



## Deloitte Global State of the Consumer Tracker

### Atualizações da pesquisa global sobre tendências de consumo

Agosto de 2022

O levantamento traz dados e análises para uma maior compreensão das mudanças na mentalidade do consumidor atual, e também explora as implicações potenciais para um mundo pós-pandêmico.

A cada mês, a pesquisa “**Deloitte Global State of the Consumer Tracker**” aborda tendências em segurança, bem-estar financeiro, apetite para o consumo e atitude em relação às mudanças climáticas, entre outros temas. Confira a seguir os resultados do levantamento conduzido nos meses de junho e julho de 2022. Em cada mês, foram entrevistados 1.000 consumidores no Brasil.

#### Preocupação com o aumento de preços

A preocupação com a inflação se mantém em alta (78% em julho), com um crescimento da sensação que os preços de itens como alimentação, restaurantes, vestuário e calçados e álcool e tabaco estão aumentando.

#### Preocupação com os preços das compras diárias

Maio	79%
Junho	79%
Julho	78%

#### Percebem aumento nos preços de...

Mercearia	82
Restaurantes	79
Vestuário e calçados	73
Álcool e tabaco	70

Contudo, houve queda nos índices de preocupação com a conta do cartão de crédito, com a quantidade de dinheiro a ser economizado, e com a capacidade de honrar pagamentos.

#### Preocupação com...

	Maio	Junho	Julho
Conta do cartão de crédito	80%	78%	76%
Poupança	80%	77%	74%
Usar o cartão de crédito para esticar dívidas	31%	31%	32%
Adiar compras grandes	26%	26%	30%
Honrar pagamentos	28%	30%	26%

Ainda que com a preocupação em alta, o número de pessoas que pretendem gastar mais para aproveitar o hoje aumentou de 37% em maio para 41% em junho. Além disso, três em cada quatro brasileiros acreditam que a situação econômica vai melhorar em três anos - o segundo maior índice entre os países levantados, atrás apenas da Índia, com 78%.

**Pretendem gastar mais para aproveitar o hoje**

**37%**

Maio

**41%**

Junho

**75%** acreditam que a situação econômica vai melhorar em três anos

### Fatores de ansiedade

Em relação ao levantamento realizado em junho, houve em julho um aumento no índice de ansiedade dos brasileiros. O indicador passou de 46% para 49% no período. O estresse financeiro (57%) é o principal fator de ansiedade, atrás de questões pessoais familiares (49%) e incerteza política (48%).

**49%**

Estou mais ansioso do que estava na semana passada

### Fatores de ansiedade

Estresse financeiro	57%
Questões pessoais familiares	49%
Incerteza política	48%
Covid-19	38%
Trabalho ou situação de emprego	35%
Agitação social	29%
Outras questões de saúde	24%
Eventos climáticos	22%
Enviar as crianças para escola	8%

### Retomada das atividades

Em maio, o Brasil atingiu o mais alto nível de confiança para a realização de atividades presenciais, dada a queda nos casos de Covid-19 registradas na ocasião. Com o aumento das taxas de contaminação, em junho, houve uma diminuição nessa confiança, que foi levemente resgatada no mês de julho, conforme os índices epidemiológicos no País melhoraram.

### Sentimento de segurança para frequentar...

	31/mai	28/jun	24/jul
Lojas	65%	58%	60%
Restaurantes	77%	70%	73%
Serviços individuais	72%	66%	70%
Hotéis	76%	63%	72%
Voos	63%	58%	64%
Eventos presenciais	65%	57%	61%

O maior percentual dos brasileiros entrevistados (31%) tipicamente trabalha de casa dois dias por semana; contudo, a maior parcela (34%) gostaria de trabalhar de casa por cinco dias por semana.

Mesmo com as atividades presenciais aumentando, o consumidor tende a ampliar a participação do e-commerce em suas compras de eletrônicos, roupas, delivery de comida, mobiliário, cuidados pessoais e utensílios domésticos. É possível atribuir esse movimento à consolidação de um novo comportamento do consumidor, que busca maior comodidade - e, sobretudo, preços mais baixos - nas compras online.

### Intenção de compra online

	28/jun	24/jul
Roupas	39%	44%
Eletrônicos	55%	59%
Utensílios domésticos	32%	33%
Mobiliário	35%	38%
Mercearia	19%	18%
Cuidados pessoais	36%	37%
Restaurante/Comida	38%	39%

## Contate-nos

### **Ricardo Balkins**

Sócio-Líder de Consumer da Deloitte

[rbalkins@deloitte.com](mailto:rbalkins@deloitte.com)

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 345 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

© 2022. Para mais informações, contate a Deloitte Global.