

Finance
Transformation
Novos rumos
e perspectivas
para o CFO



Rumo à transformação

Uma grande mudança começa a tomar conta dos departamentos financeiros das organizações. Antes voltadas quase exclusivamente para a contabilidade, essas áreas agora são consideradas centros de informações estratégicas, e o Chief Financial Officer (CFO) está ganhando um papel cada vez mais abrangente e menos concentrado na rotina financeira.

As empresas têm utilizado as informações financeiras de forma mais estruturada, como elemento de alavancagem para assistir as unidades de negócio na tomada de decisão. O CFO pode, assim, liderar a transformação do negócio, sustentando a estratégia e a operação da empresa com processos e informações organizadas, para suporte de áreas-chave, como as de compras, de produção, de vendas e distribuição e de serviços. As empresas que estão à frente nesse caminho da transformação financeira apresentam maior crescimento, lucratividade e geração de valor aos acionistas, quando comparadas às demais empresas dos respectivos segmentos.

O que é finance transformation?

Finance transformation é a implementação de um processo abrangente de mudança em políticas, controles, processos de negócio, sistemas e gestão de talentos, com o objetivo de aprimorar o desempenho da área financeira.

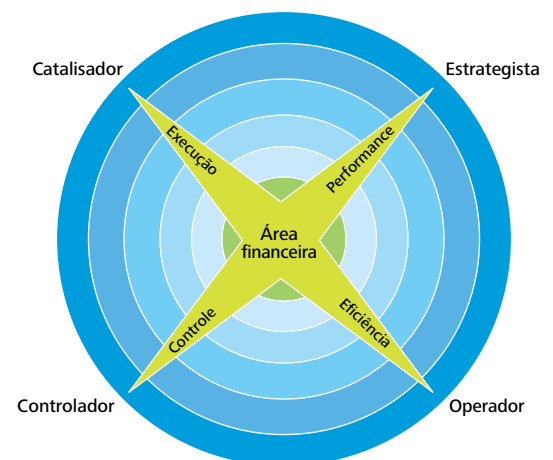
A Deloitte, por meio de sua equipe de especialistas, oferece aos seus clientes soluções completas e integradas que auxiliam os CFOs a melhorarem a performance da área, apoiando no processo de transformação financeira de forma simultânea ao aprimoramento das operações de rotina e assegurando à organização que o departamento continue a desempenhar seu papel fundamental de gerenciamento financeiro e amplie sua contribuição para o negócio.

Os novos papéis do CFO

Os CFOs vivenciam, hoje, uma pressão nunca antes experimentada sobre a sua função e, cada vez mais, se torna responsável por cumprir simultaneamente quatro papéis bastante complexos na organização:

- Controlador: proteger e preservar os investimentos da organização, reportando de forma precisa as informações financeiras.
- Operador: garantir o funcionamento dos processos com a utilização eficaz dos recursos financeiros da empresa.
- Estrategista: prover uma liderança para tomada de decisões alinhadas à estratégia financeira.
- Catalisador: estimular iniciativas que contribuam para o alcance dos objetivos estratégicos e financeiros, criando uma cultura de gestão de riscos.

Os quatro papéis do CFO



Deloitte: reconhecida pelo Kennedy Group como líder em serviços integrados de finance transformation em 2009

Prioridades e oportunidades

Uma visão completa da área financeira

No geral, as áreas financeiras estão obtendo êxito ao enfrentar esses desafios. Algumas empresas ainda apresentam departamentos financeiros com dificuldades para obter o fechamento dos livros contábeis de maneira ideal, enquanto, em outras, o CFO já desempenha um papel de liderança na estratégia e execução do negócio. A grande maioria das organizações está, na verdade, entre esses dois extremos. Suas principais operações financeiras são confiáveis e estão ganhando eficiência, mas, ao mesmo tempo, o CFO ainda aspira desempenhar um papel mais estratégico no negócio.

O diagrama ao lado é um ferramenta útil e que pode ajudar o CFO a analisar a situação atual da área financeira na organização. Ele auxilia no desenvolvimento de uma visão geral sobre o desempenho da organização quanto às dez principais questões apresentadas anteriormente e aborda, de maneira ampla, os determinantes de valor e os viabilizadores, pontos de apoio em cada um dos determinantes que geram valor. Esse diagrama permite avaliar, de forma geral, a capacidade da área financeira por meio de um modelo de melhores práticas.

Exemplo de avaliação dos recursos da área financeira



Os maiores desafios do CFO

Na nova conjuntura de mercado, o CFO encontra diversos desafios que podem se transformar em excelentes oportunidades de negócio. A seguir, destacamos os dez mais críticos:

- 1 Como a área financeira amplia importância – melhorando o suporte para decisões de negócio
- 2 Priorização de investimentos de capital – não é tão fácil como parece
- 3 Melhoria do fluxo de caixa – se dinheiro na mão é o que interessa, por que ninguém se importa?
- 4 As mudanças normativas estão chegando – use-as a seu favor!
- 5 Modelo de operação financeira – opere de modo amplo
- 6 Priorização dos investimentos em benefício da área financeira
- 7 Talentos de finanças – mais do que um botão de liga/desliga
- 8 Finanças não é um serviço sob demanda – faça menos e permaneça valorizado
- 9 Gestão de riscos financeiros – da inteligência à ação
- 10 Impostos – o “protagonista” do resultado

Viabilizadores

Contemplam a disponibilidade de infraestrutura e de pessoal em quantidade e qualidade suficientes para fornecer o nível desejado de desempenho para cada determinante de valor

Determinantes de valor

Compostos por seis frentes de atuação, se referem a ações direcionadas para a criação de valor, bem como para a proteção da organização por meio do impacto sobre o crescimento da receita, a otimização da margem operacional e a gestão de ativos

Para mais informações sobre Finance Transformation, contate-nos pelo e-mail consultoria@deloitte.com

A Deloitte oferece serviços nas áreas de Auditoria, Consultoria Tributária, Consultoria em Gestão de Riscos Empresariais, Corporate Finance, Consultoria Empresarial e Outsourcing para clientes dos mais diversos setores. Com uma rede global de cerca de 169.000 profissionais atuando a partir de firmas-membro em mais de 140 países, a Deloitte reúne habilidades excepcionais e um profundo conhecimento local para ajudar seus clientes a alcançar o melhor desempenho, qualquer que seja o seu segmento ou região de atuação.

No Brasil, onde atua desde 1911, a Deloitte é uma das líderes de mercado e seus cerca de 4.000 profissionais são reconhecidos pela integridade, competência e habilidade em transformar seus conhecimentos em soluções para seus clientes. Suas operações cobrem todo o território nacional, com escritórios em São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Curitiba, Fortaleza, Joinville, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Recife e Salvador.

A Deloitte refere-se a uma ou mais Deloitte Touche Tohmatsu, uma *verein* (associação) estabelecida na Suíça, e sua rede de firmas-membro, sendo cada uma delas uma entidade independente e legalmente separada. Acesse www.deloitte.com/about para a descrição detalhada da estrutura legal da Deloitte Touche Tohmatsu e de suas firmas-membro.

Para mais informações, contate-nos pelo e-mail comunicacao@deloitte.com ou pelo telefone (11) 5186-6686.

© 2010 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos os direitos reservados.

