

DESAFIOS

Integrar o relacionamento próximo com o cooperado com o uso de canais digitais

Coordenar os diferentes níveis e tipos de estruturas dentro do sistema cooperativo, considerando forças políticas, formas de gestão heterogêneas e regionalismo



OPORTUNIDADES

Consolidar o posicionamento digital e remoto via melhoria da experiência do cooperado

Ampliar as vendas e diversificar receitas através de parcerias e implementação de novos modelos de negócio