

Deloitte.



Willy Wonka
y las Figuritas del Mundial

Willy Wonka y las Figuritas del Mundial

por Soledad Guardia Clausi

Socia Líder de la Industria de Consumo del Marketplace Cono Sur en Deloitte Spanish Latin América

¿Vio usted la película “Charlie y la fábrica de chocolate”?¹ Si ya la vio, permítame brevemente refrescarle la memoria; y, si aún no lo hizo, puede seguir leyendo tranquilo, ¡prometo no *spoileársela*!

Este film trata de un misterioso chocolatero llamado Willy Wonka, que decide abrir las puertas de su fábrica por un día, para que 5 niños la visiten.

Para seleccionar a estos niños, Williy Wonka insertó aleatoriamente 5 boletos dorados en 5 barras de chocolate. Quienes los encuentren serán los afortunados que podrán visitar la fábrica.

Dado que el chocolate Wonka es famoso en todo el mundo, nadie sabe de qué país será el agraciado visitante.

La escasez de estos boletos y el inmenso interés en conseguirlos desata un furor tal en todos los países, que niños y adultos corren frenéticamente a los puntos de venta y los chocolates se agotan en unos pocos minutos.

El comienzo del Mundial de Fútbol de Qatar 2022 es inminente y un par de meses antes, como ya es tradición, la empresa editorial Panini² saca a la venta sus preciados álbumes y figuritas del mundial.

Panini comenzó con la comercialización de los álbumes y figuritas en el Mundial de Fútbol de México en 1970 y es la única empresa del mundo que detenta, por contrato con la FIFA, los derechos para vender álbumes y figuritas de jugadores.

Reunir todas las figuritas que se necesitan para completar el álbum parecería un rito antiguo. El avance tecnológico con el que contamos hoy nos permitiría incluso producir nuestras propias figuritas, buscando fotos de los jugadores en internet, descargándolas e imprimiéndolas. ¡Pero esto sería un impensable sacrilegio!

Por eso, y como desde hace 50 años, los fans del fútbol se siguen reuniendo personal o virtualmente a intercambiar figuritas y realizar transacciones complejas (te cambio este jugador por estos tres). Y no lo digo irónicamente, pues, para realizar los intercambios, se requiere de bastantes conocimientos acerca de la frecuencia con que se consiguen las figuritas, así como su valor en relación con otras. Resulta sorprendente cómo muchos niños pueden manejar esta *data*.

1 Charlie and the Chocolate Factory es una película-musical del año 2005 dirigida por Tim Burton y escrita John August, basada en la novela de Roal Dahl de 1964.

2 <https://www.paninigroup.com>



Aunque la tecnología no pudo terminar con la tradición de los álbumes y figuritas, facilitó la forma de obtener estas últimas, incluso aquellas difíciles o “imposibles de conseguir”. En internet existen aplicaciones³ que posibilitan a los fans saber quién ofrece una figurita y dónde se encuentra.

También en páginas de compra y venta como Mercado Libre se ofertan figuritas, aunque algunas tienen precios altísimos, por ejemplo, una figurita de Messi ya se vende a un precio récord de \$100.000 (U\$S 6856) en Mercado Libre de Argentina.

Pero, por si esto fuera poco, finalizado el Mundial, Panini podrá a la venta las figuritas que se necesitan para completar el álbum⁴.

Resumiendo entonces: Si un fan no pudo conseguir una figurita...

- a) Abriendo un sobre.
- b) Mediante transacciones presenciales.
- c) Mediante transacciones de intercambio *online*.
- d) En páginas web de compra y venta

...le queda entonces la opción de adquirirla en la tienda *online* de Panini.

3 Bederman, Uriel. 7 de diciembre 2019. EasyFigus, una app argentina para conseguir las figuritas difíciles. La Nación – Tecnología. <https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/easyfigus-app-argentina-conseguir-figuritas-dificiles-nid2313366/>

4 Tienda Panini online de España: https://www.panini.es/shp_esp_es/cromos-coleccionables/cartas-cromos-faltantes/fifa-world-cuptm.html; Panini México: <https://tiendapanini.com.mx/complete-sua-colecao>

¿Pero entonces, dónde está la gracia? ¿Cuál es el mérito de completar un álbum si todas las figuritas están disponibles? ¿Es éste el “boleto dorado” de Willy Wonka?

Si bien todas las figuritas para completar el álbum son posibles de conseguir, hay otras que no.

En esta edición de Qatar 2022, Panini desarrolló una estrategia novedosa: Junto con las figuritas que se requieren para completar el álbum, Panini incluyó en unos pocos sobres figuritas muy valiosas de edición limitada.

Esta astuta movida sin duda le reportará muchos millones de dólares adicionales, superando con creces la suma de U\$S 1 billón que recaudó durante el Mundial de 2018 en Rusia⁵.

Con esto, Panini hace posible que todos queden contentos llenando el álbum, pero propone un juego paralelo que sin duda contribuirá a desatar un furor aun mayor entre los coleccionistas y fans, pues éstos se verán incentivados a comprar más y más sobres, para aumentar sus posibilidades de obtener una de las preciadas figuritas.

Si volvemos a la película de Willy Wonka, digamos que todos disfrutarán de un delicioso chocolate (todos podrán completar el álbum) pero sólo unos pocos encontrarán un boleto dorado (una figurita edición limitada).

Panini, en su página oficial, explica en forma sencilla qué son estos “Panini Extra Stickers: “Se trata de un subconjunto de *stickers* súper raros.”⁶ ¿Y qué es lo que hace raras a estas figuritas?

Primeramente, el número de jugadores retratados es muy reducido. Sólo 20 fueron considerados para esta edición, que son actualmente los mejores jugadores del mundo, y el día de mañana de seguro serán leyendas. Además, los jugadores no son retratados de frente, como es usual, sino que casi de cuerpo entero y en una posición de juego.

Cada jugador aparece retratado con 4 colores de fondo: bordó, bronce, plata y oro. Las 20 figuritas de color oro son las más valiosas de esta edición especial; y de seguro que, dentro de estas, algunas serán consideradas más valiosas que otras. Los Panini Extra Stickers, también llamados “Legend”, se encuentran en sobres diseminados por en todo el mundo, por lo que no se sabe aún de qué país será el afortunado que abra un sobre y encuentre una de las 20 figuritas doradas.

Sin embargo, Panini tiene otra sorpresa para los fans del fútbol: Se trata de la edición especial de figuritas del Mundial de Qatar 2022 para Estados Unidos⁷.

Estas figuritas especiales norteamericanas se denominan paralelas, dado que son idénticas a las figuritas normales del álbum, no tienen ningún diseño especial. Sólo sus bordes dan cuenta de su valor. Los colores de los bordes son, según su rareza: azul, rojo, violeta y negro.

Las figuritas con borde negro son las más valiosas dado que sólo existe una de cada jugador.

Con las facilidades que brindan internet y el comercio *online*, cualquier fan de otro país que cuente con dinero suficiente podrá comprar figuritas norteamericanas por internet. Y con la compra de tan solo un sobre ya estará a bordo.

Podríamos decir entonces que: El furor por completar el álbum, que representó hasta ahora un ritual indiscutido de los Mundiales de fútbol podría, dentro de muy poco, volverse una “cosa de niños”, un “chocolate de Willy Wonka”. Pero la novedad de las ediciones especiales llegó para quedarse. Ya los fans buscan todo tipo de artilugio para conseguir una figurita de edición limitada, ¡incluso pesar los sobres con balanzas de alta precisión! Esta verdadera “locura mundial” sí que se parece a los boletos dorados de Willy Wonka.



5 Goal.com. 8 de enero 2019. Panini dank WM 2018 erstmals mit Milliarden-Umsatz durch Sammelbilder (Panini agradece al Mundial de 2018 con la venta de espampas por valor de 1 billón).Goal. <https://www.goal.com/de/meldungen/panini-wm-2018-milliarden-umsatz-sammelbilder/kgm3u6ho8zng11o97oyxfj7a>

6 <https://www.paninigroup.com/es/sa/extrastickers>

7 Hoferer, Jeff. 2 de agosto 2022. FIFA World Cup Qatar 2022™ Official Sticker Collection + Online-Exclusive Packets – COMING SOON!!. Blog Panini America. <https://blog.paniniamerica.net/fifa-world-cup-qatar-2022-official-sticker-collection-online-exclusive-packets-coming-soon/>



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta publicación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.