

**Deloitte.**

## Jornada do CFO 2015

Transformação estratégica  
das empresas

**Anselmo Bonservizzi,**  
Sócio líder de Estratégia e Operações da Deloitte



# Desafios do atual momento econômico

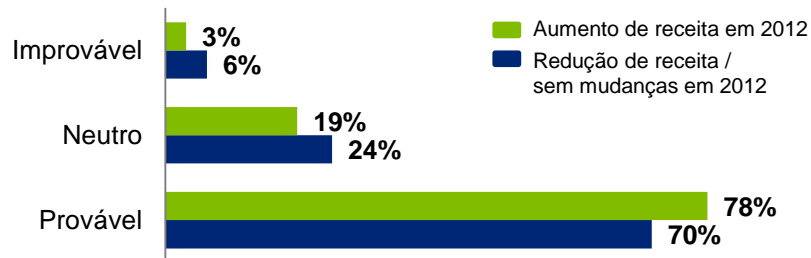
Os principais segmentos da economia no Brasil estão pressionados para encontrar caminhos para **enfrentar a crise e gerar maior valor** aos seus acionistas.



## Desafios externos

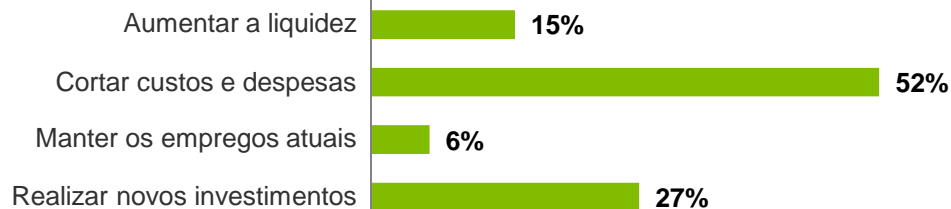
- Forte pressão do mercado e competição acirrada
- Queda do PIB
- Pressão inflacionária
- Aumento da taxa básica de juros
- Queda dos preços da commodities
- Demanda de infraestrutura econômica e social
- Melhor gestão e transparência das contas públicas

### Probabilidade de Iniciar um Programa Redução de Custos nos Próximos 24 Meses (% do total de entrevistados)



Fonte: Deloitte's Third Biennial Cost Survey from 2011 and 2013

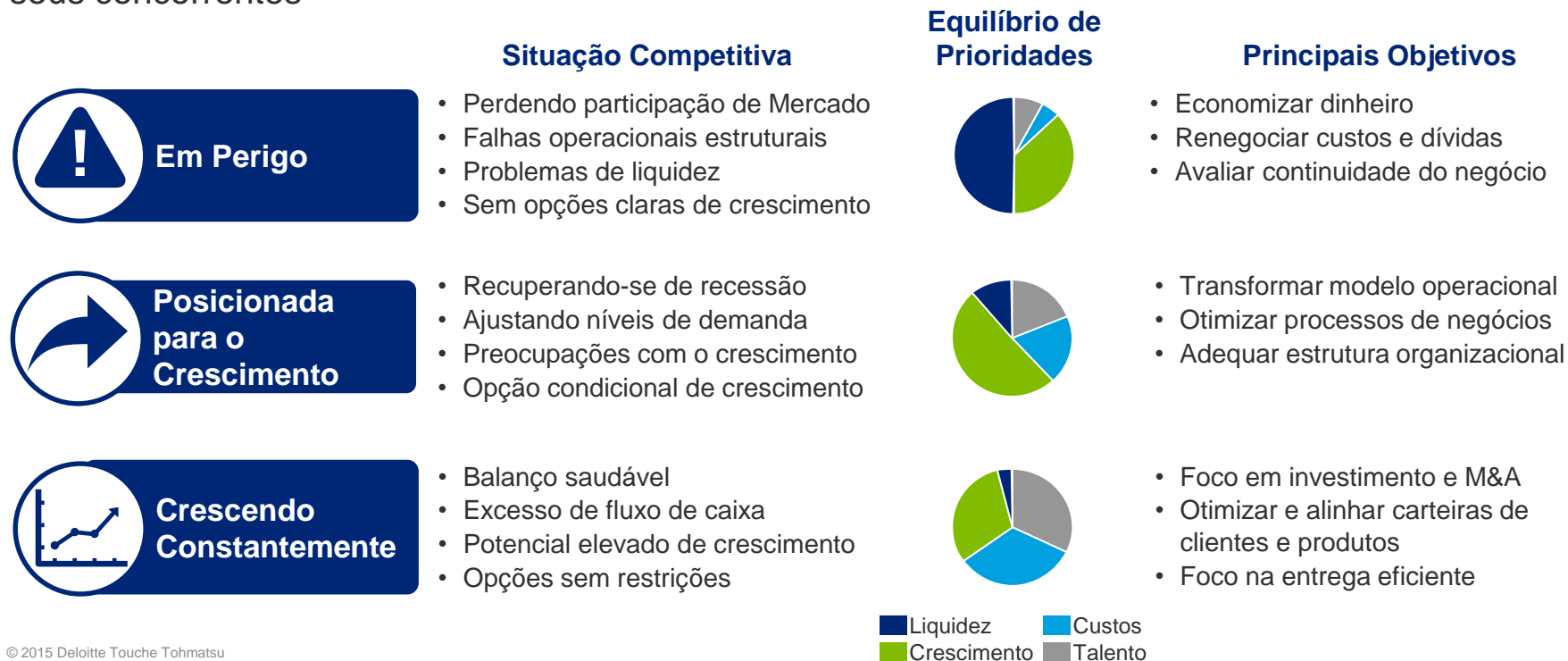
### Qual o seu principal desafio para o próximo ano?



Fonte: Pesquisa Evento Setor Automotivo 2015

# Redução de custos é prioridade num cenário de crise

Neste cenário, empresas nas mais diversas **situações competitivas** procuram reduzir seus custos e melhorar sua rentabilidade em momentos de crise para ganhar maior vantagem sobre seus concorrentes



# A transformação estratégica de custos abrange amplamente a empresa com iniciativas de alto valor...

Requer uma gestão de custos **mais estratégica** e focada no crescimento e melhoria de desempenho que sejam **sustentáveis** para alcançar os objetivos planejados.



# ...orientada a resultados que tornam o programa auto sustentável...

## Definição de Oportunidades de Receitas e Redução de Custos

### Alavancadores de Maximização de Receita

Pricing

Estratégia de cliente e produto

Estratégia de canais

Estratégia de inovação

### Alavancadores de Redução de Custos

Transformação de Compras e Sourcing

Capital de Giro

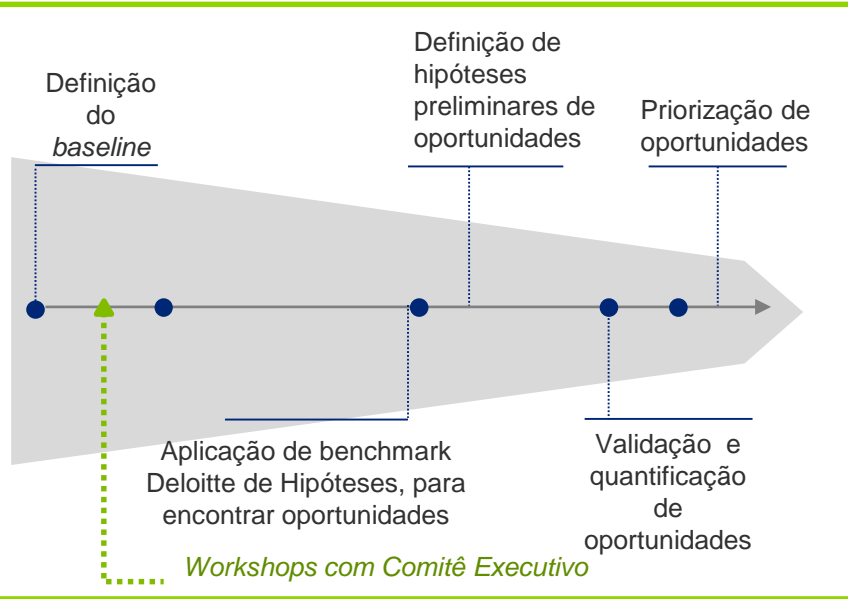
CSC e Terceirização

Organização e Remuneração

Logística e Distribuição

Produção e Estoques

Planejamento Tributário



### Resultados

Oportunidades Imediatas «Quick Wins» (2 a 3 meses)

Oportunidades de Eficiência (4 a 12 meses)

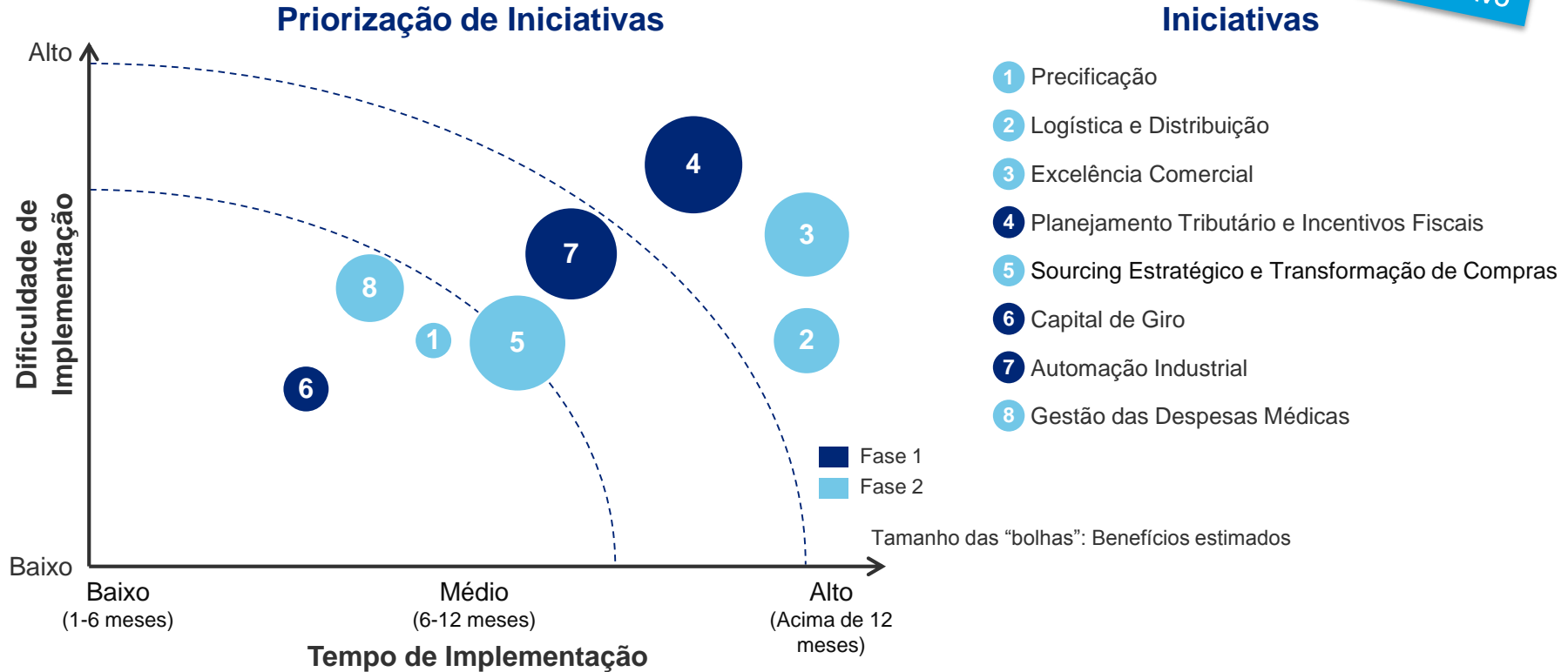
Oportunidades de Transformação (+12 meses)

Implementação

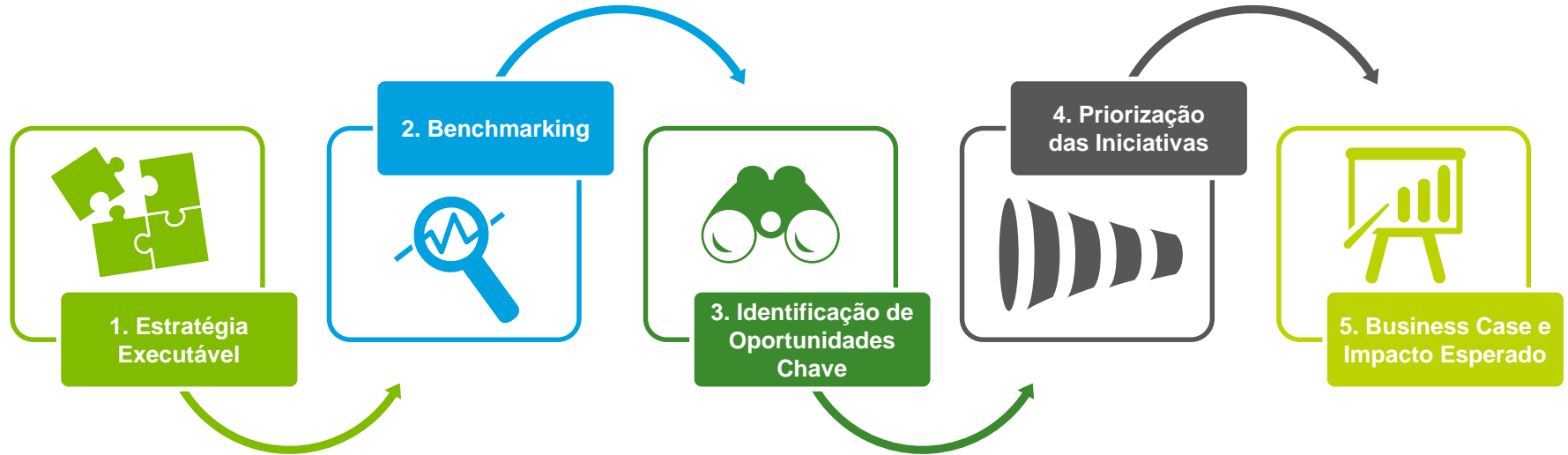
O resultado desta metodologia é a sustentabilidade das iniciativas e sua viabilidade de implementação

# ...quebrando paradigmas se comparada com a abordagem tradicional de redução de custos.

EXEMPLO ILUSTRATIVO



# Abordagem de Transformação Estratégica



# Fatores Críticos de Sucesso

Oportunidades para realização do maior valor em projetos de redução de custos:

- Disciplina e Persistência
- Conexão com Objetivos Estratégicos
- Alcance Abrangente e Coordenado
- Portfolio Faseado
- Responsabilidade Clara por Resultados
- Economia de Custo Sustentável
- Prontidão Organizacional





**Deloitte.**