

## Persbericht

---

Contact: Isabel Box  
Title: Marketing & Communications Manager  
Tel: +32 (0)2 302 25 51  
Mobile: +32 (0)485 31 79 63  
Email: [ibox@deloitte.com](mailto:ibox@deloitte.com)

---

### **5G, 3D printing en smart speakers klaar voor transformatie van technologische wereld in 2019**

**Het jaarlijks rapport van Deloitte over Technologie, Media en Telecommunicatie voorspelt de trends die 2019 transformeren.**

**Brussel, 6 februari 2019** - 5G, 3D printing en smart speakers zijn slechts enkele van de vele technologische innovaties die in 2019 tot stand zullen komen, volgens de 18<sup>de</sup> editie van Deloitte's voorspellingen wat betreft Technologie, Media & Telecommunicatie. In België verloopt de implementering van 5G of de introductie van smart speakers eerder moeizaam, maar andere innovaties zoals 3D printing en radio-inkomsten zullen, zoals voorspeld, standhouden.

#### **5G: het nieuwe netwerk maakt zijn intrede**

5G-netwerken zullen naar verwachting wereldwijd op grote schaal worden geïntroduceerd. De geüpgrade netwerken verzekeren snellere verbindingen voor consumenten en bedrijven. Ze zullen ook kansen op nieuwe inkomstenbronnen in het leven roepen voor telecombedrijven.

*"Wireless operators hebben veel middelen geïnvesteerd in de ontwikkeling van 5G-netwerken," zegt Vincent Fosty, Partner Telecommunicatie, Media & Entertainment bij Deloitte. "Momenteel zijn 72 operatoren dit aanbod aan het testen. Deloitte voorziet dat in 2019 25 wireless operators een 5G-service zullen lanceren, een cijfer dat wellicht zal verdubbelen tegen 2020. In België hebben mobiele operatoren aangekondigd dat ze 5G-netwerken zullen gebruiken in 2020 en 2021. Ongeveer de helft van de Belgische consumenten zou er (waarschijnlijk) bewust voor kiezen om over te stappen naar 5G-netwerken. Nochtans zouden slechts 13% van de Belgische consumenten meteen overschakelen van zodra deze netwerken beschikbaar worden gemaakt,"* vervolgt **Fosty**. In het spoor van de nieuwe netwerktechnologie volgen ook nieuwe toestellen; Deloitte voorspelt dat er één miljoen 5G-handsets zullen worden verkocht in 2019, gevolgd door een exponentiële groei van 15-20 miljoen stuks tegen 2020. Dit is echter een marginaal aantal vergeleken met de meer dan 1 miljard smartphones die in 2019 verkocht zullen worden.

#### **Groei van 3D printing versnelt nogmaals**

Ook 3D printing zal volgens het rapport stevig groeien in 2019: *"De technologie heeft een level van maturiteit bereikt waarbij vele bedrijven 3D-printers intern willen gebruiken om beperkingen in hun toeleveringsketens te elimineren,"* aldus **Fosty**. De verkoop bij bedrijven die 3D-printers, materialen en services genereren voor grote bedrijven zal hoger liggen dan 2.7 miljard dollar in 2019 en de kaap van 3 miljard dollar halen in 2020, een groei van 12,5% per jaar. De lijst met mogelijke materialen die in 3D kunnen worden geprint, is in de voorbije vijf jaar meer dan verdubbeld. Dit heeft geleid (samen met andere verbeteringen) tot een herstel van het groeipotentieel van de sector.

## AI: van het lab naar thuis

De smart speaker is een toegankelijk, op AI gebaseerd apparaat. De markt van de smart speaker zal naar verwachting eveneens een expansie kennen in 2019, samen met de mogelijke functionaliteiten voor smart speakers. Deloitte verwacht dat apparaten zoals de Google Home en Amazon Alexa wereldwijd 7 miljard dollar zullen genereren in 2019, bijna het dubbel van de 4.3 miljard dollar in 2018. In België is de verkoop van deze toestellen nog niet op gang gekomen; slechts 3% van de Belgen heeft toegang tot een smart speaker. Maar 26% van de Belgen maakt wel gebruik van spraakassistentie op hun smartphone, en één vierde van hen doet dat dagelijks. Het is dus enkel een kwestie van tijd.

Voor de bedrijfswereeld voorspelt Deloitte dat bedrijven in 2019 het gebruik van cloud-based artificial intelligence (AI) software en diensten verder zal toenemen. Onder de bedrijven die reeds gebruikmaken van AI, zal 70% AI-mogelijkheden verwerven via *cloud-based enterprise software*. 65% van de bedrijven zal AI-toepassingen creëren met behulp van op de cloud gebaseerde ontwikkelingsservices en tegen 2020 zal de implementatiegraad van enterprisesoftware met ingebouwde AI en op de cloud gebaseerde AI-ontwikkelingsservices een geschat percentage van respectievelijk in 87 en 83% halen.

## Media om naar uit te kijken in 2019

Als we kijken naar het medialandschap, dan voorspelt het rapport van Deloitte volgende trends voor 2019: een sterke link tussen sportwedstrijden en live televisie kijken en een aanhoudend bereik en inkomsten voor radio.

Wat nieuw is, is hoe belangrijk het is voor mannen tussen 18 en 34 jaar naar sport te kijken op tv, hoe vaak sommigen van hen gokken en hoe nauw de relatie is tussen de gokfrequentie en het kijken naar sport op tv. Het lijkt waarschijnlijk dat deze stimulus voor televisiekijken het fenomeen 'televisie kijken' weerbaarder kan maken dan vele critici hadden verwacht. Het live kijken naar sport op tv, gestimuleerd door gokken, kan de algemene kijkcijferstatistieken een boost geven bij jongere leeftijdscategorieën of de daling enigszins vertragen of zelfs stagneren.

Wat radio betreft, voorspelt Deloitte dat meer dan 85% van de volwassen populatie in de ontwikkelde wereld minstens wekelijks naar de radio zal luisteren (hetzelfde aandeel als in 2018). Wereldwijd zullen bijna 3 miljard mensen elke week naar de radio luisteren.

## Andere trends

- **China's connectiviteit roept nieuwe digitale businessmodellen in het leven** – Deloitte voorspelt dat China in 2019 en wellicht op middellange termijn toonaangevende telecommunicatienetwerken zal hebben. Die communicatie-infrastructuur zal een voedingsbodemp vormen voor minstens drie relevante nieuwe sectoren, waarvan elke sector jaarlijks vele tientallen miljarden dollars aan omzet kan genereren tegen 2023.
- **De stroom van eSports houdt aan** – De Noord-Amerikaanse markt voor eSports zal een expansie kennen van 35%, aangevuurd door reclame, uitzendinglicenties en franchiseverkoop. Noord-Amerikaanse franchisecompetities voor eSports zullen een expansie kennen in specifieke steden in navolging van het professionele sportmodel.
- **Evaluatie van quantum computing** – Quantum computing zal zich in het komende decennium profileren als één van de grootste nieuwe technologische inkomstenbronnen, maar het is weinig waarschijnlijk dat klassieke computers erdoor zullen worden vervangen. De toekomstige markt voor quantum computing zal naar verwachting vergelijkbaar zijn met de markt van de supercomputers – ongeveer 50 miljard dollar per jaar tegen de jaren 2030.
- **China breidt technologische kwaliteiten uit** – De inkomsten van in China gefabriceerde *semiconductors* zullen met 25% groeien tot 120 miljard dollar, wat China bekrachtigt in zijn positie als wereldwijd toonaangevende speler inzake productie en AI-ontwikkeling. China zal ook een telecommunicatie-infrastructuur van wereldklasse hebben in 2019, met uitgebreide mogelijkheden voor ondernemerscapaciteiten en interpersoonlijke communicatie.

## **Over het rapport voor Technologie, Media & Telecommunicatie van Deloitte**

Om een duurzame bedrijfsgroei te verzekeren, is het cruciaal dat organisaties zich wapenen tegen de toenemende disruptie die nieuwe technologieën met zich meebrengen. Deloitte's kennis wat betreft Technologie, Media & Telecommunicatie (TMT) brengt opinieleiders en betrouwbare specialisten samen om vorm te geven aan tal van gereputeerde merken binnen deze domeinen.

De jaarlijkse TMT-voorspellingen van Deloitte Global fungeren als wegwijzers voor de toekomstige bedrijfsstrategie door een prognose van 1 tot 5 jaar te formuleren over belangrijke tendensen in de wereldwijde technologie-, media- en telecommunicatiesectoren. De trends zijn gebaseerd op een globale analyse van cijfers voor elk onderwerp en helpen bij het identificeren van de belangrijkste uitdagingen en aandachtsgebieden voor 's werelds TMT-merken terwijl ze navigeren naar de impact van nieuwe technologieën die de toekomst van de industrie bepalen.

## **Deloitte in België**

Deloitte is met meer dan 4.000 medewerkers en 12 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2018 werd een omzet gerealiseerd van 510 miljoen euro.

Deloitte Belgium CVBA is de Belgische verbonden onderneming van Deloitte NWE LLP, een lid van Deloitte Touche Tohmatsu Limited die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 286.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2018 bedroeg de omzet meer dan 43.2 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.