

INCUBATORS

Iedereen wil werken met start-ups

Sommigen bieden geld als ondersteuning, anderen diensten. Alle willen ze werken met starters. Een overzicht van enkele spelers.

Deloitte Booster

Deloitte lanceerde in april de Nederlandstalige editie van zijn Innovation Centre. Afgelopen maandag was het de beurt aan de Franstalige versie. Het Booster-programma is gericht op starters die hun bestaansreden al hebben bewezen. Zo moeten de bedrijven al geauditeerde cijfers van vijf jaar kunnen voorleggen. Ze moeten ook een eigen product of dienst hebben en hun hoofdkantoor moet zich in België bevinden.

Het programma is selectief en sterk kwalitatief. Er is slechts ruimte voor tien gelukkigen. 'De opzet van het Deloitte Booster Programma is Belgische starters naar de *Champions League* brengen door ze te introduceren bij topindustriebedrijven en toegang te geven tot ons internationaal netwerk', zegt Guido Vandervorst, 'mister innovation' bij Deloitte.

Het zoekbedrijfje Ontoforce werd zo bijvoorbeeld in contact gebracht met UCB en Solvay.

Deloitte Booster focust op vier kennisgebieden: analytische kennis (zoals big data), cyber security, digitalisering en mobiliteit. Het programma ondersteunt de bedrijven één tot twee jaar. Nallian, Sensolus, Ontoforce, Teamlea-

der zijn al geselecteerd. Daar komt nu Mapee als winnaar van de 'rising star award' bij. 'Dit programma gaat onze doorbraak versnellen', zegt Jean Verheyen, ceo van Nallian.

Nallian heeft een oplossing ontwikkeld om het beheer van de back-office van bedrijven (de logistieke achterkant) te vergemakkelijken door er private cloud-netwerken van te maken. Leveranciers van het bedrijf worden gelinkt in die cloud, waardoor informatie over voorraden en facturatie in realtime beschikbaar is. Het sterke van de oplossing is dat nieuwe leveranciers soepel tot het netwerk kunnen toetreden, zonder lange en dure investeringen.

De tapijtrees Balta werkt al met dit model. De uitdaging voor Nallian is om de referentie te worden. 'The winner takes it all', zegt Nikolaas Tahon van Deloitte. Nallian wil om zijn groei te versnellen zijn kapitaal verhogen. Een van de bestaande investeerders is Peter Hinssen, net zoals Jean Verheyen voorheen betrokken bij Porthus.

Booster academy

Bedrijven die nog niet zover staan als Nallian kunnen geselecteerd worden voor de 'Booster academy'. Die bedrijven worden gespreid over een periode van zes halve dagen ondersteund door topspelers met als doel de jonge welpen in te schakelen in netwerken die hen kunnen helpen.

Pictawall is zo'n voorbeeld van een academy-bedrijf. Het laat toe op publieke events, bijvoorbeeld een muziekfestival, de foto's van mensen in

het publiek op grote schermen te projecteren.

iMinds

Het Vlaamse digitale onderzoekscentrum iMinds, dat de krachten bundelt van 850 onderzoekers rond ICT, Media en Health aan Vlaamse universiteiten, ondersteunt al tien jaar de digitale innovatie in Vlaanderen. iMinds is uitgegroeid tot een van de 25 beste universitaire incubatoren ter wereld. Het iStart-programma begeleidde al meer dan zeventig start-up-projecten. De iMinds-starters haalden al meer dan 25 miljoen euro op. Het Go Global-programma ondersteunde bijna vijftig Vlaamse bedrijven bij hun buitenlandse expansie.

Telenet Idealabs

In dezelfde digitale wereld staat Telenet Idealabs uit Antwerpen jonge starters bij om tot prototypes te komen van hun dienst of product en die vervolgens in de markt te zetten. Telenet biedt zowel financiële steun als intensieve begeleiding van mentoren en specialisten. Afgelopen week deed bijvoorbeeld Sign2Pay, een starter die ontstond bij Telenet Idealabs, mee aan de start-up battlefield in Londen van Tech Crunch.

Op een boogscheut van Telenet Idealabs zit in de Boerentoren de Antwerpse afdeling van Start it @kbc. De Brusselse incubator Co.Station ging dan weer recent over de kop als gevolg van fraude door een van de top-lui. De overige medewerkers pogen nu een doorstart te nemen. (pdd)