

Deloitte.

Construyendo mejores futuros

INNOVACIÓN



Innovación en un mundo en constante cambio



En Deloitte, innovar no es una opción, sino un imperativo de negocio. Sin duda, ésta es una de las líneas clave de la estrategia de la Firma a nivel global y, en ese sentido, nuestra aspiración consiste en transformar nuestra cultura para detonar y potenciar la innovación como fuente de crecimiento.

Con el objetivo de mantenernos en línea con las circunstancias globales cambiantes y a la vanguardia de los retos y tendencias actuales, buscamos avanzar hacia el futuro con una visión estratégica que nos permita convertirnos en un referente digital sostenible, rentable y flexible. Así, en la Firma, hemos desarrollado procesos y estrategias innovadoras que le permiten a nuestros clientes adaptarse al cambio y convertir a la disrupción en un valor agregado para sus consumidores. Los equipos de cada una de las Líneas de Negocio han innovado a través de las herramientas que utilizan y las

estrategias que proponen. Como ejemplo, destacamos los siguientes casos:

- El equipo de Auditoría y *Assurance* ha implementado herramientas como *Levvia* y *Omnia*, las cuales contribuyen a optimizar el proceso de las auditorías. Asimismo, han desarrollado *EZFIN*, una herramienta que permite elaborar estados financieros de acuerdo con distintas normas internacionales y a través de un proceso de “*drag & drop*” de información predeterminada.
- Desde la línea de Asesoría Financiera, el área de Infraestructura & *Capital Projects* ha realizado una fuerte inversión en herramientas y equipos que involucran la implementación de desarrollos tecnológicos de vanguardia (drones, *Scanner 3D*, software especializado). En adición, se creó el área de *Advance Analytics*, con la incorporación de dos nuevos

socios, la cual fortalece y consolida la estructura de soporte en *analytics* desarrollada en años pasados.

- El equipo de Asesoría en Riesgos ha trabajado en el desarrollo de su modelo *Operate*, principalmente para su línea de servicios vinculada a riesgos cibernéticos.
- Los profesionales de Impuestos y Servicios Legales implementan herramientas utilizadas a nivel global que agilizan los procesos de reporte y que les permiten a las organizaciones cumplir sus obligaciones tributarias. Al mismo tiempo, desarrollan otras herramientas para apoyar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y aduaneras de nuestros clientes.
- El equipo de Consultoría ha trabajado en *Business Agility*, a través de la creación del *Center of Business Agility Enablement* para prestación de servicios en las diferentes geografías.



Deloitte Spanish Latin America cuenta con una estrategia de innovación clara que incorpora objetivos medibles, alineados directamente con nuestro propósito. Dicha estrategia se ejecuta a lo largo de toda la región, con el fin de motivar a nuestros profesionales, generar compromiso e involucramiento y aumentar el sentido de pertenencia para trabajar de forma alineada y coordinada hacia el cumplimiento de nuestras metas.

Nuestra estrategia de innovación está basada en los siguientes pilares:

Cultura interna

Programa #SoyInnovación Spanish Latin America

Es un programa de innovación diseñado para promover la cultura de innovación dentro de la Firma y permitirles a los colaboradores desarrollar nuevas ideas para mejorar los procesos y procedimientos internos y/o desarrollar nuevos servicios o estrategias para llegar a nuevos clientes.

El programa promueve ideas que impliquen:

- Nuevos servicios que generen ingresos.
- Mejoras en procesos existentes.
- Iniciativas que generen valor a la Firma.

A través de este programa, se busca también contribuir al desarrollo de habilidades profesionales que fortalecen la relación entre los(as) Socios(as) y los(as) colaboradores(as) y, en consecuencia, incrementan el valor de los diferentes Negocios y áreas estratégicas.

Desde el lanzamiento del programa se han propuesto 120 ideas y 17 de ellas han sido aprobadas para ser implementadas; de éstas, 10 ya se encuentran generando ingresos/ahorros para la Firma.

Capacitación

Dentro de estas iniciativas de capacitación, continuamos con el desarrollo de talleres de introducción al *Design Thinking*, en los que han participado más de 250 profesionales a lo largo de la región.

Asimismo, en colaboración con un equipo de negocios, se desarrolló el programa "Construyendo relaciones de negocio". Durante el *kick off* de este programa, participaron más de 800 profesionales, más de 400 personas completaron los *journeys* en Cura y se realizaron 10 sesiones de *storytelling* en las que los(as) socios(as) compartieron sus experiencias con relación a la construcción de relaciones de negocio.

Durante el *FY22*, se emitieron también boletines o *newsletters* de innovación, dirigidos a todos los(as) profesionales de la Firma, por medio del cual se dieron a conocer distintas iniciativas de innovación en los diferentes Negocios/áreas estratégicas de la Firma.

Transformación digital

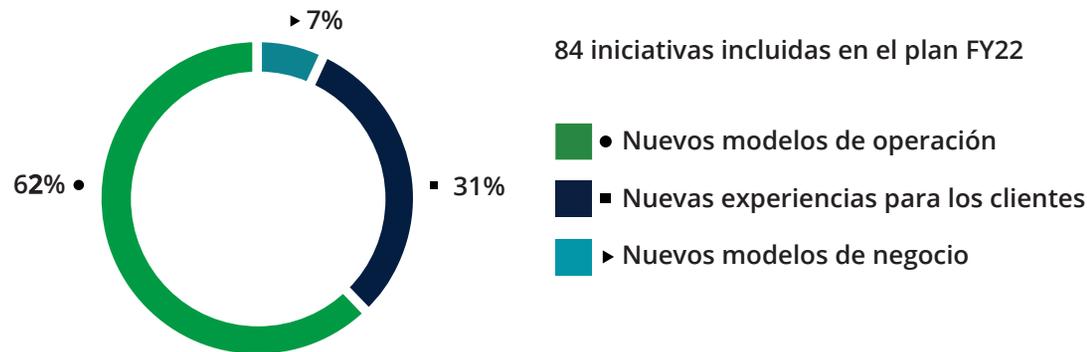
Para Deloitte Spanish Latin America, la transformación digital consiste en rediseñar y adaptar continuamente nuestra operación, de forma que podamos responder y anticiparnos a las exigencias y demandas de nuestros clientes, generando, al mismo tiempo, nuevas ofertas de servicio.

Como parte de nuestra estrategia de Innovación, hemos trabajado en la construcción de una trayectoria de transformación digital, que se desarrolla a lo largo de tres dominios principales:

1. Nuevos modelos de negocio.
2. Nuevos modelos de operación.
3. Nuevas experiencias para los clientes.

Durante el *FY22* se identificaron 84 iniciativas, las cuales se encuentran en proceso de implementación, con una inversión aproximada de USD 23 millones.

Plan de Transformación digital



20 iniciativas completadas (11 de negocio, 9 de AE)

63 iniciativas en proceso con el 51% de avance que continuarán en el FY23

Finalmente, como parte del compromiso de la Firma Global hacia la transformación digital, este año se ha lanzado el Portal de Activos Digitales (*DAP*, por sus siglas en inglés), en el que los Negocios han comenzado a cargar algunos de los activos digitales de Deloitte S-LATAM, compartiéndolos con la comunidad Deloitte.

Posicionamiento de la Firma

El posicionamiento de nuestra Firma como un referente en innovación y un aliado del ecosistema emprendedor es uno de nuestros principales objetivos estratégicos.

LetStartup by Deloitte

Una de las principales iniciativas de innovación de la Firma es el programa *LetStartup* by Deloitte, un programa de emprendimiento corporativo cuyo objetivo es impulsar al ecosistema emprendedor, a través de la generación de alianzas que acerquen a las *startups* a las oportunidades de crecimiento de mayor potencial en la región y que, a través de un enfoque de innovación abierta, unamos esfuerzos para resolver los retos más importantes y desafiantes del mundo actual de negocios.

Durante el FY22, a nivel regional, logramos resultados importantes: 75 *startups* fueron registradas en el programa; 12 de ellas avanzaron a la fase de paneles de expertos y

5 *startups* fueron seleccionadas para desarrollar su caso de negocio, con el objetivo de ir al mercado en alianza con Deloitte. Con dichas *startups* nos encontramos, actualmente, en etapa comercial del desarrollo del caso de negocio.

Nuestra visión a futuro

Teniendo en cuenta que en Deloitte buscamos generar una mejora continua para poder ofrecer servicios de calidad que se adapten a las necesidades y expectativas de nuestros clientes, contamos con una visión a futuro para el desarrollo e implementación de nuevos programas e iniciativas en 2023.

Comité de Disrupción

Con el objetivo de anticipar posibles eventos disruptivos que pudieran modificar el entorno actual, así como preparar a la Firma para afrontarlos de la mejor manera posible, se creó el Comité de Disrupción. Dicho Comité es el responsable de mantener un monitoreo constante sobre los diferentes factores macro que podrían representar una oportunidad y/o riesgo para el entorno.

Programa #SoyInnovación - Desafíos específicos

A efectos de apoyar a los Negocios a solucionar los principales retos a los que se enfrentan, dentro del programa #SoyInnovación, desarrollamos una competencia en la que invitaremos a los(as) profesionales de cada Negocio a participar compartiendo soluciones innovadoras para los retos definidos.

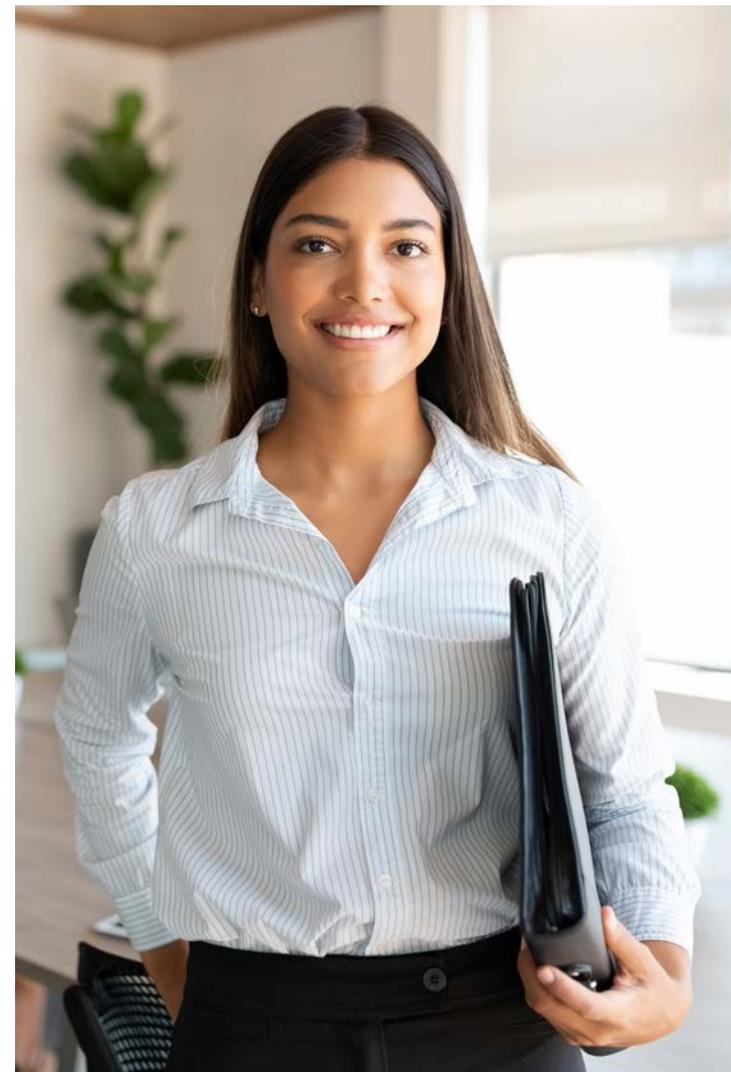
Festival de Innovación

Otra de las iniciativas que reforzará nuestro compromiso para impulsar la cultura interna de innovación es el Festival de Innovación. Durante éste, se llevarán a cabo conferencias, paneles, y talleres sobre temas de innovación que puedan ser de interés para los(as) profesionales. Asimismo, se dará a conocer el trabajo del área de Estrategia e Innovación y las iniciativas que se están desarrollando.

LetStartup by Deloitte

En la segunda edición del programa lograremos amplificar el alcance de nuestra iniciativa por el aumento de líderes participantes, lo cual nos permitirá seguir impulsando la creatividad y el emprendimiento, desde una perspectiva de colaboración e innovación abierta.

Nuestro compromiso es retornos constantemente como Negocio y retar a nuestros(as) profesionales para buscar la excelencia y cumplir, así, con nuestro propósito de crear un impacto significativo.



Contactos

Rocío Canal

Socia Líder *WorldImpact*
Deloitte Spanish Latin America
rcanal@deloittemx.com

Carmina Castañeda

Directora de Comunicación y Mercadotecnia
Deloitte Spanish Latin America
carmcastaneda@deloitte.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y *assurance*, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.