



Deloitte Global State of the Consumer Tracker

Atualizações da pesquisa global sobre tendências de consumo

Agosto de 2022

O levantamento traz dados e análises para uma maior compreensão das mudanças na mentalidade do consumidor atual, e também explora as implicações potenciais para um mundo pós-pandêmico.

A cada mês, a pesquisa “**Deloitte Global State of the Consumer Tracker**” aborda tendências em segurança, bem-estar financeiro, apetite para o consumo e atitude em relação às mudanças climáticas, entre outros temas. Confira a seguir os resultados do levantamento conduzido nos meses de junho e julho de 2022. Em cada mês, foram entrevistados 1.000 consumidores no Brasil.

Preocupação com o aumento de preços

A preocupação com a inflação se mantém em alta (78% em julho), com um crescimento da sensação que os preços de itens como alimentação, restaurantes, vestuário e calçados e álcool e tabaco estão aumentando.

Preocupação com os preços das compras diárias

Maio	79%
Junho	79%
Julho	78%

Percebem aumento nos preços de...

Mercearia	82
Restaurantes	79
Vestuário e calçados	73
Álcool e tabaco	70

Contudo, houve queda nos índices de preocupação com a conta do cartão de crédito, com a quantidade de dinheiro a ser economizado, e com a capacidade de honrar pagamentos.

Preocupação com...

	Maio	Junho	Julho
Conta do cartão de crédito	80%	78%	76%
Poupança	80%	77%	74%
Usar o cartão de crédito para esticar dívidas	31%	31%	32%
Adiar compras grandes	26%	26%	30%
Honrar pagamentos	28%	30%	26%

Ainda que com a preocupação em alta, o número de pessoas que pretendem gastar mais para aproveitar o hoje aumentou de 37% em maio para 41% em junho. Além disso, três em cada quatro brasileiros acreditam que a situação econômica vai melhorar em três anos - o segundo maior índice entre os países levantados, atrás apenas da Índia, com 78%.

Pretendem gastar mais para aproveitar o hoje

37%

Maio

41%

Junho

75% acreditam que a situação econômica vai melhorar em três anos

Fatores de ansiedade

Em relação ao levantamento realizado em junho, houve em julho um aumento no índice de ansiedade dos brasileiros. O indicador passou de 46% para 49% no período. O estresse financeiro (57%) é o principal fator de ansiedade, atrás de questões pessoais familiares (49%) e incerteza política (48%).

49%

Estou mais ansioso do que estava na semana passada

Fatores de ansiedade

Estresse financeiro	57%
Questões pessoais familiares	49%
Incerteza política	48%
Covid-19	38%
Trabalho ou situação de emprego	35%
Agitação social	29%
Outras questões de saúde	24%
Eventos climáticos	22%
Enviar as crianças para escola	8%

Retomada das atividades

Em maio, o Brasil atingiu o mais alto nível de confiança para a realização de atividades presenciais, dada a queda nos casos de Covid-19 registradas na ocasião. Com o aumento das taxas de contaminação, em junho, houve uma diminuição nessa confiança, que foi levemente resgatada no mês de julho, conforme os índices epidemiológicos no País melhoraram.

Sentimento de segurança para frequentar...

	31/mai	28/jun	24/jul
Lojas	65%	58%	60%
Restaurantes	77%	70%	73%
Serviços individuais	72%	66%	70%
Hotéis	76%	63%	72%
Voos	63%	58%	64%
Eventos presenciais	65%	57%	61%

O maior percentual dos brasileiros entrevistados (31%) tipicamente trabalha de casa dois dias por semana; contudo, a maior parcela (34%) gostaria de trabalhar de casa por cinco dias por semana.

Mesmo com as atividades presenciais aumentando, o consumidor tende a ampliar a participação do e-commerce em suas compras de eletrônicos, roupas, delivery de comida, mobiliário, cuidados pessoais e utensílios domésticos. É possível atribuir esse movimento à consolidação de um novo comportamento do consumidor, que busca maior comodidade - e, sobretudo, preços mais baixos - nas compras online.

Intenção de compra online

	28/jun	24/jul
Roupas	39%	44%
Eletrônicos	55%	59%
Utensílios domésticos	32%	33%
Mobiliário	35%	38%
Mercearia	19%	18%
Cuidados pessoais	36%	37%
Restaurante/Comida	38%	39%

Contate-nos

Ricardo Balkins

Sócio-Líder de Consumer da Deloitte

rbalkins@deloitte.com

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 345 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2022. Para mais informações, contate a Deloitte Global.