



La Estrategia Corporativa y su interrelación con el Apetito del Riesgo

Competir en el mercado no es como solía ser, las empresas contienden en un escenario en donde día con día es más difícil mantenerse en una buena posición.

No hay una única razón o un único fenómeno que afecte la competencia, en cada industria o sector existen diferentes variables que aquejan para bien o para mal a una organización.

Un ejemplo son los factores que podrían afectar a la industria de la moda, los cuales difieren de aquellos que afectan a la industria automotriz tales como:

- Precios de las materias primas en los mercados internacionales (acero, polietilenos, etc.)
- Diferente desarrollo tecnológico en los mercados
- Barreras arancelarias aplicadas a su industria
- Condiciones políticas que afecten los mercados locales

De ahí que las organizaciones necesiten contar con normas y políticas, así como procesos y valores bien determinados, para alinear su estrategia de mercado a los objetivos del negocio y, en su conjunto a la estrategia corporativa de la compañía.

Las empresas tienen que definir y ejecutar su estrategia corporativa para restablecer de manera efectiva sus escenarios y competir hábilmente en el mercado. Las organizaciones que tienen la capacidad de competir por una posición privilegiada serán aquellas que cumplan con las condiciones para calificarla de “eficaz”.

Para cumplir lo anterior, los Directorios deberán contemplar el riesgo como un elemento clave y presente en la estrategia corporativa.

Incluir e interrelacionar la estrategia corporativa con el riesgo no es un proceso rápido, el Directorio debe antes conocer cómo administrar el riesgo, cuáles son los riesgos que se tendrán

Boletín de Gobierno Corporativo

al perseguir los objetivos, qué procesos se van a seguir para identificar, clasificar, evaluar y mitigar los riesgos, así como el riesgo que se estaría dispuesto a tomar conforme a las políticas definidas por dicho órgano de gobierno.

La estrategia corporativa, el apetito al riesgo y la gestión de riesgos no deben ser elementos separados, ya que, aunque se determinen individualmente, éstos deben funcionar en conjunto.

La relación de estos tres elementos ayuda a

mantener y crear valor y seguridad para la empresa, mientras la estrategia se implementa, desarrollando capacidad de respuesta a eventos, aprovechando las oportunidades y disminuyendo el impacto que éstos puedan provocar.

A lo largo de este boletín se explicarán estos tres elementos y como la visión del Directorio en la alineación de los mismos pueden hacer que la empresa tenga mejores resultados al perseguir sus objetivos en un panorama cambiante que afecta la confianza, viabilidad y rentabilidad de las empresas a través de los años.

Contacto:

Daniel Aguiñaga

Socio Líder de Gobierno Corporativo

Tel: 55 5080 6000

daguinaga@deloittemx.com

Rodrigo Badiola

Socio de Gobierno Corporativo

Tel: 55 5080 6000

rbadiola@deloittemx.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios.

Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos. Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende 3 Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta publicación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta publicación.