sup> édition du rapport annuel de Deloitte sur les prévisions en matière de technologie, médias et télécommunications. Si la Belgique n'est pas la plus rapide à mettre en place la 5G ou à introduire les enceintes intelligentes dans chaque foyer, d'autres prévisions, comme l'impression 3D ou les revenus de la radio, annoncées par le prestataire de services professionnels devraient se concrétiser au cours des prochains mois.

#### **5G : arrivée du nouveau réseau**

Les réseaux mobiles de la 5<sup>ème</sup> génération (5G) devraient se généraliser à l'échelle mondiale. Ces réseaux mis à niveau offriront des connexions plus rapides aux consommateurs et aux entreprises et généreront des opportunités de revenus pour les entreprises de télécommunications.

*"Les opérateurs mobiles investissent massivement dans le développement de la 5G",* explique **Vincent Fosty**, expert en télécommunications, médias & divertissements chez Deloitte Belgique. *"Aujourd'hui, 72 opérateurs testent cette offre. Selon les prévisions de Deloitte, 25 opérateurs mobiles lanceront un service 5G en 2019 et ce nombre devrait doubler d'ici à 2020. En Belgique, les opérateurs mobiles ont annoncé qu'ils déploieraient des réseaux 5G en 2020 et en 2021. Près de la moitié des consommateurs belges choisiraient de passer au réseau 5G. Mais seuls 13% le feront dès que ces réseaux seront mis à disposition",* poursuit **Fosty**.

Qui dit nouvelle technologie dit nouveaux appareils. Selon les projections de Deloitte, la vente de téléphones 5G devrait atteindre 1 million d'unités en 2019, et la croissance devrait se poursuivre de manière exponentielle pour atteindre 15 à 20 millions d'unités d'ici à 2020.

#### **L'impression 3D : la croissance réaccélère**

L'impression 3D aussi est appelée à décoller en 2019. *"La technologie a atteint un niveau de maturité puisque de nombreuses organisations envisagent d'acquérir des imprimantes 3D pour éliminer les contraintes dans leurs chaînes d'approvisionnement",* précise **Fosty**.

La vente d'imprimantes 3D destinées aux entreprises, ainsi que leurs supports et services dépassera les \$2,7 milliards en 2019 pour culminer à \$3 milliards en 2020, soit une progression annuelle de 12,5%. La liste des objets qui se prêtent à une impression 3D a plus que doublé au cours des 5 dernières années. Conjugué à d'autres améliorations, ceci a donné lieu à une augmentation du potentiel de croissance du secteur.

## L'IA : du laboratoire aux foyers

En 2019, le marché des enceintes intelligentes - équipements accessibles basés sur l'IA - est aussi appelé à s'étendre, parallèlement à la gamme des fonctionnalités. Le potentiel du marché belge reste considérable. Selon les estimations de Deloitte, les appareils comme Google Home et Amazon Alexa devraient générer quelque US\$7 milliards de chiffre d'affaires dans le monde en 2019, soit près de deux fois plus qu'en 2018 (US\$4,3 milliards). En Belgique, ces équipements restent marginaux pour l'instant : seuls 3% des Belges utilisent un haut-parleur intelligent. Mais 26 pour cent des Belges utilisent des assistants vocaux sur leur smartphone et un quart d'entre eux le font quotidiennement. Il ne s'agit donc que d'une question de temps.

Dans le monde des affaires, Deloitte prévoit qu'en 2019, les entreprises feront de plus en plus appel à des logiciels et services d'intelligence artificielle (IA) en cloud. Parmi les organisations qui utilisent l'IA, 70% disposeront de fonctionnalités IA via des logiciels d'entreprise basés dans le cloud, 65% créeront des applications IA à l'aide de services de développement en cloud, et d'ici à 2020, le taux de pénétration des logiciels d'entreprise incorporant une intelligence artificielle et de services de développement IA en cloud atteindra respectivement 87 et 83% selon les estimations.

## Les médias à suivre en 2019

En ce qui concerne les médias, le rapport de Deloitte anticipe trois tendances en 2019 : une forte corrélation entre les paris sportifs et le visionnement d'émissions télévisées en direct, ainsi que le maintien d'une large audience et de revenus importants pour la radio.

Une nouveauté est l'importance relative des émissions sportives TV pour les jeunes hommes de 18 à 34 ans, la fréquence des paris sportifs de cette catégorie de téléspectateurs et la relation étroite entre la fréquence des paris et le suivi d'un plus grand nombre d'émissions sportives TV. On peut s'attendre à ce que le facteur de pari, qui incite à regarder davantage d'émissions sportives, provoque une plus grande résilience que ce que prévoient certains critiques. Regarder des émissions sportives en direct à la télévision avec la possibilité de parier pourraient faire exploser les statistiques globales quant au nombre de jeunes qui regardent la télévision et ralentir ainsi quelque peu le recul anticipé, voire stabiliser la situation.

Pour la radio, Deloitte prévoit que plus de 85% de la population adulte continuera d'écouter la radio au moins toutes les semaines dans les pays développés (même proportion qu'en 2018). Au total, il s'agit de près de trois milliards d'individus dans le monde qui écoutent la radio toutes les semaines.

## Autres tendances

- **La connectivité de la Chine favorise de nouveaux business models numériques** – Selon les projections de Deloitte, la Chine disposera des réseaux de télécommunication les plus avancés en 2019 et probablement aussi à moyen terme. Son infrastructure de communication constituera une solide assise pour au moins trois nouveaux secteurs majeurs, dont chacun pourrait générer des milliards de dollars de revenus chaque année d'ici à 2023.
- **Rapide expansion des eSports** – Le marché nord-américain des eSports poursuit sa croissance (+35%) sous l'effet de la publicité, des licences d'émissions, et de la vente de franchises. Les ligues de franchise eSports nord-américaines s'étendront dans des villes bien spécifiques, selon le modèle sportif professionnel.
- **Evaluation de l'informatique quantique** – Durant la prochaine décennie, l'informatique quantique constituera sans doute l'une des plus importantes sources de revenus dans l'univers des nouvelles technologies - sans pour autant remplacer les ordinateurs traditionnels. Le futur marché de l'informatique quantique devrait être comparable à celui des superordinateurs - soit environ \$50 milliards par an d'ici les années 2030.
- **La Chine, toujours à l'avant-plan en matière de technologie** – Les revenus générés par les semi-conducteurs fabriqués en Chine continueront de croître de 25% pour atteindre \$120 milliards, confirmant ainsi la position de la Chine en tant d'acteur mondial majeur sur le plan de la fabrication et du développement de l'IA. La Chine disposera aussi des télécommunications les plus avancées en 2019, ce qui contribuera à multiplier les possibilités pour les communications interpersonnelles et les capacités des entreprises

## **A propos du rapport Deloitte sur la technologie, les médias et les télécommunications**

Pour garantir une croissance soutenue de leur activité, les entreprises doivent faire face aux ruptures de plus en plus radicales qu'engendrent les nouvelles technologies. Le pôle d'expertise Technology, Media & Telecommunications (TMT) de Deloitte rassemble des visionnaires et des experts reconnus pour façonner certaines des marques les plus renommées au niveau mondial dans ces domaines. Par son travail, l'équipe TMT aide les clients à se forger des avantages concurrentiels et à réussir dans un monde de plus en plus digitalisé.

Les prévisions annuelles mondiales de Deloitte en matière de TMT servent de balises pour orienter des stratégies futures ; elles offrent une perspective à un horizon de 1 à 5 ans concernant les grandes tendances sur les marchés mondiaux des technologies, des médias et des télécommunications. Ces tendances permettent d'identifier plus aisément les principaux défis et les domaines de focalisation pour les grands acteurs TMT alors qu'ils cherchent à anticiper l'impact des nouvelles technologies qui façonneront l'avenir de leurs secteurs.

Pour tout complément d'information sur le pôle d'expertise TMT de Deloitte et son leadership reconnu en matière d'anticipation, connectez-vous à Twitter @DeloitteTMT ou visitez [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

\*\*\*

## **Deloitte en Belgique**

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et de consultance.

Plus de 4.000 collaborateurs répartis dans 12 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2018 s'élève à 510 millions d'euros.

Deloitte Belgium SCRL est la société affiliée belge de Deloitte NWE LLP, une firme membre of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Deloitte concentre ses efforts sur son service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 286.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 43.2 milliards de dollars pour l'année fiscale 2018.

Deloitte fait référence à un cabinet membre de Deloitte, un ou plusieurs sociétés liées, ou Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee ») (« DTTL »). DTTL et chacun de ses cabinets membres sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (également appelé « DTTL ») ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur la structure légale de DTTL et de ses cabinets membres, consultez <http://www.deloitte.com/about>.