

Encuesta Millennial 2020

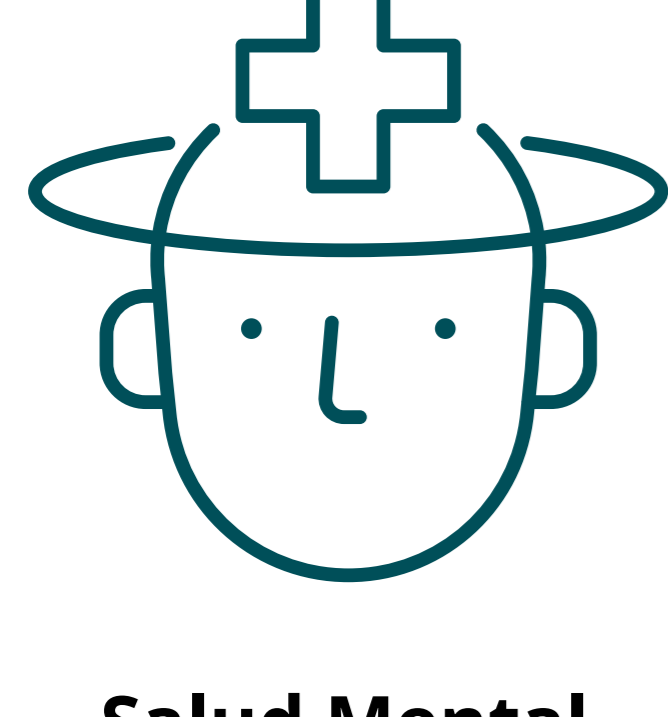
Resultados en Argentina

Millennials y Generación Z son la clave para crear una "mejor normalidad"

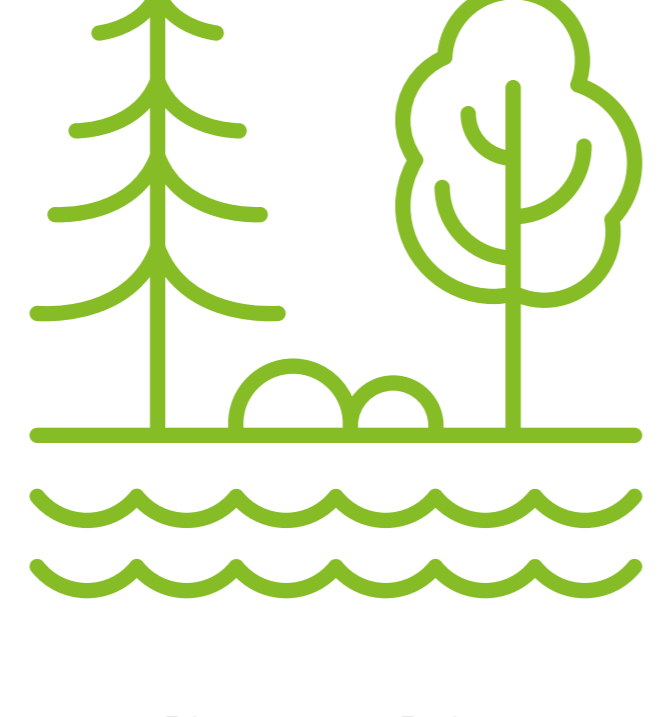
300 millennials argentinos encuestados

18.4k millennials y Gen Z encuestados a nivel global

Los Millennials fueron encuestados sobre los siguientes tópicos:



Salud Mental
Estrés e infelicidad



Medio Ambiente
Preocupaciones y comportamientos



Finanzas
Preocupaciones y comportamientos

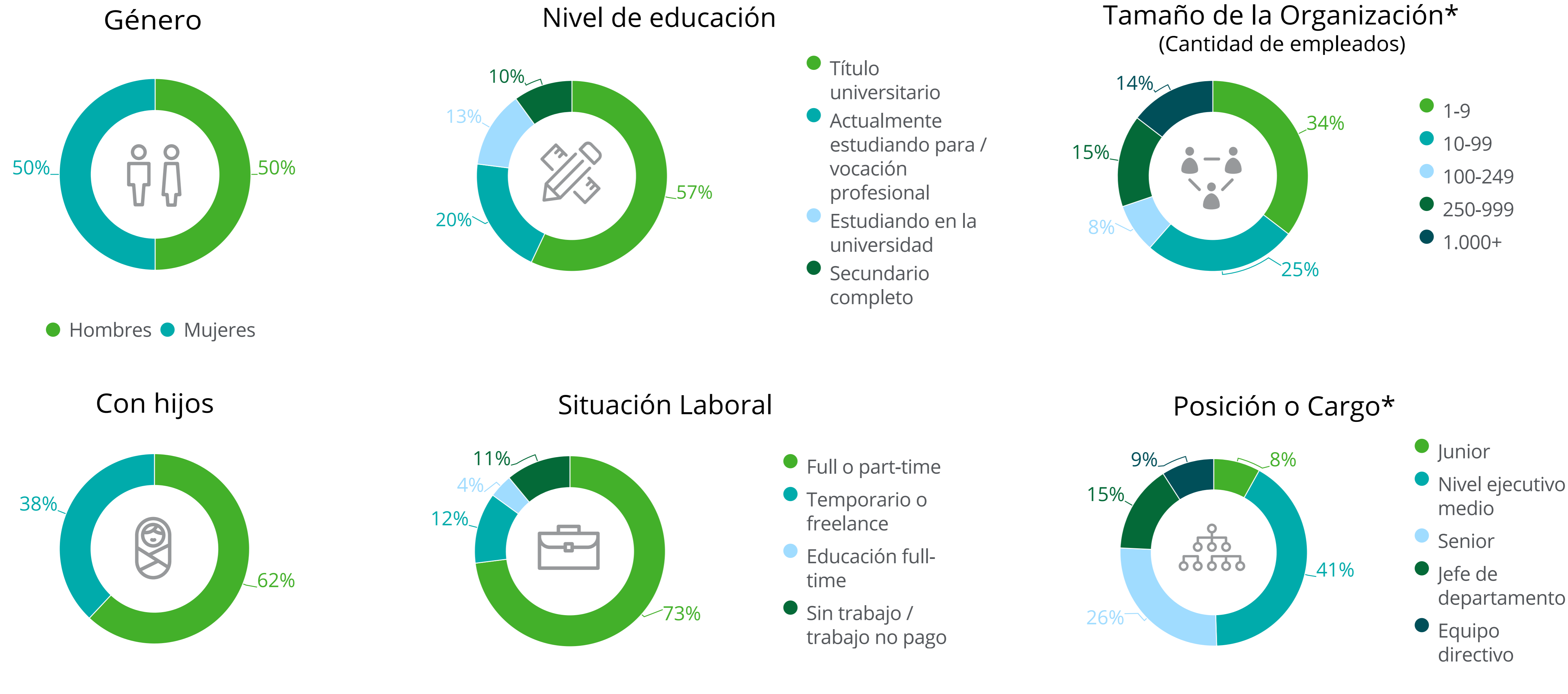


Trabajo y Lealtad
Seguridad laboral y la industria 4.0

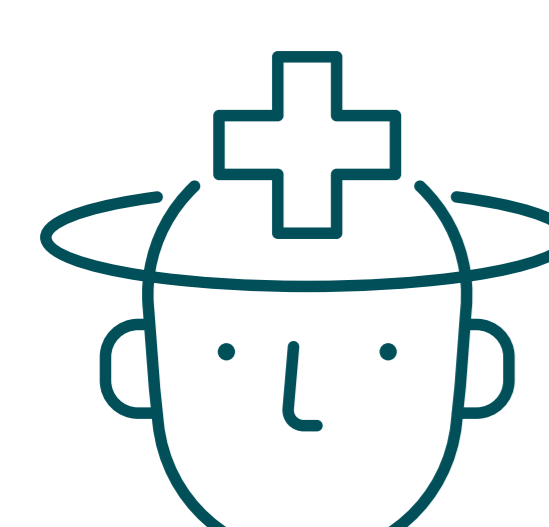


Instituciones
Visión sobre los negocios y el mundo

Perfil de los encuestados



*Datos basados en los millennials que trabajan actualmente



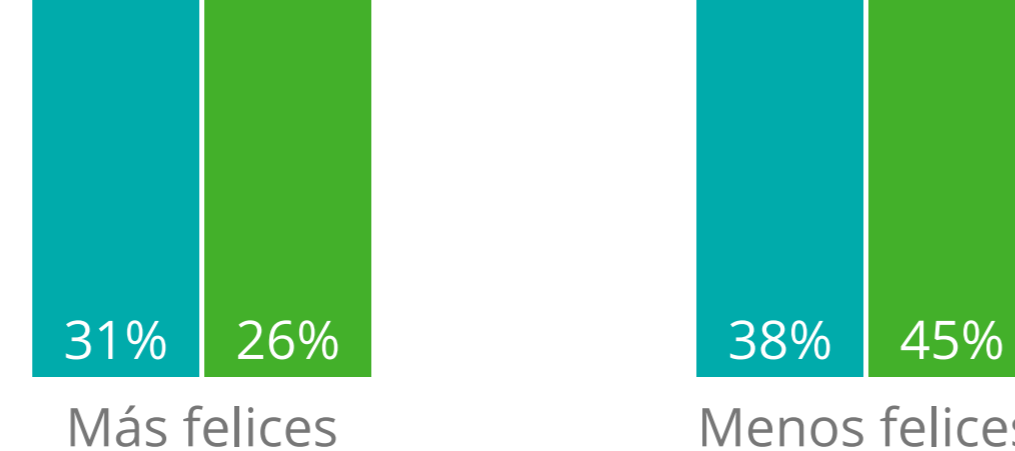
Salud Mental

Estrés e infelicidad

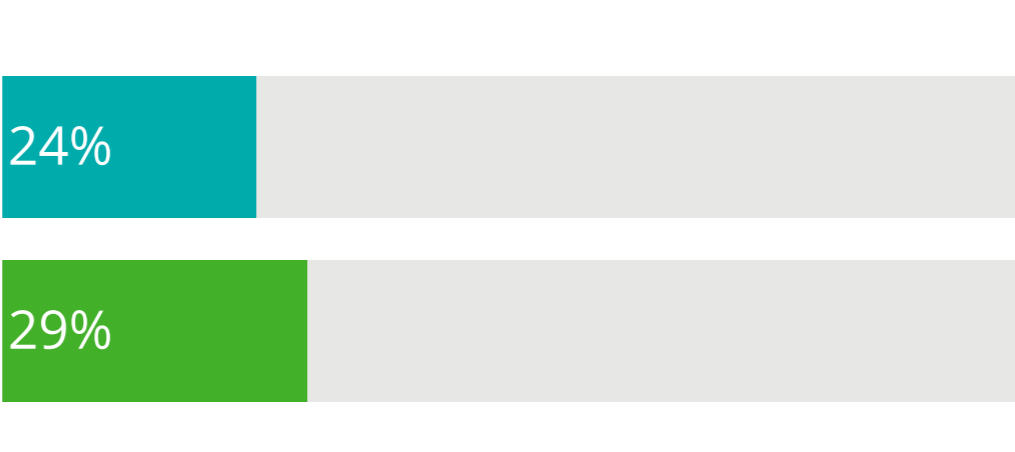
% de Millennials que aceptan sentir ansiedad o estrés la mayor parte del tiempo

48% Argentina, 44% Global

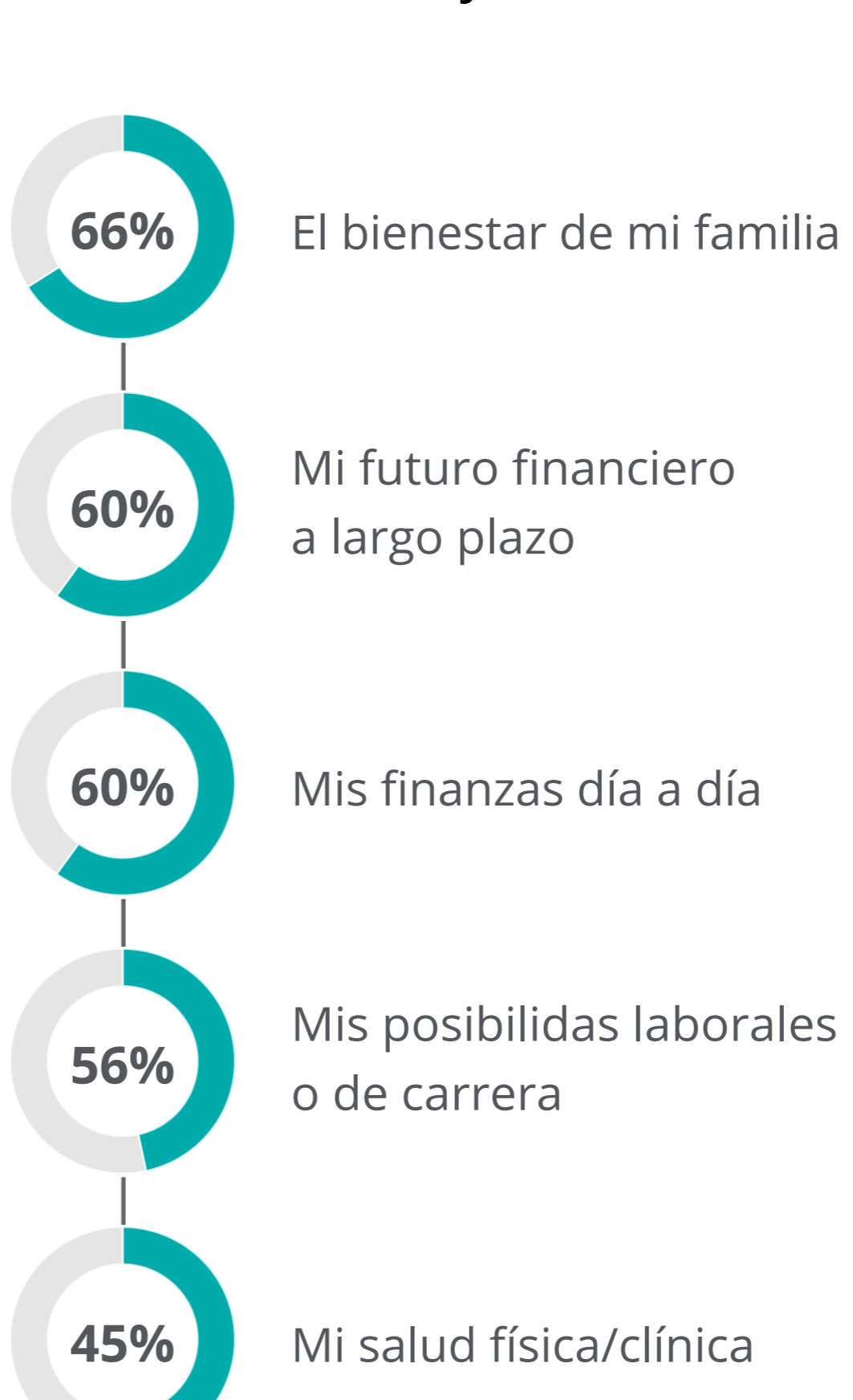
% de Millennials que creen que serán más o menos felices que sus padres



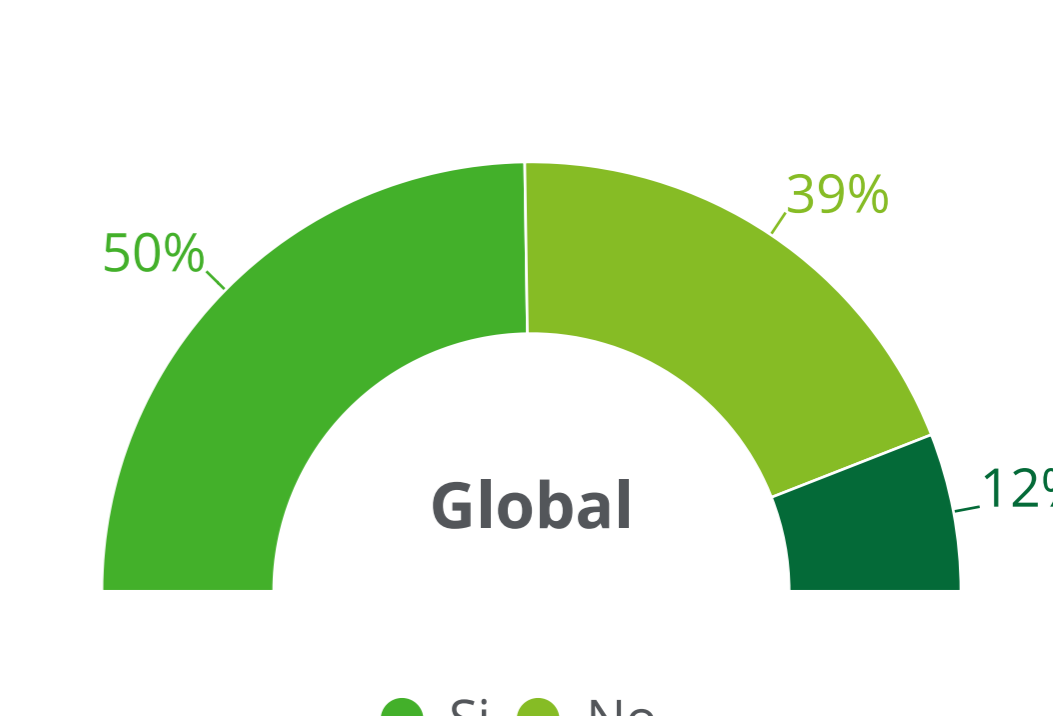
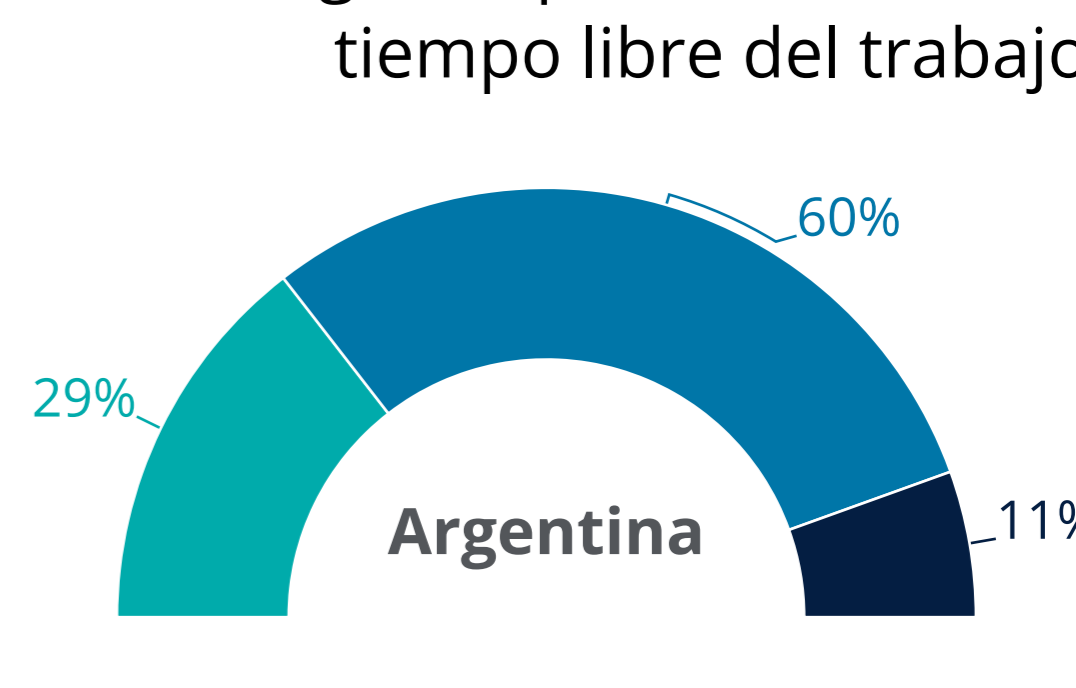
% de Millennials que han tomado tiempo libre del trabajo en los últimos 12 meses debido a ansiedad o estrés



% de Millennials que afirman que los siguientes tópicos contribuyen a su estrés



% de Millennials que están de acuerdo en que el estrés es una razón legítima para tomarse un tiempo libre del trabajo



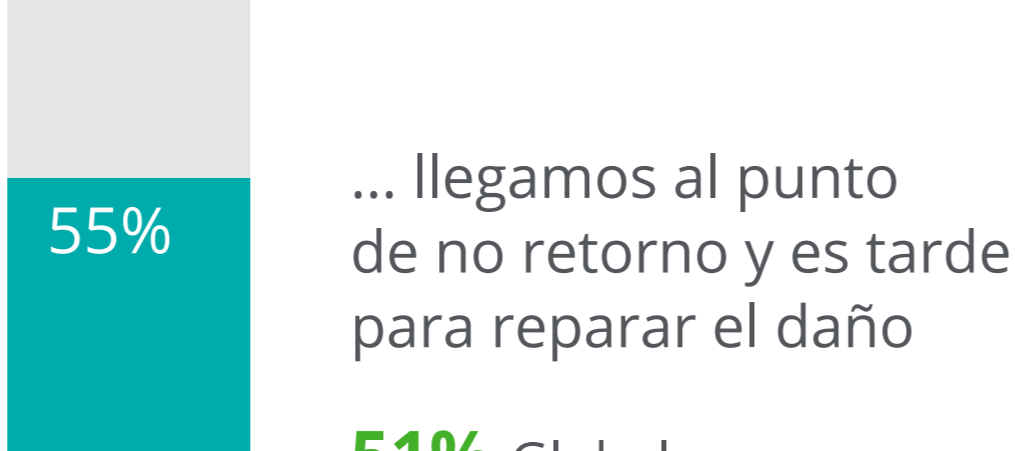
% de Millennials que dijo a sus empleadores que su ausencia fue debido a ansiedad o estrés



Medio Ambiente

Preocupaciones y comportamientos

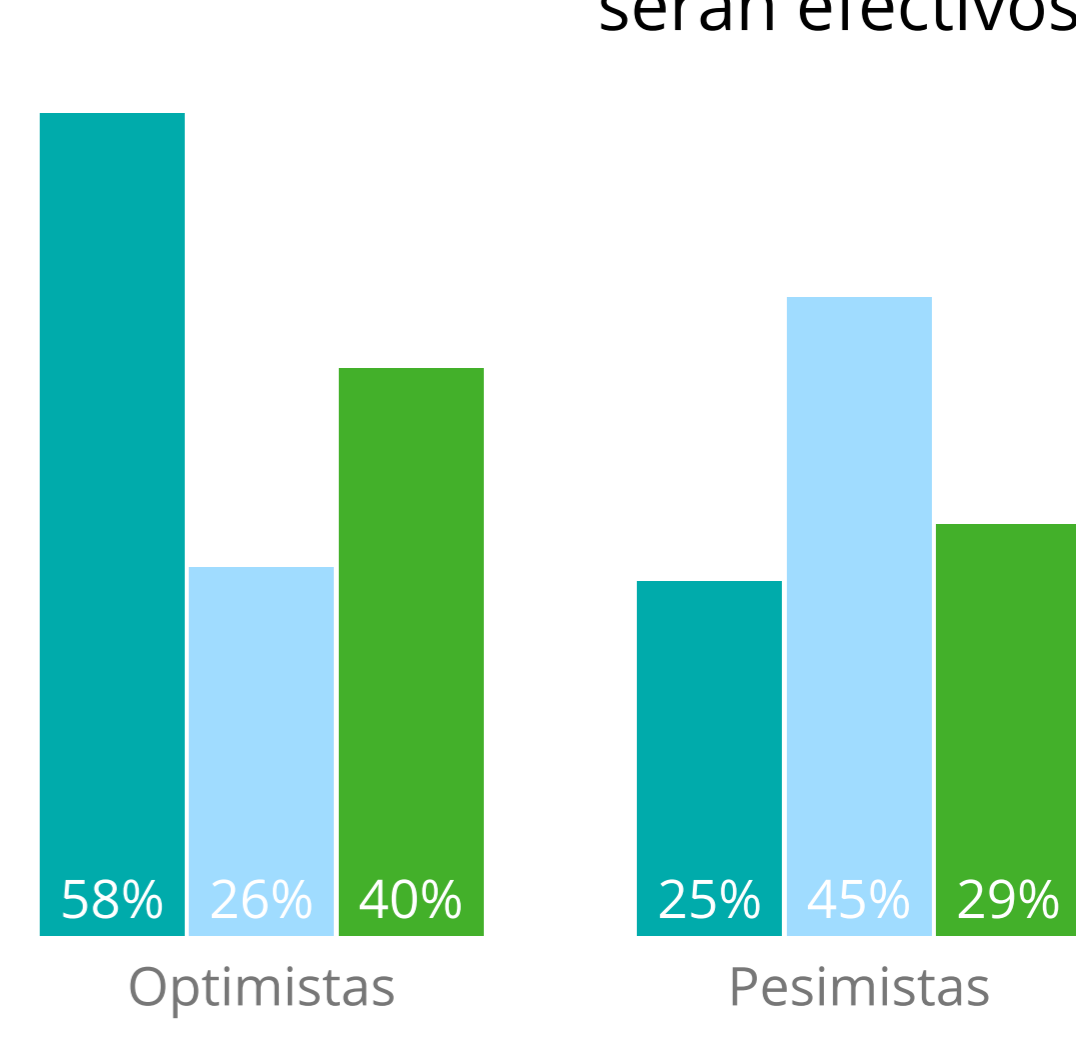
% de Millennials que están "totalmente de acuerdo" o "tienden a estar de acuerdo" en que ...



90% ... el cambio climático está ocurriendo y es causado, principalmente, por actividad humana

83% Global

% de Millennials que son optimistas/pesimistas de que los esfuerzos para proteger la salud del planeta serán efectivos



% de Millennials que les genera preocupación ...

Top 3 problemáticas Millennials Global: Cambio Climático, Crímenes/Inseguridad, Desempleo

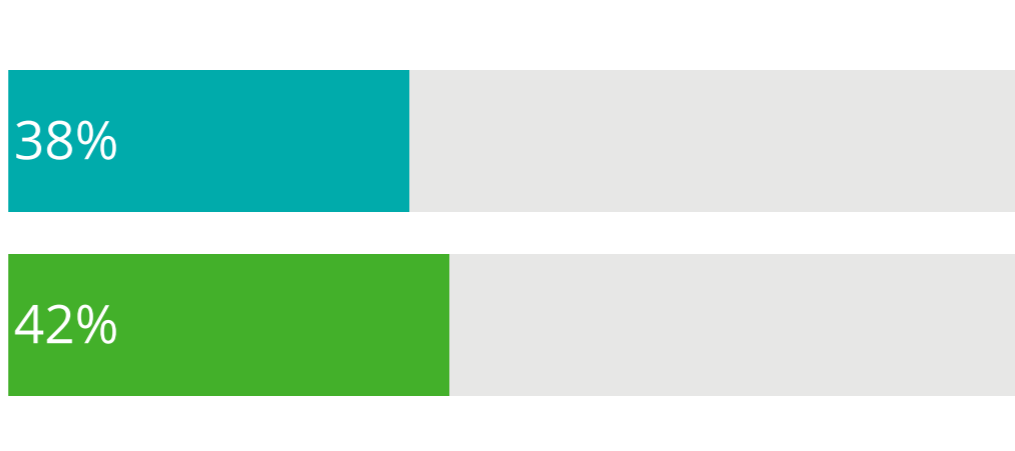
Top 3 problemáticas Millennials Argentinos: Desempleo, Crímenes/Inseguridad, Desigualdad de ingresos/Distribución de la riqueza



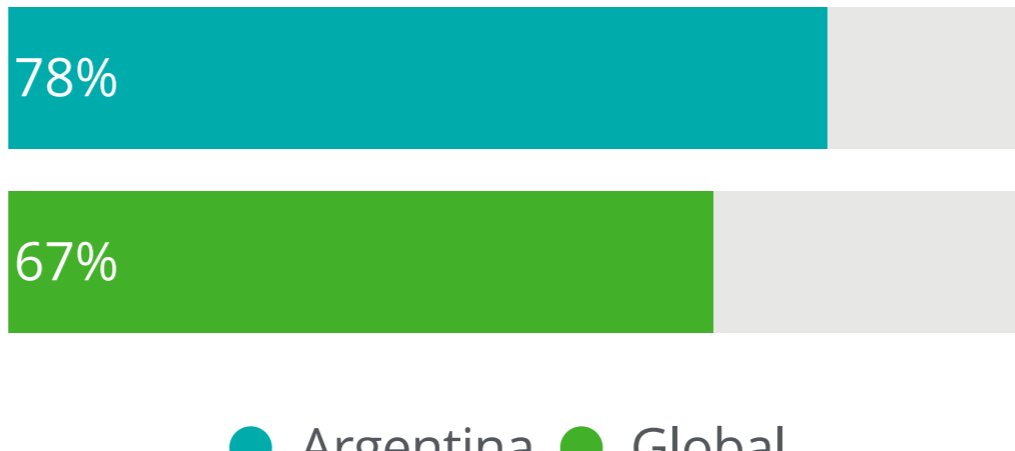
Finanzas

Preocupaciones y comportamientos

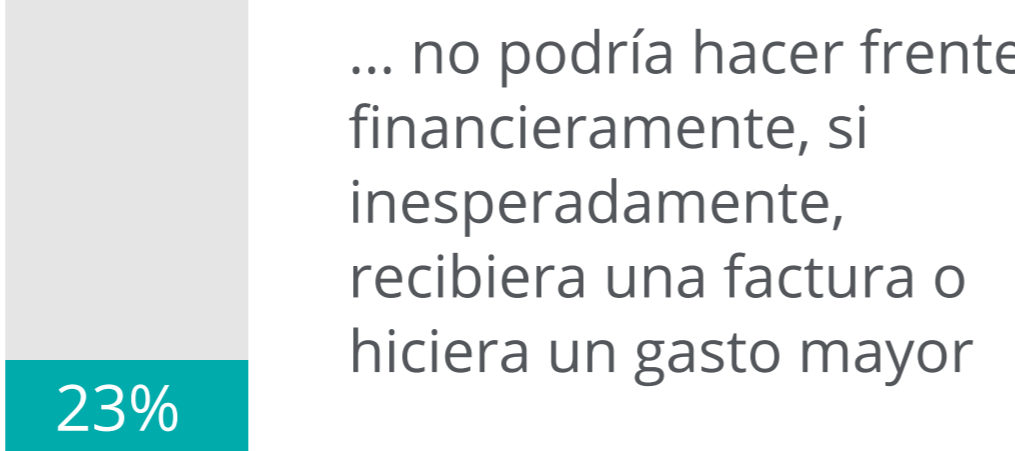
% de Millennials que están de acuerdo en que su situación financiera mejorará en los próximos 12 meses



% de Millennials que a menudo se preocupan o se estresan sobre sus situaciones financieras generales



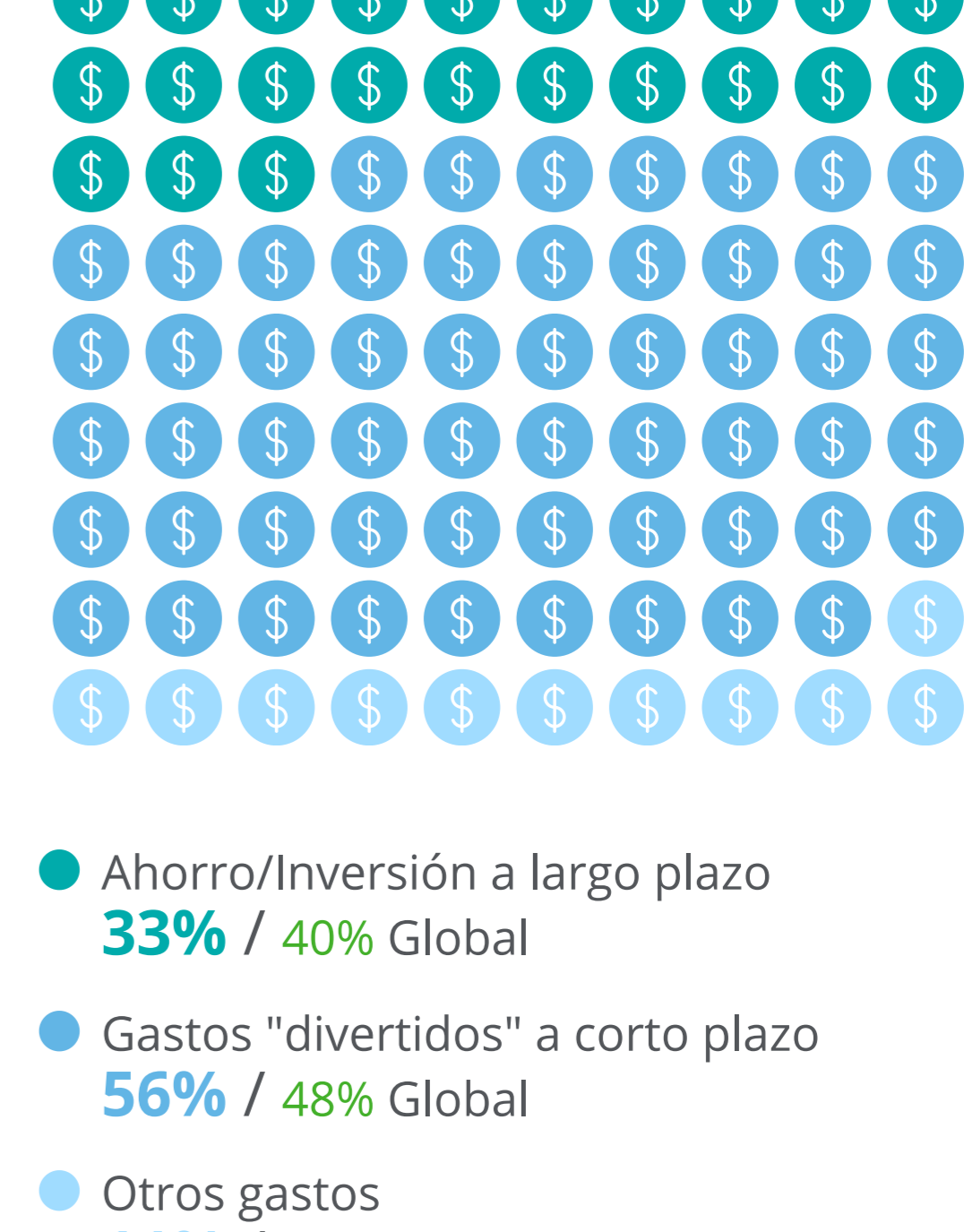
% de Millennials que están de acuerdo en que ...



37% ... no he pagado o no he logrado pagar una factura/pago fijo en los últimos 6 meses

83% Global

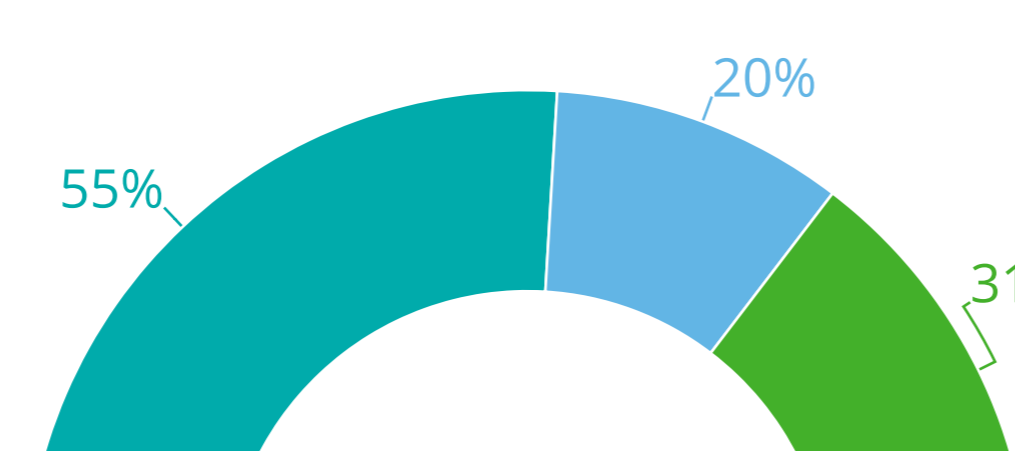
% de distribución del gasto "discrecional" de los Millennials



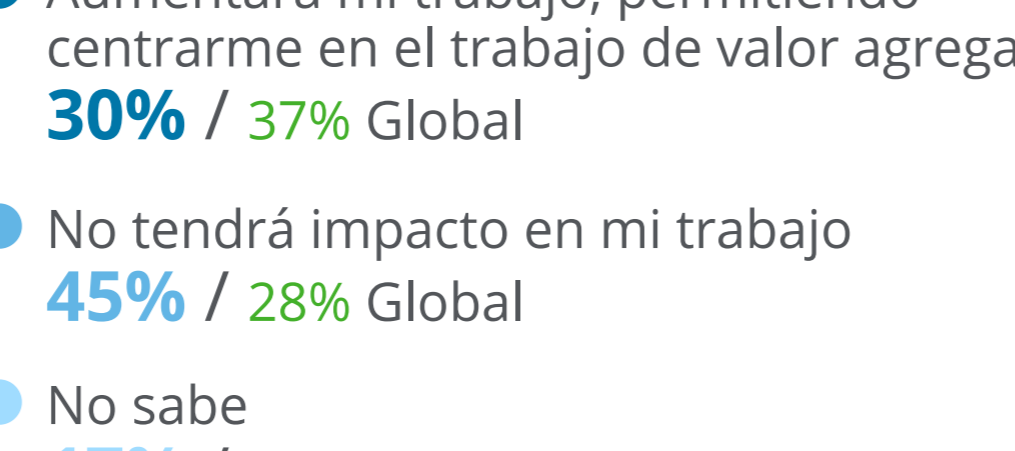
Trabajo y Lealtad

Seguridad laboral y la Industria 4.0

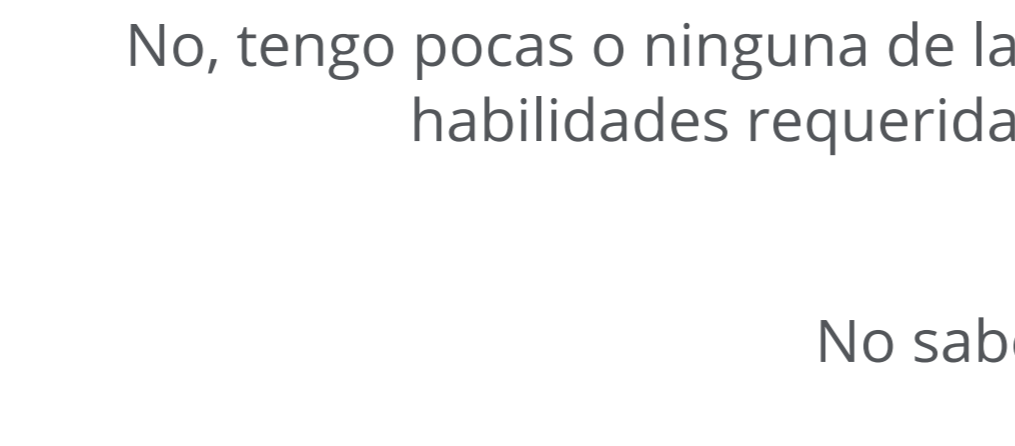
% de Millennials que esperan irse/quedarse con sus empleadores actuales



% de Millennials que esperan que la Industria 4.0 tenga el siguiente impacto en sus trabajos actuales



% de Millennials que dicen tener las habilidades y conocimientos requeridos a medida que la Industria 4.0 da forma al entorno de trabajo



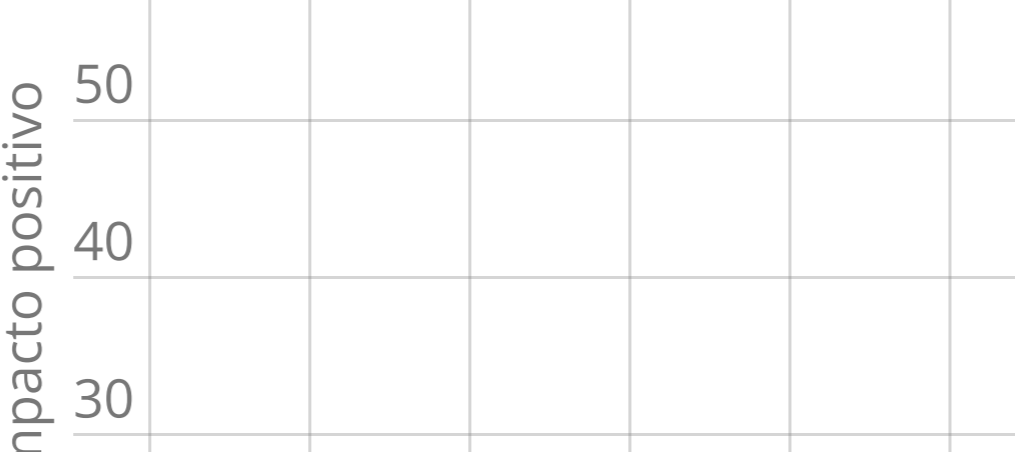
Instituciones

Visión sobre los negocios y el mundo

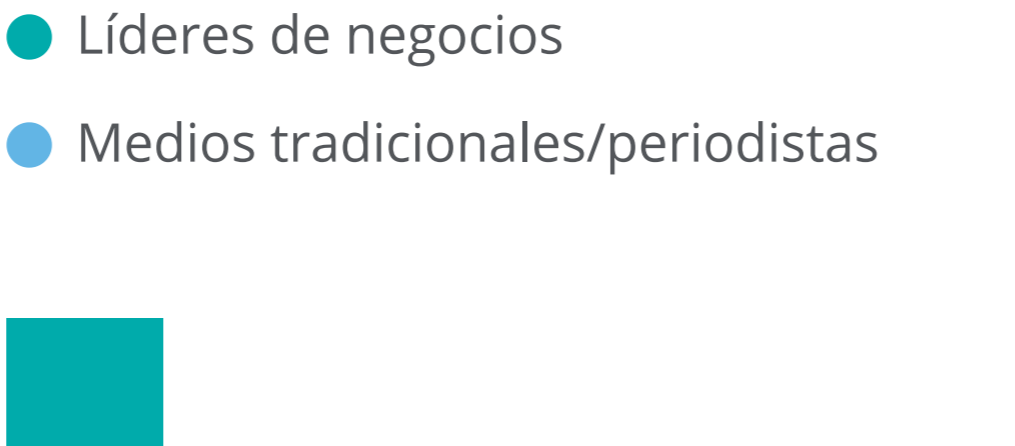
% de Millennials que dicen que las empresas, en general, tienen un impacto muy/bastante positivo en la sociedad en general en la que operan



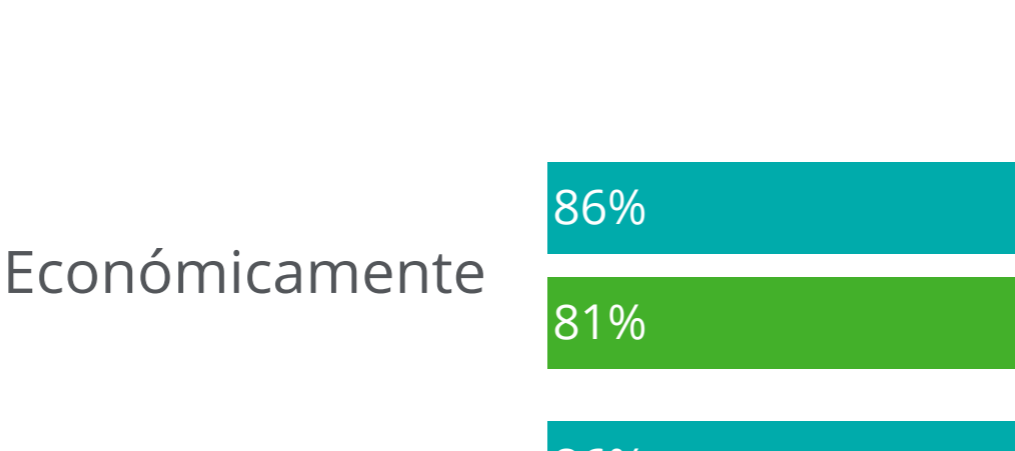
% de Millennials que dice que los siguientes grupos de personas y organizaciones están teniendo un impacto positivo en el mundo, y se les puede confiar "mucho" como fuentes de información confiable/precisa



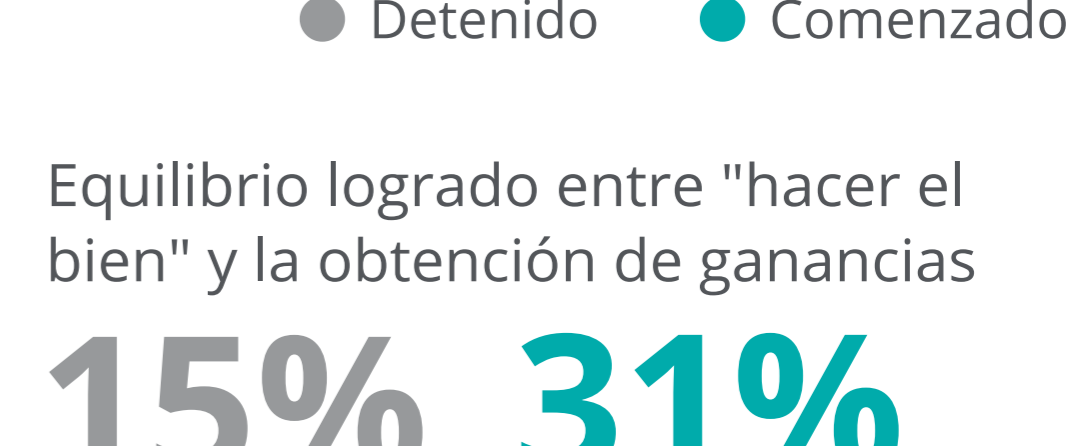
% de Millennials que dicen que la situación económica/sociopolítica en sus países mejorará en los próximos 12 meses



% de Millennials que están "totalmente de acuerdo" o "tienden a estar de acuerdo" en que el mundo se está dividiendo/polarizando más



% de Millennials que han dejado/comenzado una relación con un negocio debido a ...



15% Equilibrio logrado entre "hacer el bien" y la obtención de ganancias

31% Impacto positivo o negativo de sus productos/servicios en el medio ambiente

33% Su capacidad para proteger datos personales

22% El pago/recompensa que proporcionan a los ejecutivos superiores en relación al empleado promedio

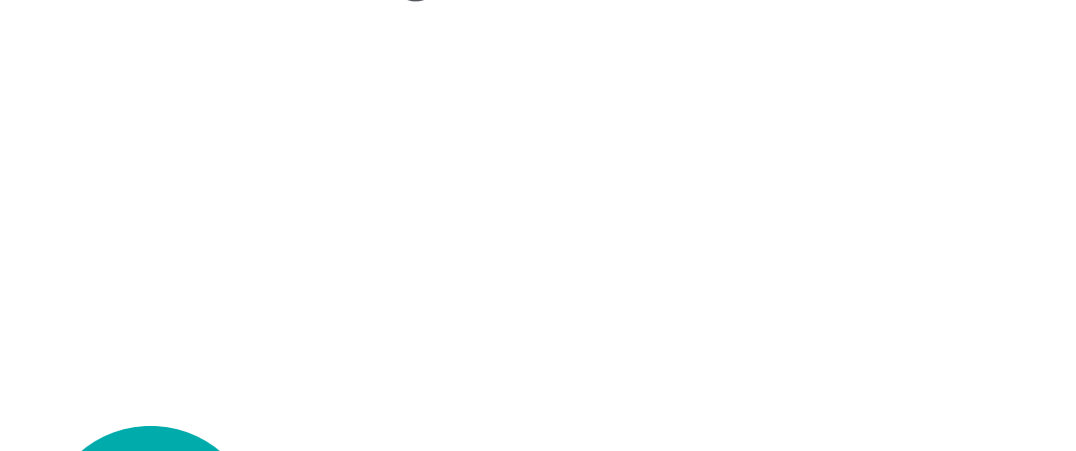
20% El monto del impuesto que paga en relación a sus ganancias/ingresos

17% Su posición/desempeño en diversidad e inclusión

26% La posición que el CEO/líder de la compañía tomó en asuntos públicos

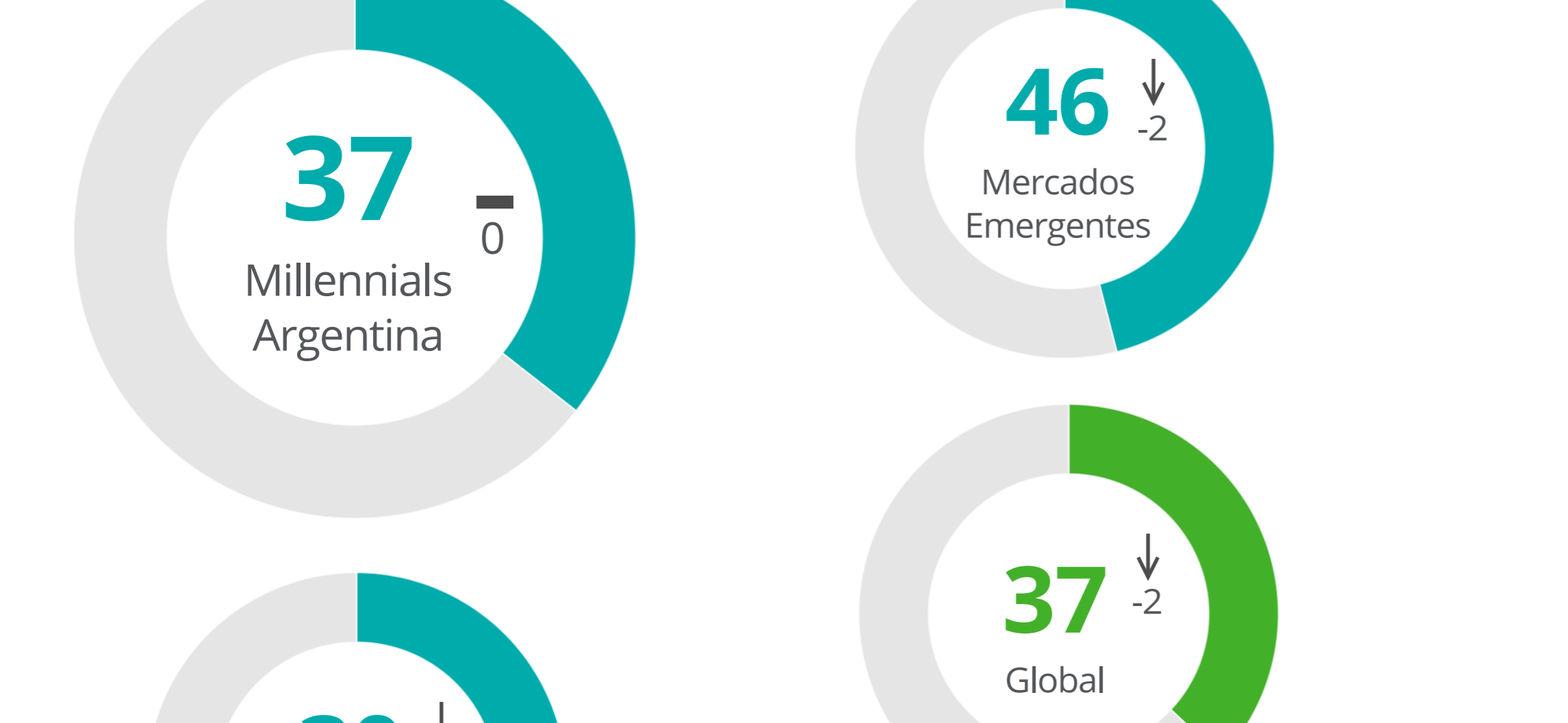
19% La posición que el CEO/líder de la compañía tomó en asuntos públicos

23% % de Millennials que dicen que nos estamos volviendo más o menos cordiales el uno con el otro



El "Índice de estado de ánimo de Millz"

Mide el estado de ánimo de los encuestados y ofrece una instantánea anual del optimismo de los Millennials de que el mundo y sus lugares mejorarán.



Consiste en una escala del 0 al 100 basada en las respuestas que dieron los millennials a preguntas sobre los siguientes 5 temas:

Nos da la capacidad de comparar no solo el movimiento año a año, sino también, grupos regionales y demográficos en un año determinado



Situación económica

Situación sociopolítica

Situación financiera personal

Ambiente

Impacto de las empresas en la sociedad en general