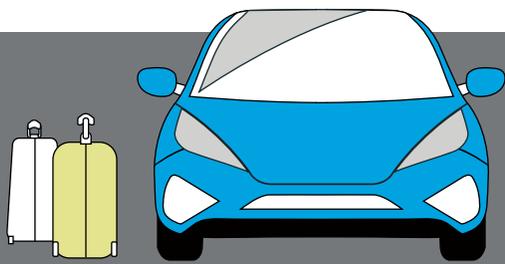


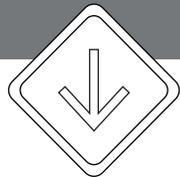
La actual tendencia de viaje entre las personas

EN AUTO Y CON ALOJAMIENTO PAGADO, UNA TENDENCIA CRECIENTE EN VIAJES

Las intenciones de hacer **un viaje en automóvil y con alojamiento pagado** (al menos a 120 km del hogar), en los **próximos tres meses**, ha incrementado entre las(os) encuestadas(os):



de **36%**, en septiembre de 2022, a **42%**, en abril de 2023



Esto, principalmente, entre:

- Personas de **35 a 54 años: 45%**
- Personas de **ingresos altos: 56%**

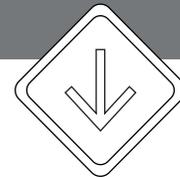
PASAR LA NOCHE CON AMIGOS Y FAMILIARES

En destinos de al menos 120 km de distancia del hogar, las personas han incrementado su preferencia **por pasar la noche con amigos y familiares**, en los **próximos tres meses**:

120
KM



de **41%**, en septiembre de 2022, a **47%**, en abril de 2023



Quienes mayores intenciones tienen de hacer esto son:

- Personas de **18 a 34 años: 51%**
- Personas de **ingresos altos: 58%**

Encuesta aplicada del 20 al 26 de abril de 2023.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.