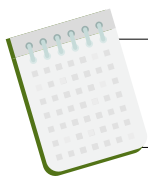


Deloitte.

Prudencia, el 'ingrediente' principal en la compra de alimentos

El **índice de frugalidad** se ha mantenido, durante los primeros meses del año, en 97.2, y ha bajado si se compara con el año anterior (99.4), lo que indica que la tendencia es **adoptar comportamientos de ahorro** con respecto a la **comida**.



Índice de frugalidad

99.4

años anteriores

>>>

97.2

primeros meses del año



De los(as) consumidores(as):

44% busca **ahorrar** al **reducir los desperdicios** de comida en casa.

31% solo busca lo **esencial** en alimentos.

29% compra la mayoría de los **productos de marca** de la tienda.

28% adquiere **ingredientes de bajo costo**.

Por otra parte:



77% de los consumidores compró, en el último mes, por lo menos un **producto para consentirse**.



La mayoría del gasto en productos para consentirse es en **alimentos y bebidas (35%)**.



El **promedio de gasto** en alimentos y bebidas es de 13 dólares.



Las personas pretenden gastar, en las próximas 4 semanas: **14%** en artículos comestibles, y **8%** en restaurantes y servicios de alimentos para llevar.

Encuesta aplicada del 22 al 28 de febrero, 2024.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante "Entidades Relacionadas") (colectivamente, la "organización Deloitte"). DTTL (también denominada como "Deloitte Global") así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte <https://www2.deloitte.com/ar/conozcanos> para obtener más información.

Esta comunicación contiene solamente información general y ni Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro o sus Entidades Relacionadas (colectivamente, la "organización Deloitte") está, por medio de esta comunicación, prestando asesoramiento profesional o servicio alguno. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado.

No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación, y ni DTTL, ni sus firmas miembro, Entidades Relacionadas, empleados o agentes será responsable de cualquier pérdida o daño alguno que surja directa o indirectamente en relación con cualquier persona que confíe en esta comunicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas, son entidades legalmente separadas e independientes.