

Deloitte anuncia resultados para o ano fiscal de 2020 e fortalece compromisso com o meio ambiente

- *Receita total para o ano fiscal de 2020 (FY 2020) foi de US\$ 47,6 bilhões, um aumento de 5,5% sobre o período anterior, com força de trabalho de mais de 330 mil profissionais*
- *Fortalecimento do compromisso com as questões climáticas, para zerar as emissões de carbono até 2030, está entre os principais destaques*
- *Cerca de US\$ 20 milhões foram doados, na forma de dinheiro, equipamentos médicos e trabalho pro bono para projetos de combate aos impactos da pandemia da Covid-19*

São Paulo, outubro de 2020 – A Deloitte concluiu o ano fiscal 2020 (período de 1º de junho de 2019 a 31 de maio de 2020) com uma receita total de US\$ 47,6 bilhões. O valor representa um aumento de 5,5% em moeda local e de 3,9% em dólares americanos. Nos primeiros nove meses do ano fiscal de 2020 – ou seja, até fevereiro, antes dos efeitos da pandemia e da crise global dela decorrente –, a taxa de expansão de receita total tinha sido de 8,9% em moeda local e de 7,5% em dólares americanos, com crescimento em todas as áreas de negócios e linhas de serviços.

“O ano fiscal de 2020 pode ser descrito em duas partes. No início do período, estávamos prestando serviços normalmente aos nossos clientes, pessoas e comunidades, quando surgiu a pandemia da Covid-19, causando uma paralisação das atividades ao redor do mundo que não tinha sido vista anteriormente em nossos 175 anos de história”, afirmou **Punit Renjen, CEO Global da Deloitte**. “Nossa prioridade número um tem sido a saúde e a segurança das nossas pessoas. Desde o início, adotamos a abordagem ‘*people first*’, colocando as pessoas em primeiro lugar e reconhecendo que todos precisávamos de flexibilidade e apoio para nos ajustarmos ao ‘novo normal’. Em meio a uma tragédia que já afetou milhões de pessoas, continuamos a dar ênfase ao bem-estar físico e mental dos nossos profissionais, considerando o grande impacto da pandemia sobre os nossos clientes e comunidades”.

As ações da Deloitte têm sido guiadas por nossa [abordagem de liderança resiliente](#) – “**responder, recuperar e sustentar**”. Olhando para o período fiscal 2021 (iniciado em junho último), o compromisso da Deloitte para a construção de um futuro melhor significa preparar os clientes para enfrentar outras disrupções e, ao mesmo tempo, contribuir para uma sociedade mais sustentável e igualitária para todos.

Responder – Com o avanço da pandemia e as paralisações de atividades (*lockdowns*) em todo o mundo, a Deloitte priorizou a segurança e a continuidade dos negócios, mas também o apoio às comunidades carentes. A seguir, um sumário de ações conduzidas com o objetivo de “responder” à crise.

Apoio a profissionais e clientes

Praticamente de um dia para o outro, nossa cadeia de negócios global tornou-se inteiramente virtual, para priorizar a segurança dos profissionais e a continuidade das operações. Foi necessário lançar mão de soluções de trabalho flexível e adotar tecnologias que permitissem uma colaboração virtual contínua, além do ajuste dos cronogramas de atividades das equipes, dos clientes e de seus familiares. Foi acelerada a implementação de uma plataforma de aprendizagem online personalizada, que permitiu aos profissionais da Deloitte a rápida migração de treinamentos presenciais para o formato virtual, bem como a possibilidade de treinar habilidades e acessar os mais recentes temas de negócios e setores.

Ao mesmo tempo, a Deloitte prontamente se mobilizou para fornecer apoio aos clientes para que enfrentassem os diversos desafios trazidos pela pandemia, com orientação para endereçar riscos relacionados a diversas questões de negócios, como cadeia de suprimentos, paralisação de atividades, estratégias voltadas à força de trabalho, continuidade de negócios e gestão financeira, além de soluções tecnológicas e digitais.

No Brasil, a Deloitte implementou o chamado “[Plano de 100 Dias](#)” para apoiar empresas de todos os portes e setores no momento inicial da crise – tendo como referência os 100 dias após a decretação da pandemia pela Organização Mundial da Saúde (OMS), a partir de 12 de março –, quando era necessário implementar ações emergenciais. O plano focou **seis frentes prioritárias** para garantir a continuidade dos negócios: governança da crise; gestão de pessoas; impactos financeiros; cadeia de suprimentos e operações; clientes e receitas; e tecnologias e meios digitais. Era – e continua sendo – fundamental olhar essas frentes com atenção, pensar na revisão de atividades e adotar uma postura de resiliência.

Na sequência do “Plano de 100 Dias”, a Deloitte construiu o “[Plano de Recuperação da Crise](#)”, que reuniu recomendações e iniciativas práticas para a retomada de negócios a partir de junho. Já em um cenário estabelecido de mudanças e com organizações profundamente impactadas pela pandemia do novo coronavírus, passou a ser necessário concentrar foco na recuperação.

Apoio às comunidades

A Deloitte também adotou uma abordagem múltipla para apoiar as comunidades afetadas pela pandemia, contribuindo com doações de cerca de US\$ 20 milhões e de tempo dos seus profissionais. Foram também doados laptops e equipamentos eletrônicos para ensino virtual, apoiando milhões de estudantes em todo o mundo, bem como créditos de companhias aéreas e equipamentos de proteção individual para profissionais da área da saúde.

Os profissionais da Deloitte ao redor do mundo concederam cerca de 60 mil horas de trabalho pro bono para o benefício de comunidades carentes. Essas soluções incluíram [o fornecimento de equipamentos médicos feitos em impressora 3D na Espanha](#); um aplicativo de *crowdsourcing* para suprir os trabalhadores das linhas de frente nas [entregas de alimentos no Canadá](#); e uma iniciativa para [entregar 250 mil refeições](#) na Índia aos necessitados locais, durante o período de *lockdown*.

No Brasil, a Deloitte também promoveu [iniciativas de apoio à sociedade](#) no enfrentamento da crise causada pela Covid-19. Entre essas ações, destacaram-se, na categoria de projetos pro bono, o apoio à gestão da crise no Estado e na Cidade de São Paulo desde março de 2020; e uma cooperação técnica com o Governo de Pernambuco por 90 dias. No total, esses serviços equivaleram, em horas de dedicação – caso fossem cobrados – a R\$ 15 milhões. A organização fez uma doação financeira para a produção de 10 mil máscaras e 3.500 aventais médicos para quatro hospitais do Rio de Janeiro, confeccionados por artesãs de comunidades carentes e vulneráveis que fazem parte da organização não governamental [Rede Asta](#). A Deloitte participou ainda de um projeto de Inteligência Artificial para controle da Covid-19, sob a liderança do InovaHC e do Instituto de Radiologia (InRad), ambos do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (HCFMUSP).

Responder – À medida em que as atividades passaram a ser gradativamente retomadas em todo o mundo, a Deloitte passou a ajudar seus clientes a desenvolver uma base sólida para operar no cenário pós-pandemia da Covid-19.

As constantes crises econômicas e de saúde geram desafios para as empresas, que vão desde a proteção dos seus funcionários até a garantia de continuidade dos negócios, passando pela busca de obtenção de financiamentos e liquidez e pelo engajamento de clientes para expandir capacidades digitais. A Deloitte vem provendo orientação às empresas nessa jornada, além de continuar oferecendo uma vasta gama de serviços de qualidade e especialização com base no modelo interno de serviços prestados por equipes multidisciplinares.

Visões sobre as áreas de negócio

- A prática de **Audit & Assurance** da Deloitte respondeu de forma rápida e eficaz aos desafios gerados pela pandemia da Covid-19 para garantir a entrega contínua de auditorias consistentes e de alta qualidade. Isso foi possibilitado pela estratégia de tecnologia em nuvem da Deloitte e por suas ferramentas inovadoras de colaboração, que permitiram uma transição harmoniosa para auditorias virtuais em todo o mundo. Nós nos mantivemos comprometidos com um papel voltado ao interesse público dentro do ecossistema financeiro, [fornecendo informações](#) à organizações e stakeholders com auditorias e divulgações objetivas. Os serviços de Assurance da Auditoria continuam a crescer, ajudando clientes a navegar na nova realidade financeira, regulatória e operacional resultante da pandemia da Covid-19. Os serviços dessa área apresentaram crescimento de 2,6% no ano fiscal 2020.
- A prática de **Consultoria** entregou [soluções específicas](#) com base em tecnologia para ajudar os clientes a responder e se recuperar rapidamente de desafios como o trabalho virtual, a interrupção das cadeias de suprimentos e as rápidas mudanças nas necessidades dos clientes. Fortalecida por um amplo ecossistema de alianças com empresas líderes do setor, como Adobe, Alibaba Cloud, Amazon Web Services (AWS), Dell Technologies, Google Cloud, IBM, Informatica, Oracle, Salesforce, SAP, ServiceNow e Workday, a prática de Consultoria expandiu sua atuação em todo o mundo em transformação digital, nuvem, Inteligência Artificial (IA), machine learning, Internet das Coisas (IdC) e automação inteligente. A prática de Consultoria da Deloitte continua implementando um plano consistente para o futuro, fazendo aquisições direcionadas e desenvolvendo novas capacidades para habilitar os clientes em todos os setores para que possam se recuperar e prosperar no cenário pós-Covid. Essa área apresentou crescimento de 7,1%.
- A área de **Financial Advisory** mobilizou a prática de Distressed Market Offering, [assessorando os clientes](#) durante as fases de resposta à pandemia e posterior recuperação, e conduzindo estratégias arrojadas e defensivas de M&A para ajudar os clientes a saírem ainda mais fortes da crise. A atividade de Serviços Forenses ajudou empresas e governos a conquistar a confiança de stakeholders e a combater as perdas de trilhões de dólares causadas por fraudes, desperdícios de recursos e crimes financeiros. As práticas de Projetos de Capital e Infraestrutura geraram um impacto significativo ao apoiar as respostas dos governos à pandemia da Covid-19, incluindo projetos de transformação de energia renovável, clima e sustentabilidade. A área de Financial Advisory apresentou crescimento de 3,0%.
- A prática de **Risk Advisory** apoiou clientes no enfrentamento de [novos desafios de gestão de riscos](#) em meio aos seus esforços de transformação digital, gerenciamento de reputação, trabalhos de clientes e cadeia de suprimentos. Em resposta a um aumento exponencial nas ameaças cibernéticas resultantes do trabalho virtual, a prática de Cyber Risk forneceu assessoria aos clientes com relação às potenciais ameaças, para que seus funcionários pudessem trabalhar em casa e colaborar com segurança online, e para que as empresas pudessem se transformar e realizar transações com confiança. Conforme os clientes buscam conduzir seus

negócios para um futuro cada vez mais sustentável, oferecemos apoio para a transformação necessária rumo ao atendimento de novas exigências regulatórias. Com uma visão de futuro, a atividade de Risk Advisory continua empenhada em ajudar os clientes a desenvolver confiança, resiliência e segurança, construindo empresas responsáveis e sustentáveis capazes de prosperar em um mundo cada vez mais imprevisível. A área apresentou crescimento de 5,6%.

- A prática de **Tax & Legal** rapidamente passou a [ajudar clientes](#) a enfrentar a maior complexidade e as mudanças nos negócios causadas pela pandemia da Covid-19. Houve uma aceleração na demanda por soluções digitais, particularmente por sistemas de ERP em nuvem e por apoio sobre como organizar e operar as áreas de impostos e jurídicas. O grande desafio de se adaptar à forma de trabalho remoto levou a um aumento na demanda por *co-sourcing* e terceirização de atividades de gestão tributária, além de uma mudança na preferência dos clientes por um número menor de prestadores de serviços. Houve também aumento na demanda por assessoria tributária a executivos e por reorganização e racionalização corporativa e da cadeia de suprimentos. Olhando adiante, à medida em que os governos trabalham em busca da estabilização econômica, a Deloitte apoiará os clientes a aderirem aos diversos programas de ajuda, de acesso ao crédito e de incentivos fiscais, auxiliando-os também a permanecerem atentos a movimentos em curso em alguns países, como iniciativas de reformas tributárias e impostos sobre serviços digitais. A área apresentou crescimento de 6,5%.

Sustentar – Pensando no futuro, a Deloitte está comprometida em criar um mundo mais equitativo e justo após a pandemia.

Com a incerteza gerada pela crise da Covid-19, bem como por outros grandes desafios sociais decorrentes de injustiças raciais sistêmicas, desigualdade social, mudanças climáticas e paralisação de atividades econômicas, o caminho para "prosperar" provavelmente será mais árduo e mais longo do que inicialmente se imaginava. A criação de um novo normal exigirá o restabelecimento da confiança nas instituições e sistemas que formam a base das sociedades civis e a entrega de mudanças sociais positivas.

O objetivo da Deloitte de causar impactos positivos impõe uma ação da organização com relação aos desafios cada vez mais complexos enfrentados atualmente pela sociedade. A Deloitte está comprometida com práticas de negócios responsáveis, atendendo ao interesse público e trabalhando para criar um mundo melhor e mais sustentável para as pessoas, os clientes e o planeta.

Respeito e inclusão

A Deloitte vem abordando questões relacionadas ao racismo sistêmico e às injustiças sociais ao redobrar esforços para obter avanços na frente de [respeito e inclusão](#). Ao focar deliberadamente o tratamento de comportamentos comuns nas atividades do dia a dia, a Deloitte envida esforços para manter uma cultura em que todos os seus profissionais se sintam incluídos e respeitados e em que a diversidade seja valorizada em todas as suas formas. Esse compromisso também envolve trabalhar em prol da igualdade de gênero ao longo de toda a carreira dos profissionais, promover a inclusão e as alianças com a comunidade LGBTQ+ e expandir os recursos de saúde mental para apoiar nossas pessoas em períodos normais e de crise.

A estratégia ALL *In* de diversidade, igualdade e inclusão da Deloitte promove uma cultura em que todos os seus profissionais têm oportunidades iguais de crescer, se desenvolver e ter sucesso.

No Brasil, o [All In](#) compreende ações com focos diversos: o [Programa Delas](#), que se volta ao empoderamento das mulheres e a aceleração do desenvolvimento de suas carreiras; o Programa Jovem Aprendiz, dedicado a melhorar o potencial de empregabilidade e empreendedorismo dos atendidos; o [DeloitteInclui](#), que se dedica à contratação e ao desenvolvimento de profissionais com deficiência; o LGBTQIA+ e o Origens, iniciativas que promovem discussão e valorização da diversidade nas questões de orientação sexual e étnica respectivamente; e o Geração 50 Plus, entre outras iniciativas. A [campanha de recrutamento de talentos](#) da Deloitte também sustenta em suas mensagens a valorização da diversidade.

Por fim, a Deloitte Brasil investe hoje, por meio de incentivos fiscais, em uma série de projetos culturais, educacionais, de responsabilidade social e inovação alinhados à estratégia global de impacto social da organização. São eles: Academia de Música da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OSESF), Mozarteum Brasileiro, Instituto Reciclar, Instituto de Pesquisa e Projetos Empreendedores (IPPE), Arte e Cultura na Casa das Mulheres da Maré / Maré de Ler, Corpo Sonoro – Ensaios de Inclusão, Djanira: a Memória de seu Povo (livro) e o documentário "Indústria 4.0". Acesse a [lista completa de projetos incentivados](#).

Mudanças climáticas

A Deloitte acredita na necessidade de ações imediatas para alcançar as metas do Acordo de Paris. Para ampliar seus compromissos, a Deloitte desenvolve dois programas que buscam promover escolhas climáticas responsáveis, não apenas dentro, como também fora da organização. **Os dois pilares da estratégia voltada ao clima são os seguintes:**

Em primeiro lugar, por meio de uma **oferta estratégica de serviços global**, a Deloitte fornecerá uma gama mais ampla de serviços profissionais e insights para ajudar os clientes a responder e se adaptar aos desafios trazidos pelas mudanças climáticas, em toda a sua cadeia de valor de negócio. Desenvolvemos também ferramentas, modelos e

percepções que irão capacitar os clientes a pensar e agir de forma diferenciada: desde a formulação da estratégia para a tomada de decisões operacionais até os requisitos de divulgação de relatórios. A Deloitte quer ajudar seus clientes a contribuir para uma sociedade melhor, fornecendo as ferramentas adequadas para evitar o elevado risco da inação.

Em segundo lugar, por meio do programa [WorldClimate](#), a Deloitte está comprometida em zerar as emissões de carbono até 2030, “com uma operação sustentável e o menor impacto possível sobre o clima,” levando esse resultado positivo para além da organização. Por meio do programa [WorldClimate](#), a Deloitte terá como foco os seguintes elementos:

- **Emissões de carbono “zero” até 2030:** Compromisso de zerar as emissões líquidas de gases do efeito estufa (GEE) até 2030 nas próprias operações, antes do prazo de 2050 definido pelo Acordo de Paris. As metas específicas incluem a redução de viagens de negócios, fornecimento de energia 100% renovável para os edifícios, conversão de 100% da frota em veículos híbridos e elétricos e promoção, junto aos principais fornecedores, da adoção de metas com embasamento científico. Haverá o investimento em soluções de mercado para emissões que não possam ser eliminadas.
- **Operação sustentável com o menor impacto possível sobre o clima:** Alinhamento de políticas, práticas e ações voltadas para o clima em toda a organização, designando um líder sênior como responsável por questões relacionadas ao clima em cada região geográfica, priorizando a inclusão da discussão de mudanças climáticas nas agendas executivas e incluindo considerações inteligentes sobre o clima nas decisões relativas a operações de escritórios, imóveis e investimentos.
- **Capacitação de indivíduos:** Ao envolver e conscientizar os profissionais sobre os impactos das mudanças climáticas – e também das suas decisões sobre o que consomem, usam e compram –, eles serão capacitados para que possam fazer escolhas que tenham efeito positivo sobre o clima tanto no trabalho quanto em casa, levando esses conhecimentos para as suas redes de relacionamento.
- **Conscientização sobre ecossistemas:** Colaboração com clientes, parceiros, ONGs, grupos de setores de atividade e fornecedores, entre outros públicos de interesse, para que levem em consideração as mudanças climáticas nos seus sistemas e operações.

No Brasil, a Deloitte realiza a compensação de suas emissões de GEE desde 2013, por meio da aquisição de créditos de carbono, e usa apenas os créditos com Certificação VCS + Carbono Social, assegurando que parte das receitas de sua venda seja reinvestida em iniciativas socioambientais, com resultados de melhoria contínua para comunidades e ecossistemas locais monitorados e certificados. Saiba mais sobre o programa [WorldClimate no Brasil](#) e a respeito do nosso [registro público de emissões](#). As ações diretamente relacionadas ao [WorldClimate](#) envolveram 1.120 horas de trabalho voluntário dos profissionais da Deloitte no Brasil ao longo do ano fiscal 2020.

“Mitigar os impactos das mudanças climáticas representa uma tarefa enorme. Contudo, sabemos que o progresso é possível se agirmos coletivamente”, afirmou **Punit Renjen, CEO Global da Deloitte**. “Embora seja essencial que todos – inclusive os governos, as ONGs e os cidadãos – ajam para proteger nosso planeta, acreditamos que as empresas, incluindo a Deloitte, podem desempenhar um papel fundamental ao analisar suas operações, adotando novas soluções inovadoras em substituição a formas antiquadas de fazer negócios, e influenciando e ajudando outros a agirem também.”

Programa WorldClass

Em 2020, a Deloitte ampliou o alcance e o impacto do programa [WorldClass](#), uma iniciativa com repercussão social global e também em operação no Brasil. Por meio de suas iniciativas, os profissionais da organização oferecem horas de trabalho – no momento atual, de forma virtual na maioria dos casos – para ajudar a desenvolver habilidades profissionais, melhorar resultados educacionais e ampliar possibilidades, com a meta de atingir 50 milhões de pessoas em todo o mundo, até 2030. Neste ano, foram investidos US\$ 265 milhões em comunidades locais em todo o mundo. Foram impactadas 7,1 milhões de pessoas ao longo do ano fiscal de 2020 e um total de 11,7 milhões de pessoas desde o lançamento do programa, há três anos.

Em termos de ações globais, incluem-se um [programa de bolsas de estudo no México](#) em áreas carentes para ajudar adolescentes a cursar faculdade, um programa no Reino Unido para preencher a lacuna de habilidades digitais em colaboração com a [Ada](#) e a iniciativa [RightStep](#), nos EUA, para apoiar estudantes a superar os obstáculos que enfrentam para que estejam aptos a cursar o ensino superior.

“Na Deloitte, estamos comprometidos em aplicar o que aprendemos – ao longo da nossa história e, especialmente, durante a pandemia – para enfrentar este momento de crise e ajudar nosso pessoal, clientes e comunidades a saírem dela ainda mais resilientes”, afirmou **Renjen**. “Queremos reimaginar e criar um mundo melhor – onde as organizações sejam flexíveis e estejam preparadas para as próximas crises, onde as pessoas e tecnologias agreguem o que têm de melhor, onde alianças sejam feitas para resolver problemas e onde as organizações sejam confiáveis.”

As iniciativas diretamente relacionadas ao [WorldClass no Brasil](#) envolveram 10 mil horas de trabalho voluntário dos profissionais da Deloitte no País ao longo do ano fiscal 2020.

Para saber mais sobre o impacto social da Deloitte e o desempenho no ano fiscal de 2020, leia [o relatório de Impacto Global da Deloitte deste ano](#).



Sobre a Deloitte

A Deloitte é a maior organização de serviços profissionais do mundo, com 335 mil pessoas gerando impactos que realmente importam em mais de 150 países. Com 175 anos de história, oferece hoje serviços de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. No Brasil, onde atua desde 1911, a Deloitte é líder de mercado, com cerca de 5.500 profissionais e operações em todo o território nacional, a partir de 12 escritórios. Para mais informações, acesse: www.deloitte.com.br.

Mais informações:

Assessoria de Comunicação da Deloitte: Ideal H+K Strategies

Bruno Nunes
bruno.nunes@idealhks.com
Tel: 11 97424-9206

Larissa Siqueira
larissa.siqueira@idealhks.com
Tel: 21 97364-9562

Mariana Pacheco
mariana.pacheco@idealhks.com
Tel: 11 96583-7028