

# Adsolut trekt resoluut de landsgrenzen over

## Nominatie voor Deloitte Technology Fast50

**HASSELT-** De Hasseltse ICT-kmo Adsolut van Marc Mommen gaat de grens over. De eerste klanten in Nederland zijn binnen, en het bedrijf is op zoek naar partners om er zijn ICT-producten voor kmo's en boekhoudbedrijven actief aan de man te brengen. Dat is ook Deloitte niet ontgaan: het bedrijf werd alvast genomineerd voor de Deloitte Technology Fast50.

Dominiek CLAES

Marc Mommen stond in 1986 al aan de wieg van Briljant, een ICT-bedrijf *avant la lettre*, dat zich toen al toelede op soft- en hardware voor logistieke processen. Briljant werd in 2003 verkocht aan Kluwer. Pionier Mommen bleef bij Kluwer tot in 2006 en klom op tot in het directiecomité van Kluwer België. "Maar ik miste het ondernemen", zegt Mommen. "Het was niet mijn habitat." Na één jaar 'nadenken' kwam hij tot de conclusie dat software zijn ding was. "Ik had geen goesting om, zoals andere onder-

nemers, mij na de verkoop van het bedrijf in immobiëlen of de bouw van appartementen te storten." Midden 2007 ging hij in Hasselt met Adsolut aan de slag: een samentrekking van 'administrative solutions'.

### Luis

Adsolut profileert zich als luis in de pels van de SAP's en Navisions van deze wereld. Met een eigen ontwikkelingsplatform levert en implementeert Adsolut software-oplossingen voor kantoorbeheer, boekhouding en kmo-beheer. "Tegen een voor kmo's betaalbare prijs - een vast bedrag van 92,55 euro per maand - leveren wij een state-of-the-art oplossing op maat, op basis van het besturingssysteem Windows. Er komen geen extra kosten bij. Helpdesk, opleiding en updates zijn inbegrepen in de forfaitaire prijs per maand. We gaan voor lange termijn in zee met onze klanten," zegt Mommen. Adsolut richt zich ook op boekhoudkantoren, die met de software van Ad-

solut niet enkel het eigen kantoor kunnen beheren, maar ook de hele dienstverlening naar hun klanten.

### Fast50

Adsolut telt nu alweer 17 medewerkers en ruim 3.000 gebruikers bij een kleine 500 klanten/bedrijven. Die groei is ook Deloitte niet ontgaan. De organisatie nomineerde Adsolut onlangs voor de Deloitte Technology Fast50, de vijftig snelst groeiende technologiebedrijven van het land. Daarbij hoort overigens ook het Alkense ingenieurs- en adviesbedrijf Etalentis van Bart Martens bij. "De volgende stap is de internationalisering", zegt Mommen. "Onze eerste klanten in Nederland zijn binnen. Maar dit moeten we iets anders aanpakken. We gaan nu kant-en-klare producten ontwikkelen die partners in het buitenland voor ons aan de man kunnen brengen, met de nodige opleidingen inclusief. Nederland kan dan de springplank zijn voor andere landen."





**Marc Mommen van Adsolut: "We gaan voor langere termijn in zee met onze klanten."** FOTO SERGE MINTEN