

## News Release

Contact: Gaëlle Vilatte  
Press & Communications  
Tel. + 32 2 600 61 64  
Email: gvilatte@deloitte.com

### Netlog wint de Deloitte Technology Fast 50 Award

*Online communitysite met Belgische roots is  
het snelst groeiende technologiebedrijf van de Benelux*

**Brussel, 30 oktober 2009 – Gisterenavond, tijdens de uitreikingceremonie in The Talent Factory te Den Bosch, werd Netlog als de winnaar van de Deloitte Fast 50 Award uitgeroepen. De van oorsprong Belgische online community, die momenteel wereldwijd al meer dan 56 miljoen leden telt, wordt hiermee gelauwerd als het snelst groeiende technologiebedrijf van de Benelux. Netlog wist over de afgelopen vijf jaar een omzetgroei van 11285% te behalen. Albumprinter - de winnaar van vorig jaar - behaalde een tweede plaats, gevolgd door Webprint met een derde notering.**

De Deloitte Technology Fast50 is een jaarlijks terugkerende verkiezing van de vijftig snelst groeiende technologiebedrijven. De Technology Fast50 vierde dit jaar haar tienjarige jubileum. In het kader hiervan werd het speelveld vergroot en namen naast Nederlandse bedrijven, ook bedrijven uit België deel aan de verkiezing. De selectie vond plaats op basis van de percentuele omzetgroei over de afgelopen vijf jaar (2004 - 2008).

André Claes, partner bij Deloitte België geeft aan: *“Met het Fast50-initiatief wil Deloitte de technologiesector en andere technologiesegmenten in de Benelux stimuleren en steunen. Dit is de sector van de toekomst en we willen bijdragen aan z’n succes. In een huidige situatie waar sociale netwerken een zeer belangrijke rol spelen, zijn we dan ook heel erg trots het Belgische Netlog als winnaar aan te kunnen duiden”*. Daan Witteveen, partner bij Deloitte en programmaleider Fast50: *“Natuurlijk merken Fast50 bedrijven ondanks de snelle groei iets van de huidige recessie, maar ze weten hoe ze er mee om moeten gaan. Veel van de huidige Fast50 bedrijven zijn opgericht tijdens of vlak na de vorige crisis die de technologiesector hard raakte. Ze hebben geleerd hoe ze zonder ruime financiering toch wendbaar blijven. Daarnaast laten ze zien dat de technologie nog steeds in hun genen zit en de grootste accelerator vormt voor schaalbaarheid.”*

Netlog werd in 2003 opgericht door Lorenz Bogaert en Toon Coppens in Gent. Het is een online communitysite waar jongeren (nieuwe) vrienden kunnen vinden via het opbouwen van een digitale identiteit, het delen van ervaringen en het spelen van spelletjes. De site is dan ook razend populair bij jongeren in en buiten Europa. De community telt vandaag al meer dan 56 miljoen leden, en groeit aan een tempo van een half miljoen leden per week. Lorenz Bogaert, CEO en mede-oprichter van Netlog is uiteraard heel erg trots: *“Deze award is een erkenning voor het harde werk en de doorzettingskracht van het hele team de laatste jaren. Het laat zien dat we op de juiste weg zitten en blijven groeien. We hebben gisteren pas de compleet vernieuwde site voorgesteld, wat aantoont dat we constant blijven werken aan innovatie en een optimalisatie van onze online community”*.

Nummer twee, Albumprinter, behaalde een gemiddelde omzetgroei van 8820% over de laatste vijf jaar. Albumprinter is in 2003 begonnen met een oplossing voor het laten drukken van foto's in een fotoboek. Sindsdien is

Albumprinter actief in diverse Europese landen en bedient het een groot aantal klanten. In 2009 is de merknaam Albumprinter overgegaan in de internationale merknaam Albelli.

Webprint is derde geworden. Zij wisten over de afgelopen vijf jaren een gemiddelde omzetgroei van 7975% te behalen. Ook Webprint is actief in het online samenstellen en drukken van fotoalbums, maar beschikt ook over een afdrukcentrale voor losse printjes.

###

### **Over de Deloitte Technology Fast50**

De Deloitte Technology Fast50 is een jaarlijks terugkerende verkiezing van de vijftig snelst groeiende technologiebedrijven. De Technology Fast50 viert dit jaar haar tienjarige jubileum. In het kader hiervan is het speelveld vergroot en nemen naast Nederlandse bedrijven, ook bedrijven uit België deel aan de verkiezing. De selectie vindt plaats op basis van de percentuele omzetgroei over de afgelopen vijf jaar (2004 - 2008). De deelnemers kunnen afkomstig zijn uit de publieke en private sector en omvatten alle technologie segmenten waaronder software, internet, biotech/medische apparatuur, computers/randapparatuur, halfgeleiders, communicatiemiddelen/netwerken, media/entertainment en greentech.

### **Over Deloitte**

Deloitte is met meer dan 2.400 medewerkers en 12 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, belastingadvies, consulting en corporate finance. Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar KMO's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu. Voor het boekjaar 2009 werd een omzet gerealiseerd van 317 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 140 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van circa 165.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2009 bedroeg de omzet meer dan 26 miljard US dollar.

Deloitte Touche Tohmatsu is een Swiss Verein. Noch Deloitte Touche Tohmatsu, noch een van de memberfirms aanvaardt aansprakelijkheid voor het handelen of nalaten van handelen van andere memberfirms. Elke memberfirm is een zelfstandige juridische eenheid die werkt onder de naam "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu" of enige andere daaraan gerelateerde naam. De dienstverlening zoals weergegeven in deze uitgave wordt geleverd door de betreffende memberfirm en niet door Deloitte Touche Tohmatsu Verein.